SSAI.TV

Cloud servis serverskog personalizovanog ubacivanja reklama za OTT platforme, TV kanale i FAST.

SSAI.TV — cloud servis za personalizovano ubacivanje reklama za OTT platforme koje emituju TV kanale i video na zahtev. Servis menja plejlistu (manifest) za svakog gledaoca posebno, čuvajući celovitost i kvalitet strima.

Zašto serversko ubacivanje

- **Ne blokira se.** Reklama je deo istog strima kao i sadržaj. Blokatori na nivou pregledača odsecaju oko 30% klijentske reklame; kod SSAI tih gubitaka nema.
- **Jednako na svim ekranima.** Smart TV, set-top boksovi, mobilne aplikacije, veb — bez SDK-a na svakoj platformi.
- **Kvalitet kao na TV-u.** Kreative se prekodiraju prema profilima strima, jačina zvuka se normalizuje po EBU R 128, bez „crnih ekrana“ između sadržaja i reklame.
- **Personalizacija.** Geo, uređaj, frekvencija, sociodemografija i drugi parametri uz saglasnost strana — ono čega nema u linearnom TV-u.
- **Ne zavisi od frontenda.** Integracija na nivou isporuke strima, plejer nije obavezno menjati.

Šta omogućava

Mogućnost	Stranica
Live kanali sa SCTE-35 markerima	SCTE-35 markeri na kanalu
VOD i FAST kanali od VOD sadržaja	Kako funkcioniše SSAI.TV
Bilo koji VAST 3+ ad server, uključujući Google Ad Manager	Tehnički uslovi za ad server, Podešavanje Google Ad Manager-a za SSAI.TV
Isporuka kreativa preko CDN-a operatera	CDN — zahtevi za SSAI
Treking na serveru (S2S) ili na klijentu	Client Side Tracking
Overleji i interaktivne kreative (SIMID)	Overleji (SSAI Overlay), Interaktivni kreativi (SIMID)
Programatik potražnja Google-a preko PAL	Google PAL SDK za SSAI
Playout: sopstveni Adaptek kanali u HLS	Playout Adaptek — API i HLS isporuka

Odakle početi

1. Pročitajte Kako funkcioniše SSAI.TV — 5 minuta da razumete uloge strana.
2. Tehnički tim OTT-a — pregled integracije i TZ integracije za OTT platformu.
3. Tim kanala / playout — SCTE-35 markeri na kanalu.
4. Ad ops — Podešavanje Google Ad Manager-a za SSAI.TV i Zahtevi za reklamne kreative.

Pitanja koja se najčešće javljaju — u SSAI.TV — česta pitanja.