Kako funkcioniše SSAI.TV

Arhitektura, tok zahteva i uloge kanala, OTT-a, ad servera i SSAI-ja.

SSAI.TV se nalazi u lancu dostave sadržaja odmah posle CDN Origin i obrađuje zahteve plejera. On ne propušta sadržaj kroz sebe — samo formira za svakog gledaoca sopstveni manifest, u kojem reklamni segmenti zamenjuju originalne.

Tok

Arhitektura SSAI.TV: kanal → OTT → SSAI → plejer, ad server i traking



Brojevi na shemi su koraci procesa serverske insercije: validacija, VAST zahtev i odgovor, transkodiranje, spajanje, S2S tracking.

1. **TV kanal** emituje stream sa **SCTE-35** markerima koji označavaju početak i trajanje reklamnog bloka.
2. **OTT platforma** kodira stream u formate za plejere i pakuje ga u HLS (kreira manifest `.m3u8`). Markeri se čuvaju, a čankovi se režu tako da granice blokova poklapaju sa granicama segmenata — to je standardna funkcija pakera.
3. **SSAI.TV** čita manifest i prepoznaje markere. Kada počne blok i postoji odluka da se reklama zameni — formira individualni manifest.
4. **Plejer gledaoca** zahteva plejlistu preko linka koji je OTT dobila od SSAI.TV. Uz zahtev se prenose podaci o uređaju: IP (geo), User-Agent (tip uređaja), identifikator uređaja (frekvencija, dohvat).
5. **SSAI.TV se obraća ad serveru** (VAST zahtev) sa parametrima bloka i gledaoca.
6. **Ad server** određuje da li gledalac pripada ciljnoj publici kampanja i vraća listu kreativa u jednom odgovoru.
7. **SSAI.TV** prekodira nove kreative u sve profile streama (sa normalizacijom jačine zvuka EBU R 128), sklapa reklamni blok, u ostatak postavlja **filer** usaglašen sa kanalom i predaje gledaocu novu plejlistu. Ako je reklame manje od praga **fillfloor** — insercija se ne izvršava, ide originalni program.
8. **Traking:** SSAI.TV prati zahteve za segmentima, računa stvarno trajanje prikaza i obaveštava merne sisteme o svakom prikazu (ili prenosi trakere klijentu — Client Side Tracking).

> **Napomena:** Prvi zahtev za novi kreativ obično daje filer: kreativ se prvo transkodira, a u program ulazi od sledećeg zahteva. To je uobičajeno ponašanje.

Dve opcije implementacije

	SSAI „iza“ OTT (reverse proxy)	SSAI „pre“ OTT
Link za gledaoca	domen OTT	domen SSAI.TV
Ko se obraća SSAI	serveri OTT, prenoseći podatke gledaoca u hederima	plejer direktno
Segmenti sadržaja	apsolutni linkovi na CDN OTT	apsolutni linkovi na CDN OTT
Segmenti reklame	preko CDN OTT (/creatives/)	preko CDN OTT (/creatives/)

Detalji — u TZ integracije za OTT platformu.

Uloge i odgovornosti

Strana	Odgovorna za
Vlasnik prava / kanal	SCTE-35 markeri, filer, pravila reklamiranja — SCTE-35 markeri na kanalu
Sejlshaus / ad server	Kampanje, validacija kreativa sa vlasnikom prava, VAST — Tehnički uslovi za ad server
OTT platforma	Pakovanje HLS, CDN, prenos podataka o uređaju — TZ integracije za OTT platformu, CDN — zahtevi za SSAI
Adaptek (SSAI.TV)	Manipulacija manifestom, transkodiranje, traking, izveštavanje

> **Važno:** SSAI.TV nije odgovoran za poštovanje autorskih prava i zahteva vlasnika sadržaja — on ubacuje kreativ po instrukciji ad servera koji je odredio naručilac. Validacija kreativa je zona sejlshausa i vlasnika prava.

VOD i FAST

Za VOD se raspored brejkova uzima iz medija plana CMS-a ili iz ad rules ad servera (VMAP). Od VOD sadržaja može se sastaviti FAST kanal sa istom serverskom insercijom. Tačnost insercije u VOD-u ograničena je granicama segmenata — vidi Reklama seče scenu u VOD-u .