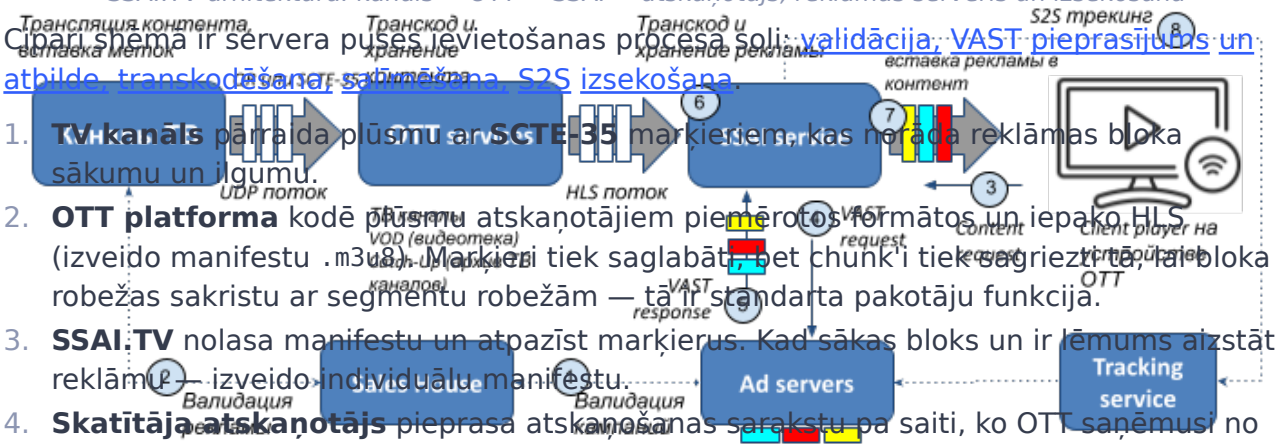
Kā darbojas SSAI.TV

Arhitektūra, pieprasījumu plūsma un kanāla, OTT, reklāmu servera un SSAI lomas.

SSAI.TV atrodas satura piegādes ķēdē uzreiz aiz CDN Origin un apstrādā atskaņotāju pieprasījumus. Tas nelaiž saturu caur sevi — tikai izveido katram skatītājam savu manifestu, kurā reklāmas segmenti aizstāj oriģinālos.

Plūsma

SSAI.TV arhitektūra: kanāls → OTT → SSAI → atskaņotājs, reklāmas serveris un izsekošana



Cipari shēmā ir servera puses ievietošanas procesa soļi: validācija, VAST pieprasījums un atbilde, transkodēšana, saīsināšana, S2S izsekošana.

1. **TV kanāls** pārraida plūsmu ar **SCTE-35** marķieriem, kas norāda reklāmas bloka sākumu un ilgumu.
2. **OTT platforma** kodē plūsmu atskaņotājiem piemērotos formātos un iepako HLS (izveido manifestu `.m3u8`). Marķieri tiek saglabāti, bet chunk'i tiek sagriezti tā, lai bloka robežas sakristu ar segmentu robežām — tā ir standarta pakotāju funkcija.
3. **SSAI.TV** nolasa manifestu un atpazīst marķierus. Kad sākas bloks un ir lēmums aizstāt reklāmu — izveido individuālu manifestu.
4. **Skatītāja atskaņotājs** pieprasa atskaņošanas sarakstu pa saiti, ko OTT saņēmusi no SSAI.TV. Kopā ar pieprasījumu tiek nodoti ierīces dati: IP (ģeo), User-Agent (ierīces tips), ierīces identifikators (frekvence, aptvērums).
5. **SSAI.TV vēršas pie reklāmas servera** (VAST pieprasījums) ar bloka un skatītāja parametriem.
6. **Reklāmas serveris** nosaka, vai skatītājs pieder kampaņu mērķauditorijai, un vienā atbildē atgriež kreatīvu sarakstu.
7. **SSAI.TV** pārkodē jaunos kreatīvus visos plūsmas profilos (ar skaļuma normalizāciju pēc EBU R 128), saliek reklāmas bloku, atlikumā ievieto ar kanālu saskaņotu **fileru** un atdod skatītājam jaunu atskaņošanas sarakstu. Ja reklāmas ir mazāk par **fillfloor** slieksni — ievietošana netiek veikta, iet oriģinālais ēters.
8. **Izsekošana:** SSAI.TV izseko segmentu pieprasījumus, aprēķina faktisko rādīšanas ilgumu un ziņo mērītājiem par katru rādījumu (vai nodod trekerus klientam — Client Side Tracking).

> **Piezīme:** Pirmais pieprasījums uz jaunu kreatīvu parasti dod fileru: kreatīvs vispirms tiek transkodēts un ēterā nonāk ar nākamo pieprasījumu. Tā ir normāla uzvedība.

Divi izvietojuma varianti

	SSAI «aiz» OTT (reverse proxy)	SSAI «pirms» OTT
Saite skatītājam	OTT domēns	SSAI.TV domēns
Kas vēršas pie SSAI	OTT serveri, nododot skatītāja datus galvenēs	atskaņotājs tieši
Satura segmenti	absolūtas saites uz OTT CDN	absolūtas saites uz OTT CDN
Reklāmas segmenti	caur OTT CDN (/creatives/)	caur OTT CDN (/creatives/)

Detaļas — Integrācijas tehniskā specifikācija OTT platformai.

Lomas un atbildība

Puse	Atbild par
Tiesību īpašnieks / kanāls	SCTE-35 marķieri, filers, reklāmas noteikumi — SCTE-35 marķieri kanālā
Seilshauss / reklāmas serveris	Kampaņas, kreatīvu validācija ar tiesību īpašnieku, VAST — Tehniskie nosacījumi reklāmu serverim
OTT platforma	HLS pakošana, CDN, ierīces datu nodošana — Integrācijas tehniskā specifikācija OTT platformai, CDN — prasības SSAI
Adaptek (SSAI.TV)	Manifesta manipulācija, transkodēšana, izsekošana, atskaites

> **Svarīgi:** SSAI.TV neatbild par autortiesību un satura īpašnieku prasību ievērošanu — tas ievieto kreatīvu pēc pasūtītāja noteiktā reklāmas servera instrukcijas. Kreatīvu validācija ir seilshausa un tiesību īpašnieka atbildības zona.

VOD un FAST

VOD gadījumā breiku izkārtojums tiek ņemts no CMS mediaplāna vai no reklāmas servera ad rules (VMAP). No VOD satura var salikt FAST kanālu ar to pašu servera puses ievietošanu. Ievietošanas precizitāti VOD ierobežo segmentu robežas — sk. Reklāma griež ainu VOD.