SSAI.TV — жиі қойылатын сұрақтар

OTT-платформалар, арналар және ad ops мамандары жиі қоятын сұрақтарға жауаптар — белгілер, интеграция, блоктарды толтыру, статистика, трекинг.

Сұрақтар нақты іске қосулардан жиналып, тақырыптар бойынша топтастырылған. Егер жауап табылмаса — өтініш жасаңыз.

Жалпы

SSAI клиенттік кірістіруден (CSAI) несімен артық?

Жарнама — ағынның бөлігі, сондықтан блокировщиктер оны көрмейді (вебте олар CSAI-жарнаманың шамамен 30%-ын кесіп тастайды). Контент пен жарнама арасында ағын үзілмейді, сапасы мен дыбыс деңгейі бірдей, әр платформаға арнап SDK қолдаудың қажеті жоқ. Салыстыру — SSAI.TV қалай жұмыс істейді.

Плеерді өзгерту керек пе?

Жоқ. Интеграция ағынды жеткізу деңгейінде: плеер әдеттегі HLS/DASH алады. Оған тек жарнама шекарасындағы `#EXT-X-DISCONTINUITY` тегін дұрыс өңдеу жеткілікті. Оверлейлер мен клиенттік трекинг үшін шағын пысықтау қажет — Оверлейлер (SSAI Overlay), Client Side Tracking.

Қандай ад-сервер қолдау табады? Өз жарнама платформаң керек пе?

Өз платформаң міндетті емес: шешімнің құрамында ад-сервер/DSP бар, онда сіздің командаңыз науқандар жасайды (күндер, көрсетілімдер немесе бюджет, таргетинг, жиілік) және роликтерді жүктейді — қалғанын SSAI.TV істейді. Егер сізде ад-сервер бұрыннан бар болса, VAST 3+ қайтаратын және server-to-server сұрауларға рұқсат беретін кез келгенін қосамыз, соның ішінде Google Ad Manager / GAM 360 — Жарнама серверіне арналған техникалық талаптар, SSAI.TV үшін Google Ad Manager баптаулары. Бірнеше ад-серверді каскадпен (waterfall) біріктіруге болады. Науқандарды қалай енгізу керек — SSAI үшін ад-серверде науқандар құру.

MPEG-DASH қолдау табады ма?

Иә. Негізгі сценарий — HLS, DASH жеке ұсыныстар бойынша қосылады (жарнама блогы бөлек Period ретінде беріледі). HLS пен DASH жиі қатар қолданылады: DASH/Widevine — Smart TV, Android, веб; HLS/FairPlay — Apple құрылғылары. Аудиторияңызда басым протоколдан бастап, екіншісін кейінірек қосуға болады — әзірге ол көрермендер түпнұсқа ағынды кірістірулерсіз көреді.

HLS-ке қандай талаптар бар?

- Аудио мен видео бір сегментте (muxed). Master-плейлистегі бөлек аудиожолдар (demuxed renditions) SSAI үшін қолдау таппайды — плеер жарнамаға аудионы ала алмайды. Шешімі: бір жол немесе CMAF muxed.
- Master-плейлисттегі `RESOLUTION ЕНІхБИІКТІК` форматында (мыс. `1920x1080`), екі мәні де жұп.

- Әр субманифестте SCTE-35 белгілері — HLS-тегі белгілерге қойылатын талаптар.

Стичинг сапа мен кідіріске әсер ете ме?

Жоқ. Клиент плейлист чанктарын бұрынғыдай біртіндеп алады — жай ғана чанктардың бір бөлігі жарнамаға сілтейді. Контент те, жарнама да OTT-тың сол кеш-серверлерінен беріледі. Эфир кідірісі протоколмен (HLS/DASH) және платформаның CDN-імен анықталады: бір арнаның әртүрлі көрермендерінде кідіріс табиғи түрде әртүрлі болады.

DRM-ді қайтеміз?

SSAI манифестпен жұмыс істейді және контентке тиіспейді, сондықтан контенттегі DRM кедергі келтірмейді. Жарнама сегменттері шифрлаусыз беріледі; плеер шифрланған және шифрланбаған сегменттердің арасында дұрыс ауысуы керек. Егер сегмент URL-дерінде secure link немесе токендер болса — оларды SSAI-ге сұрауда беріңіз, сонда плейлистегі сілтемелер жұмыс істейтін күйде қалады.

VOD және архивпен жұмыс істей ме?

Иә. VOD-та брейктер CMS медиажоспарынан, ad rules (VMAP) бойынша немесе контент элементтерінің түйіскен жерінде қойылады — пре-роллдар, мид-роллдар, пост-роллдар. Архив үшін (catch-up, пауза, start over) жарнама live-тағыдай кірістіріледі, егер жазба SCTE-35 белгілерін сақтаса (TS форматы, MP4 емес) және жазба плейлистінің сұрауы SSAI арқылы өтсе. MP4-те сақталатын архивте белгілер болмайды — оған старттағы пре-ролл қолайлы.

FAST-арналарда жарнама қалай жұмыс істейді?

FAST — бұл монетизация моделі, техникалық тұрғыдан ол әдеттегі live-арна. Егер арна VOD-кітапханадан плейаутпен құрастырылса, белгілерді плейаут қояды: әдетте эпизод басында пре-ролл және әр 15 минут сайын мид-роллдар. Adaptek плейауты белгілері бар дайын HLS береді — Playout Adaptek — API және HLS-жеткізу.

SCTE-35 белгілері

CUE-OUT пен CUE-IN деген не?

CUE-OUT — эфирден жарнамаға шығу (блоктың басталуы, ұзақтығы көрсетіледі). CUE-IN — эфирге қайта оралу. SCTE-35 `splice_insert` белгісінде бұл `out_of_network_flag` жалаушасы: `true` — басталу, `false` — қайта оралу.

Арна не істеуі керек?

- SCTE-35 белгілерін транспорттық ағында бөлек PID-пен, блоктың нақты ұзақтығымен (duration) беру.
- Белгіні контент түйіскен жердегі тірек кадрға (IDR) қою керек, сахна ортасында «таймер бойынша» емес.
- «Жарнама» бамперлері болуы және белгілерді солардың ішіне қою — сонда кесу қателігі бамперге түседі.

Параметрлер — Арнадағы SCTE-35 белгілері, іске қосу тәртібі — Арнаны іске қосу — тексеру парағы.

Белгілер қайдан алынады және неліктен олар HLS-те болмауы мүмкін?

Белгі мына тізбекпен өтеді: арна плейауты (SDI ішіндегі SCTE-104) → энкодер (бөлек PID-тегі SCTE-35) → дистрибьютор немесе телепорт → OTT транскодері мен пакеттеушісі → HLS/DASH → SSAI. Кез келген буын оны алып тастауы мүмкін. Егер ағында белгілері бар PID тіпті жоқ болса — оны аралық буын кесіп тастаған, сондықтан «белгілері бар нұсқаны» сұрау керек. Егер PID бар, бірақ плейлистте белгілер жоқ болса — OTT пакеттеушісінде HLS-белгілеуі қосылмаған (SCTE-35 passthrough / manifest decoration).

Арнада белгілері бар бірнеше PID бар. Қайсысын алу керек?

Құқық иесі белгілерді бөлуі мүмкін: біреулері — сызықтық жарнамаға, басқалары — динамикалыққа. SSAI тек келісілген динамикалық блоктардың PID-ін пайдаланады; басқа блоктарды алмастыруға болмайды. OTT ағында SSAI үшін тек осы PID-ті қалдыруы керек. Белгілерді тізбектің жоғарғы жағында бір рет сүзген жөн, әр OTT-та стандартқа сай емес әдіспен сүзгеннен гөрі.

Ұзақтығы жоқ белгі — бұл проблема ма?

Иә. CUE-OUT-тағы ұзақтық қанша жарнама таңдау керегін анықтайды: жабушы белгі келгенде блок өтіп кеткен болады. Егер арна duration бере алмаса, брейктің тіркелген ұзақтығы туралы келісуге болады — SSAI оны қояды. OTT пакеттеушісінде мұндай белгілер үшін блоктың аяқталуын «ұзақтығы бойынша» емес, «жабушы белгі бойынша» етіп таңдаңыз.

Тондық сигналдармен немесе QR-кодтармен берілген белгілер жарай ма?

Тек аралық кезең ретінде. SSAI плейлисттегі SCTE-35-пен жұмыс істейді: тондық сигналдарды (DTMF), кадрдағы QR-кодтарды және т.б. алдымен плейаут немесе серіктес SCTE-35-ке түрлендіруі керек — пакеттеуге дейін, себебі пакеттеуші SCTE-35-ті кездестіргенде сегменттерді белгіге сәйкестеп қияды. Әр OTT жағында видеоны танып отыру — сенімсіз.

Белгілердің бар-жоғын қалай тексеруге болады?

- Транспорттық ағында: `ffprobe <url>` — ағындар тізімінде `Data: scte_35` болуы керек. RTMP-те бөлек PMT кестесі жоқ, белгілер бөлек data-жолымен жүреді.
- Плейлистте: `#EXT-X-CUE-OUT`, `#EXT-X-DATERANGE`, `#EXT-OATCLS-SCTE35` және т.б. тегтер — HLS-тегі белгі форматтары.
- SSAI.TV кабинетінде әр дереккөздің қасында ұсталған белгілер мен статус көрінеді: 4 сағаттан астам белгі жоқ немесе кірістірулер мүмкін емес — қызыл, белгілерде тегтер жетіспейді, бірақ кірістірулер мүмкін — сары.

Арнада белгілер сирек шығуы мүмкін — тексеру үшін арнадан бірнеше күн алдыға белгілер кестесін сұраңыз.

Белгілерсіз жарнама кірістіруге бола ма?

Live-та — тек кесте бойынша мәжбүрлі түрде (мысалы, плеерлерді тестілеу үшін), бұл кезде контент сюжетке қарамастан үзіледі. VOD үшін — ұзақтығы бойынша

немесе контент түйіскен жерлерде пре-роллдар мен мид-роллдар. SSAI жарнаманы «хабар тарату торы» немесе монтаж парағы бойынша кірістірмейді — тек белгілер бойынша.

OTT-пен интеграция

OTT-платформадан не қажет?

SSAI.TV серверлеріне қолжетімді, белгілері бар HLS (немесе DASH) және көрермендерге түпнұсқаның орнына SSAI плейлистіне сілтеме. Плейлист сұрауымен бірге көрерменнің IP-і, User-Agent және құрылғының бірегей ID-і беріледі — оларсыз гео, жиілік және қамту жұмыс істемейді. Қадам-қадаммен — OTT-платформаға арналған интеграция ТТ.

Жарнамасы бар ағынға сілтеме қалай көрінеді?

`https://<хост>/out/<кілт>/master.m3u8?uid={пайдаланушы_ID}&cdn={сіздің_CDN}` — `uid` міндетті, онсыз жарнама таңдалмайды; `cdn` контентке сілтемеге қойылады. Архив үшін — `.../vod/<кілт>/master.m3u8?src={жазба_url}`. Хост SSAI.TV жұмыс істейтін сіздің доменіңіз болуы мүмкін (CNAME).

Жарнаманы біздің CDN-де кештеу не үшін қажет?

Нақты жүктеме кезінде жарнама сегменттері контент сияқты оператордың CDN-інен берілуі керек: `https://<ваш-cdn>/creatives/* → https://cdn.ssai.tv/creatives/*`, кеш 7 күнге дейін. Егер креативтер әр көрерменге бөлек тартылса, жарнама алдында фриздер болуы мүмкін. Плейлистер кештелмейді — олар дербес. Толығырақ — CDN — SSAI үшін талаптар.

Whitelist-ке қандай домендерді қосу керек?

Бірінші деңгейлі `*.ssai.tv` домені — нақты ішкі домендер өзгеруі мүмкін. Сіздің origin-ді оқитын серверлердің IP-мекенжайларын менеджеріңіз береді.

SSAI.TV қолжетімсіз болса не болады?

OTT көрерменді жарнамасыз түпнұсқа ағынға ауыстырады — сессия басталғанда, егер SSAI-ден плейлист алынбаса. Көрерменді сессия ортасында ауыстырған дұрыс емес: плейлистерде сегменттердің нөмірленуі әртүрлі, сондықтан плеер қатып қалуы мүмкін.

Біз плейлистті өз CDN арқылы редиректтейміз. Неге көңіл бөлу керек?

- SSAI-дің түпнұсқа плейлистке сұраулары қайтадан SSAI-ге редиректтелмеуі керек, әйтпесе шексіз цикл пайда болады. Origin үшін бөлек домен немесе сұраудағы параметрді пайдаланыңыз.
- Бір SSAI доменін және бір CDN нодасын хардкодтамаңыз — олар өзгеруі мүмкін.
- Тақырыптарды өткізіңіз: IP (`X-Forwarded-For` / `X-Real-IP`), User-Agent және құрылғы ID-і.
- Ең қарапайым схема: плеер бірден SSAI сілтемесін алады, ал сегменттерді сіздің CDN-нен тартады.

Жарнама және блокты толтыру

Жарнама бүкіл блокқа жетпесе ше?

Қалған бөлігін арнамен келісілген филлер толтырады. Егер жарнама fillfloor шегінен аз болса (әдепкіде блок ұзақтығының 50%-ы, әр арна үшін бапталады), кірістіру болмайды — түпнұсқа эфир кетеді. Ұзақ брейктер үшін (3 минут және одан жоғары) бірнеше науқан немесе қосалқы роликтер қажет, әйтпесе блок шекке сирек жетеді.

Филлер қандай болуы керек?

Сюжетсіз және 60 с-тан қысқа емес — ол блоктың қалдығына қарай кез келген жерден қиылады. Сюжетті ролик филлер ретінде көрерменді мезі етеді. Балама — ұзақтығы 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20, 30 с анонстардың нарезкасы. Әмбебап анонстар жүйеде тіркеледі және тек блоктың соңына қойылады, ал мерзімдісін арна кәдімгі науқан ретінде енгізеді.

Анонстар мен әлеуметтік жарнаманы қалай белгілеу керек?

Креатив атауына `promo_` префиксін қосыңыз. Мұндай роликтер «жарнама» титрін алмайды, тарификацияланбайды және коммерциялықтардан бөлек есептеледі.

Арна логотипін және «жарнама» жазуын кім қояды?

SSAI.TV автоматты түрде: жарнамаға — логотип және «жарнама», анонстар мен қосымша роликтерге — тек логотип. Егер арна анонстарды логотипімен бірге берсе, оларға қоюды өшіреміз. Арна ережелерін (графика, дыбысты нормалау) және оларға қажетті материалдарды арна береді.

Неліктен бір брейкте бір науқанның екі ролигі болмайды?

DSP-лер солай жұмыс істейді: жарнама блогына науқаннан тек бір жеңімпаз түседі, басқа жарнама берушілерге орын қалуы үшін. Бір профильдегі (line item) бірнеше креатив ешқашан бір брейкке қатар қойылмайды. Бір креатив екі рет жеңуі мүмкін, егер ол екі түрлі науқанда болса.

Жаңа креатив эфирде қашан пайда болады?

Ад-сервердің жаңа креативпен берген алғашқы жауабынан кейін SSAI.TV оны жүктейді, транскодтайды және тексереді — бұл блок онсыз өтеді. Келесі жауаптар қазірден кірістіріледі. Бұл қанша уақыт алатыны нақты брейктердің жиілігіне және көрермендер сұрауларына байланысты.

Жарнама контенттен қатты естіледі. Не істеу керек?

Креативтердің дыбыс деңгейі EBU R 128 бойынша автоматты нормаланады. Егер жеке ролик ерекшеленсе — оның атауын хабарлаңыз: креатив қайта транскодталады, ал жаңа нұсқасы келесі блоктарда пайда болады. Талаптар — Жарнамалық креативтерге қойылатын талаптар.

Нақты бағдарламаға немесе жанрға таргеттеуге бола ма?

Иә, егер OTT әр сұрауда бағдарлама ID-ін, жанрын немесе атауын берсе. Арнаның

жанрын SSAI.TV өзі қояды. Ересек/балалар аудиториясы, ақылы/тегін абонент, дербестендіруге келісім сигналдары да дәл солай жұмыс істейді: мысалы, жас шектеуі бар роликтер тек жасы расталған құрылғыларға көрсетіледі. Бағдарлама ≠ арна: бағдарламалар болжанбайтын уақытта шығады, сондықтан дәл сұраудағы сигнал қажет.

Неліктен тестілеуші продакшн-арнада жарнаманы көрмейді?

Продакшнде таргетинг пен жиілік жұмыс істейді: тестілеуші көрсетілім лимитін таусуы немесе мақсатты топқа түспеуі мүмкін. «Есептегішті ысыру» тек басқа құрылғымен ғана мүмкін. Тестілік арналарда креативтер шартсыз беріледі. Сондай-ақ арнаны брейк басталғанға дейін қосу керек: блок ортасында қосылған көрермен эфирді кірістірусіз көреді.

Статистика және трекинг

Кабинетте қандай метрикалар бар?

Инвентарь (адам-блоктар және олардың ұзақтығы), көрсетілімдер (саны және секундтары), fill rate, қамту. Анықтамалар, есептер, CSV және API — Статистика және есептілік.

Деректер неліктен телевизиялық эфирмен сәйкес келмейді?

HLS-те бірнеше минутқа дейін кідіріс бар, көрермен пауза қойып немесе кері айналдыруы мүмкін. Көрсетілім уақыты әр көрермен үшін өзгеше, сондықтан OTT үшін «эфир секундының» мәні жоқ — есептілік сағат бойынша агрегацияланады.

Үшінші тарап өлшеушісін қалай қосуға болады?

Өлшеушінің трекинг-пикселін VAST-қа қосыңыз (ад-сервердің науқанында) — SSAI.TV VAST-тағы барлық импрессия трекерлерін серверден шақырады, макростар арқылы IP, User-Agent және көрермен ID-ін беріп. Трекер доменін алдын ала whitelist-ке қосу керек. VPAID және клиенттік өлшеу скриптері CTV-де жұмыс істемейді. Егер өлшеушіге дәл құрылғыдан шақырулар қажет болса — Client Side Tracking.

Google программатигі арқылы сатуға бола ма?

Иә, қосымшада PAL SDK болса: PAL сессия жасайды, оны SSAI.TV Google-ге сұрауда береді — SSAI үшін Google PAL SDK. Клиенттік валидациясыз серверлік шақыруларды Google қабылдамайды. Google-мен өз келісімшартыңсыз AdX-ке қолжетімділік — MCM серіктестігі арқылы: GAM 360 · Adaptek-пен MCM.

Интерактив

Интерактивті жарнама (SIMID) қолдау табады ма?

Иә, гибридті схемада: видеоны сервер тігеді, ал интерактивті қабатты қосымша ағынның үстіне салады. SSAI.TV қосымшаға әр роликтің метадеректерін береді: ID, брейктегі басталуы мен ұзақтығы, трекинг-URL, интерактивті файлға сілтеме. SIMID қолдамайтын құрылғылар үшін креативте QR-код немесе соңғы заставка болуы керек. Толығырақ — Интерактивті креативтер (SIMID).

Плашкалар (оверлейлер) көрсетуге бола ма?

Иә. Оверлейді клиент SSAI.TV сигналы бойынша салады, ол жарнама блоктарының үстіне түспеуі үшін — Оверлейлер (SSAI Overlay).