Вимоги до рекламних креативів

Формат, якість і звук відеокреативів для серверної вставки SSAI.TV.

Креатив перекодовується під профілі кожного потоку, тож на вході потрібна максимальна якість.

Параметр	Вимога
Відео	1920×1080, 25 fps, H.264, від 15 Мбіт/с
Аудіо	AAC, 48 / 96 кГц, 128 кбіт/с, одна доріжка 2.0 stereo
Контейнер	.mp4, .mov, .mxf, .mpeg
Доріжки	Обов'язково і відео, і аудіо
Гучність	Нормалізується автоматично за EBU R 128

Поради

- Креатив має бути придатним до транскодування: без захисту, без змінної частоти кадрів.
- Тривалість креативів у блоці краще підбирати під типову довжину рекламних блоків каналу — залишок заповнюється філлером.
- У line items ад-сервера має бути розмір **1920×1080**: запит без цього розміру часто повертає порожню відповідь. Див. Порожній VAST або NO AD.
- Безкоштовний GAM обмежує вбудований хостинг креативу 30 МБ — стисніть або використовуйте зовнішній хостинг.

> **Примітка:** Новий креатив перед першим показом транскодується, тому перший запит зазвичай дає філлер, а креатив з'являється в наступних блоках.

Валідація змісту креативу (права, музика, документи) — відповідальність сейлзхаусу й правовласника: Ролі та відповідальність.