GAM 360 · MCM з Adaptek

Монетизація паблішерів через Google Ad Manager 360, Ad Exchange і програму Multiple Customer Management.

Adaptek має прямий договір з **Google Ireland Limited**: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange і участь у програмі **Multiple Customer Management (MCM)**. Через MCM паблішер отримує доступ до преміального попиту Google без власного контракту з Google і без мінімального порогу трафіку, а Adaptek бере на себе впровадження, операційну роботу та оптимізацію.

Кому це

- Великі портали, сайти мовників, новинні бренди.
- Стрімінговий інвентар: BVOD, OTT-застосунки, FAST, live-спорт.
- Застосунки: телеком, новини, lifestyle.

Що вирішуємо

Проблема	Рішення
Роздроблений стек: окремо прямі продажі, програматик, відео, апки, звітність	Один шар монетизації GAM 360 для всіх форматів і країн
Замало покупців на кожен показ	AdX, Open Bidding, PMP, прямі угоди
Трафікінг, політики, звірка, yield потребують рідкісної експертизи	Операційну роботу веде Adaptek
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Проводимо через усі вимоги до запуску

Переваги

- **Доступ до GAM 360 / AdX / Open Bidding** без прямого контракту з Google і порогу трафіку.
- **SSAI-технологія** — реклама, яку не блокують, персоналізована за гео, пристроєм і контекстом: SSAI.TV.
- **Прозорість і антифрод** — незалежне вимірювання Gemius і BigData Rating.
- **Регіональна експертиза** — Балкани, Адріатика, Центральна Азія: мова, попит, регуляторика.
- **Супровід онбордингу** — технічна команда веде паблішера через кожен крок.
- **Прямий договір з Google** — офіційний статус партнера MCM, не субреселер.
- **Попит групи** — CoobX (раніше Admixer): Google Marketing Platform Sales Partner з 2016 року, офіційний представник Google Ads у Сербії, Казахстані, Словенії, Хорватії та інших країнах регіону.

Як почати

1. Оберіть модель співпраці: Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory.
2. Пройдіть онбординг — від оцінки інвентарю до запуску за 2–4 тижні: Онбординг паблішера — 8 кроків.

3. Питання — у MCM — часті питання або напишіть нам.

Формати: Advanced Video (VAST), дисплей і нативна реклама у вебі, банери / interstitial / rewarded / app-open у застосунках, аудіо, rich media, аудиторний таргетинг.