GAM 360 · MCM sa Adaptek

Monetizacija pablišera preko Google Ad Manager 360, Ad Exchange i programa Multiple Customer Management.

Adaptek ima direktan ugovor sa **Google Ireland Limited**: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange i učešće u programu **Multiple Customer Management (MCM)**. Preko MCM-a publišer dobija pristup premijalnoj Google potražnji bez sopstvenog ugovora sa Google-om i bez minimalnog praga saobraćaja, a Adaptek preuzima implementaciju, operativni rad i optimizaciju.

Za koga je

- Veliki portali, sajtovi emitera, news brendovi.
- Striming inventar: BVOD, OTT aplikacije, FAST, live sport.
- Aplikacije: telekom, news, lifestyle.

Šta rešavamo

Problem	Rešenje
Fragmentisan stek: odvojeno direktna prodaja, programatik, video, aplikacije, izveštavanje	Jedan sloj monetizacije GAM 360 za sve formate i zemlje
Previše malo kupaca na svaki prikaz	AdX, Open Bidding, PMP, direktni dilovi
Trafiking, politike, usaglašavanje, yield zahtevaju retku ekspertizu	Operativni rad vodi Adaptek
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Vodimo vas kroz sve zahteve za pokretanje

Prednosti

- **Pristup GAM 360 / AdX / Open Bidding** bez direktnog ugovora sa Google-om i praga saobraćaja.
- **SSAI tehnologija** — reklama koja se ne blokira, personalizovana po geu, uređaju i kontekstu: SSAI.TV.
- **Transparentnost i antifrod** — nezavisno merenje Gemius i BigData Rating.
- **Regionalna ekspertiza** — Balkan, Jadran, Centralna Azija: jezik, potražnja, regulativa.
- **Podrška pri onbordingu** — tehnički tim vodi publišera kroz svaki korak.
- **Direktan ugovor sa Google-om** — zvanični status MCM partnera, ne subreseler.
- **Potražnja grupe** — CoobX (ranije Admixer): Google Marketing Platform Sales Partner od 2016. godine, zvanični predstavnik Google Ads u Srbiji, Kazahstanu, Sloveniji, Hrvatskoj i drugim zemljama regiona.

Kako početi

1. Izaberite model saradnje: MCM modeli — Manage Account i Manage Inventory.
2. Prođite onbording — od procene inventara do pokretanja za 2–4 nedelje: Onboarding publishera — 8 koraka.
3. Pitanja — u MCM — česta pitanja ili pišite nam.

Formati: Advanced Video (VAST), displej i nativna reklama na vebu, baneri / interstitial / rewarded / app-open u aplikacijama, audio, rich media, targetiranje publike.