GAM 360 · MCM с Adaptek

Монетизация паблишеров через Google Ad Manager 360, Ad Exchange и программу Multiple Customer Management.

У Adaptek прямой договор с **Google Ireland Limited**: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange и участие в программе **Multiple Customer Management (MCM)**. Через MCM паблишер получает доступ к премиальному спросу Google без собственного контракта с Google и без минимального порога трафика, а Adaptek берёт на себя внедрение, операционную работу и оптимизацию.

Для кого это

- Крупные порталы, сайты вещателей, новостные бренды.
- Стриминговый инвентарь: BVOD, OTT-приложения, FAST, live-спорт.
- Приложения: телеком, новости, lifestyle.

Что решаем

Проблема	Решение
Раздробленный стек: отдельно прямые продажи, программатик, видео, приложения, отчётность	Один слой монетизации GAM 360 для всех форматов и стран
Слишком мало покупателей на каждый показ	AdX, Open Bidding, PMP, прямые сделки
Трафикинг, политики, сверка, yield требуют редкой экспертизы	Операционную работу ведёт Adaptek
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Проводим через все требования к запуску

Преимущества

- **Доступ к GAM 360 / AdX / Open Bidding** без прямого контракта с Google и порога трафика.
- **SSAI-технология** — реклама, которую не блокируют, персонализированная по гео, устройству и контексту: SSAI.TV.
- **Прозрачность и антифрод** — независимое измерение Gemius и BigData Rating.
- **Региональная экспертиза** — Балканы, Адриатика, Центральная Азия: язык, спрос, регуляторика.
- **Сопровождение онбординга** — техническая команда ведёт паблишера через каждый шаг.
- **Прямой договор с Google** — официальный статус партнёра MCM, не субреселлер.
- **Спрос группы** — CoobX (ранее Admixer): Google Marketing Platform Sales Partner с 2016 года, официальный представитель Google Ads в Сербии, Казахстане, Словении, Хорватии и других странах региона.

Как начать

1. Выберите модель сотрудничества: Модели MCM — Manage Account и Manage Inventory.
2. Пройдите онбординг — от оценки инвентаря до запуска за 2–4 недели: Онбординг паблишера — 8 шагов.
3. Вопросы — в MCM — частые вопросы или напишите нам.

Форматы: Advanced Video (VAST), дисплейная и нативная реклама в вебе, баннеры / interstitial / rewarded / app-open в приложениях, аудио, rich media, аудиторный таргетинг.