GAM 360 · MCM ar Adaptek

Pabliseru monetizācija, izmantojot Google Ad Manager 360, Ad Exchange un Multiple Customer Management programmu.

Adaptek ir tiešs līgums ar **Google Ireland Limited**: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange un dalība programmā **Multiple Customer Management (MCM)**. Ar MCM starpniecību izdevējs iegūst piekļuvi Google premium pieprasījumam bez sava līguma ar Google un bez minimālā trafika sliekšņa, savukārt Adaptek uzņemas ieviešanu, operatīvo darbu un optimizāciju.

Kam tas paredzēts

- Lielie portāli, raidorganizāciju vietnes, ziņu zīmoli.
- Straumēšanas inventārs: BVOD, OTT lietotnes, FAST, live sports.
- Lietotnes: telekomunikācijas, ziņas, lifestyle.

Ko risinām

Problēma	Risinājums
Sadrumstalots steks: atsevišķi tiešie pārdošanas darījumi, programmatic, video, lietotnes, atskaites	Viens GAM 360 monetizācijas slānis visiem formātiem un valstīm
Par maz pircēju uz katru rādījumu	AdX, Open Bidding, PMP, tiešie darījumi
Trafikings, politikas, saskaņošana, yield prasa retu ekspertīzi	Operatīvo darbu veic Adaptek
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Izvedam cauri visām palaišanas prasībām

Priekšrocības

- **Piekļuve GAM 360 / AdX / Open Bidding** bez tieša līguma ar Google un bez trafika sliekšņa.
- **SSAI tehnoloģija** — reklāma, kuru nebloķē, personalizēta pēc ģeogrāfijas, ierīces un konteksta: SSAI.TV.
- **Caurspīdīgums un antifrauds** — neatkarīga mērīšana ar Gemius un BigData Rating.
- **Reģionālā ekspertīze** — Balkāni, Adrijas reģions, Centrālāzija: valoda, pieprasījums, regulējums.
- **Onbordinga atbalsts** — tehniskā komanda izved izdevēju cauri katram solim.
- **Tiešs līgums ar Google** — oficiāls MCM partnera statuss, nevis subresellers.
- **Grupas pieprasījums** — CoobX (agrāk Admixer): Google Marketing Platform Sales Partner no 2016. gada, oficiālais Google Ads pārstāvis Serbijā, Kazahstānā, Slovēnijā, Horvātijā un citās reģiona valstīs.

Kā sākt

1. Izvēlieties sadarbības modeli: MCM modeļi — Manage Account un Manage Inventory.
2. Izejiet onbordingu — no inventāra novērtēšanas līdz palaišanai 2–4 nedēļās: Izdevēja onbordings — 8 soļi.

3. Jautājumi — MCM — biežāk uzdotie jautājumi vai rakstiet mums.

Formāti: Advanced Video (VAST), displeja un natīvā reklāma tīmeklī, baneri / interstitial / rewarded / app-open lietotnēs, audio, rich media, auditorijas mērķēšana.