GAM 360 · Adaptek-пен MCM

Google Ad Manager 360, Ad Exchange және Multiple Customer Management бағдарламасы арқылы паблишерлерді монетизациялау.

Adaptek **Google Ireland Limited** компаниясымен тікелей келісімшартқа отырған: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange және **Multiple Customer Management (MCM)** бағдарламасына қатысу. MCM арқылы паблишер Google-мен жеке келісімшартсыз және трафиктің ең төменгі шегінсіз Google-дың премиум сұранысына қол жеткізеді, ал Adaptek енгізу, операциялық жұмыс пен оптимизацияны өз мойнына алады.

Бұл кімге арналған

- Ірі порталдар, телерадио компаниялардың сайттары, жаңалық брендтері.
- Стриминг инвентары: BVOD, OTT қосымшалары, FAST, live-спорт.
- Қосымшалар: телеком, жаңалықтар, lifestyle.

Нені шешеміз

Мәселе	Шешім
Бытыраңқы стек: тікелей сатылымдар, программатик, видео, қосымшалар, есептілік — бәрі бөлек	Барлық форматтар мен елдерге арналған бірыңғай GAM 360 монетизация қабаты
Әр көрсетілімге сатып алушылар аз	AdX, Open Bidding, PMP, тікелей мәмілелер
Трафикинг, саясаттар, салыстыру, yield сирек кездесетін сараптаманы талап етеді	Операциялық жұмысты Adaptek жүргізеді
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Іске қосуға қойылатын барлық талаптардан өткіземіз

Артықшылықтар

- **GAM 360 / AdX / Open Bidding-ке қол жеткізу** — Google-мен тікелей келісімшартсыз және трафик шегінсіз.
- **SSAI технологиясы** — бұғатталмайтын, гео, құрылғы және контекст бойынша дербестендірілген жарнама: SSAI.TV.
- **Ашықтық және антифрод** — Gemius және BigData Rating тәуелсіз өлшемдері.
- **Аймақтық сараптама** — Балқан, Адриатика, Орталық Азия: тіл, сұраныс, реттеу.
- **Онбордингті сүйемелдеу** — техникалық команда паблишерді әр қадамнан өткізеді.
- **Google-мен тікелей келісімшарт** — ресми MCM серіктесі мәртебесі, субреселлер емес.
- **Топтың сұранысы** — CoobX (бұрынғы Admixer): 2016 жылдан бері Google Marketing Platform Sales Partner, Сербия, Қазақстан, Словения, Хорватия және аймақтың басқа елдеріндегі Google Ads-тың ресми өкілі.

Қалай бастау керек

1. Ынтымақтастық моделін таңдаңыз: MCM модельдері — Manage Account және Manage Inventory.
2. Онбордингтен өтіңіз — инвентарды бағалаудан бастап 2–4 аптада іске қосуға дейін: Баспагерді онбординг — 8 қадам.
3. Сұрақтар — MCM — жиі қойылатын сұрақтар бөлімінде немесе бізге жазыңыз.

Форматтар: Advanced Video (VAST), вебтегі дисплей және нативті жарнама, қосымшалардағы баннерлер / interstitial / rewarded / app-open, аудио, rich media, аудиториялық таргетинг.