MCM modeli — Manage Account i Manage Inventory

Ko upravlja, gde je izveštavanje, koji tagovi, kako idu isplate — poređenje dva tipa delegiranja.

U programu MCM „roditeljski" partner (parent — Adaptek) upravlja računom ili inventarom „podređenog" pablišera (child) uz njegovu saglasnost. To je oficijalni mehanizam Google Ad Managera.

Ključno pravilo iz kojeg sledi gotovo sve: **u Manage Inventory reklamni zahtev opslužuje mreža Adaptek, a u Manage Account — mreža pablišera.**

	Manage Account	Manage Inventory
Ko upravlja	Adaptek — unutar računa pablišera	Adaptek — u sopstvenom GAM 360 računu
Izveštavanje	U računu pablišera; Adaptek ima pristup	U računu Adaptek, u preseku po pablišeru; pablišer dobija izveštaje od Adaptek
Pristup	Adaptek vidi sve osim bilinga; samo jedan parent	Pablišer ne vidi podešavanja Adaptek; do 15 parents
Tagovi	Sopstveni tagovi pablišera	Tagovi Adaptek sa child network code i SSAI integracijom
Direktni dilovi pablišera (DV360 PG/PD)	Da, u svom GAM-u	Samo na inventar koji je ostao u mreži pablišera
Isplate	Google plaća pablišeru direktno	Adaptek plaća pablišeru dogovoreni deo

> **Napomena:** Pablišer može imati jednog parent u Manage Account i nekoliko u Manage Inventory istovremeno, ali jedna kompanija ne može voditi istog pablišera po oba tipa. Preporučeni model određujemo nakon zajedničke pravne, inventarne, account i tehničke procene — ne po podrazumevanoj vrednosti.

Kada šta izabrati

Manage Account — ako već imate svoj GAM i ad ops tim, želite da sačuvate punu kontrolu i direktne obračune sa Google-om, a od Adaptek su vam potrebni optimizacija, yield i podrška.

Manage Inventory — ako sopstveni GAM 360 ne postoji ili je besplatan sa limitima (npr. 800 hiljada video prikaza mesečno), potreban vam je brz pristup AdX i PMP, serverska insercija za CTV/OTT, i spremni ste da podešavanja poverite Adaptek.

Komercijalni uslovi

Okvirni rasponi — u Isplate, udeli i usaglašavanje. Precizni uslovi fiksiraju se u ugovoru MCM Service Order Agreement sa Adap-Tech Solutions OÜ.

Dalje: Onboarding publishera — 8 koraka