Модели MCM — Manage Account и Manage Inventory

Кто управляет, где отчётность, какие теги, как идут выплаты — сравнение двух типов делегирования.

В программе MCM «родительский» партнёр (parent — Adaptek) управляет аккаунтом или инвентарём «дочернего» паблишера (child) с его согласия. Это официальный механизм Google Ad Manager.

Ключевое правило, из которого следует почти всё: **в Manage Inventory рекламный запрос обслуживает сеть Adaptek, в Manage Account — сеть паблишера.**

	Manage Account	Manage Inventory
Кто управляет	Adaptek — внутри аккаунта паблишера	Adaptek — в собственном аккаунте GAM 360
Отчётность	В аккаунте паблишера; у Adaptek есть доступ	В аккаунте Adaptek, в разрезе паблишера; паблишер получает отчёты от Adaptek
Доступ	Adaptek видит всё, кроме биллинга; только один parent	Паблишер не видит настроек Adaptek; до 15 parents
Теги	Собственные теги паблишера	Теги Adaptek с child network code и SSAI-интеграция
Прямые сделки паблишера (DV360 PG/PD)	Да, в своём GAM	Только на инвентарь, оставшийся в сети паблишера
Выплаты	Google платит паблишеру напрямую	Adaptek платит паблишеру согласованную долю

> **Примечание:** У паблишера может быть один parent в Manage Account и несколько в Manage Inventory одновременно, но одна компания не может вести того же паблишера по обоим типам. Рекомендуемую модель определяем после совместной юридической, инвентарной, аккаунтной и технической оценки — не по умолчанию.

Когда что выбирать

Manage Account — если у вас уже есть свой GAM и команда ad ops, вы хотите сохранить полный контроль и прямые расчёты с Google, а от Adaptek нужны оптимизация, yield и поддержка.

Manage Inventory — если собственного GAM 360 нет или он бесплатный с лимитами (напр. 800 тыс. видеопоказов в месяц), нужен быстрый доступ к AdX и PMP, серверная вставка для CTV/OTT, и вы готовы доверить настройку Adaptek.

Коммерческие условия

Ориентировочные диапазоны — в Выплаты, доли и сверка. Точные условия фиксируются в договоре MCM Service Order Agreement с Adap-Tech Solutions OÜ.

Далее: Онбординг паблишера — 8 шагов