MCM modeļi — Manage Account un Manage Inventory

Kas pārvalda, kur atrodas atskaites, kādi tagi, kā notiek izmaksas — divu deleģēšanas veidu salīdzinājums.

MCM programmā "vecāku" partneris (parent — Adaptek) pārvalda "meitas" izdevēja (child) kontu vai inventāru ar tā piekrišanu. Tas ir oficiāls Google Ad Manager mehānisms.

Galvenais princips, no kura izriet gandrīz viss: **Manage Inventory gadījumā reklāmas pieprasījumu apkalpo Adaptek tīkls, Manage Account gadījumā — izdevēja tīkls.**

	Manage Account	Manage Inventory
Kas pārvalda	Adaptek — izdevēja konta ietvaros	Adaptek — savā GAM 360 kontā
Atskaites	Izdevēja kontā; Adaptek ir piekļuve	Adaptek kontā, izdevēja griezumā; izdevējs saņem atskaites no Adaptek
Piekļuve	Adaptek redz visu, izņemot norēķinus; tikai viens parent	Izdevējs neredz Adaptek iestatījumus; līdz 15 parents
Tagi	Izdevēja paši tagi	Adaptek tagi ar child network code un SSAI integrācija
Izdevēja tiešie darījumi (DV360 PG/PD)	Jā, savā GAM	Tikai uz inventāru, kas palicis izdevēja tīklā
Izmaksas	Google maksā izdevējam tieši	Adaptek maksā izdevējam saskaņoto daļu

> **Piezīme:** Izdevējam var būt viens parent Manage Account modelī un vairāki Manage Inventory modelī vienlaikus, taču viens uzņēmums nevar vadīt vienu un to pašu izdevēju pēc abiem tipiem. Rekomendējamo modeli nosakām pēc kopīgas juridiskās, inventāra, konta un tehniskās izvērtēšanas — nevis pēc noklusējuma.

Kad ko izvēlēties

Manage Account — ja jums jau ir savs GAM un ad ops komanda, jūs vēlaties saglabāt pilnu kontroli un tiešos norēķinus ar Google, bet no Adaptek nepieciešama optimizācija, yield un atbalsts.

Manage Inventory — ja sava GAM 360 nav vai tas ir bezmaksas ar limitiem (piem., 800 tūkst. video rādījumu mēnesī), nepieciešama ātra piekļuve AdX un PMP, servera puses ievietošana CTV/OTT vajadzībām, un jūs esat gatavi uzticēt iestatīšanu Adaptek.

Komerciālie nosacījumi

Orientējošie diapazoni — Izmaksas, daļas un saskaņošana. Precīzi nosacījumi tiek fiksēti MCM Service Order Agreement līgumā ar Adap-Tech Solutions OÜ.

Tālāk: Izdevēja onbordings — 8 soļi