MCM — часті питання

Коротко про контракт з Google, терміни, контроль, виплати і відео.

Чи потрібен мені власний контракт з Google?
Ні. Adaptek має прямий договір з Google Ireland Limited (GAM 360, AdX, MCM). Мінімального порогу трафіку для вас немає.

Скільки триває запуск?
Погодження Google — зазвичай кілька днів; повна готовність — 2–4 тижні залежно від складності. Етапи: Онбординг паблішера — 8 кроків.

Хто контролює мій інвентар?
Залежить від моделі: у Manage Account усе лишається у вашому GAM, у Manage Inventory налаштування веде Adaptek у своєму GAM 360. Порівняння: Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory. Прямі замовлення в будь-якому разі не запускаються без вашого погодження.

Як і коли я отримую гроші?
У Manage Account — напряму від Google. У Manage Inventory — від Adaptek, щомісяця, у EUR. Деталі: Виплати, частки та звірка.

Чи можна монетизувати CTV / OTT і live?
Так — через IMA/PAL SDK у застосунку або серверну вставку SSAI.TV.

Чи можу я працювати з іншими партнерами одночасно?
У Manage Inventory — до 15 parents одночасно. У Manage Account — лише один. Паралельні теги на тому самому інвентарі можливі з розподілом слотів або каскадом (passback), але не як єдиний аукціон.

Що буде, якщо Google знайде порушення?
Google може обмежити інвентар і утримати виплати; утримання віднімається з ваших виплат. Тому ми перевіряємо трафік до запуску: Політики, якість трафіку і згода.

На яких ринках ви працюєте?
Фокус — Сербія, Греція, Адріатика та Балкани, Центральна Азія; Україна.

Підключення інвентарю

Що потрібно, щоб почати?
Network code вашого GAM і email адміністратора, який отримає запрошення. Ми надсилаємо запрошення того ж дня, ви приймаєте його в Ad Manager, далі Google перевіряє делегування. Паралельно ви заповнюєте робочу таблицю з переліком сайтів і застосунків для реєстрації в нашій мережі й побудови ad units. Першими поверніть ідентифікатори ресурсів (домени, ID застосунків) — вони розблоковують більшу частину роботи. Експорт з ваших систем, вставлений у таблицю, цілком підходить.

Навіщо окремий договір з Adaptek?
Google вимагає прямих договірних відносин між parent-мережею і паблішером, чий інвентар делегується. Сервісне замовлення MCM — підстава для делегування, а не комерційна пропозиція; для інвентарю, який ми представляємо, діє модель Represented Inventory.

Чи зачіпає Manage Inventory наші прямі продажі?
Ні. Ваша мережа і прямі продажі лишаються як є — делегується лише інвентар, включений у делегування.

Чи можна продавати інвентар через угоди в DV360?
Так: Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed і Open Auction через AdX Adaptek. Угоди дають гнучкість у ціноутворенні — наприклад, комісію продавця чи агенції понад нетто-ціну інвентарю.

Чи підходить MCM для CTV із серверною вставкою?
Так, але Google купує такий інвентар лише з клієнтською валідацією: PAL SDK у застосунку (Google PAL SDK для SSAI) або режим без SDK, який вмикає менеджер Google для конкретної мережі.