MCM — česta pitanja

Ukratko o ugovoru sa Google-om, rokovima, kontroli, isplatama i videu.

Da li mi je potreban sopstveni ugovor sa Google-om?
Ne. Adaptek ima direktan ugovor sa Google Ireland Limited (GAM 360, AdX, MCM). Za vas ne postoji minimalni prag saobraćaja.

Koliko traje pokretanje?
Odobrenje od strane Google-a — obično nekoliko dana; potpuna spremnost — 2–4 nedelje u zavisnosti od složenosti. Faze: Onboarding publishera — 8 koraka.

Ko kontroliše moj inventar?
Zavisi od modela: kod Manage Account sve ostaje u vašem GAM-u, kod Manage Inventory podešavanja vodi Adaptek u svom GAM 360. Poređenje: MCM modeli — Manage Account i Manage Inventory. Direktne porudžbine se u svakom slučaju ne pokreću bez vaše saglasnosti.

Kako i kada dobijam novac?
Kod Manage Account — direktno od Google-a. Kod Manage Inventory — od Adaptek-a, mesečno, u EUR. Detalji: Isplate, udeli i usaglašavanje.

Da li je moguće monetizovati CTV / OTT i live?
Da — preko IMA/PAL SDK u aplikaciji ili serverskom umetanju SSAI.TV.

Da li mogu da radim sa drugim partnerima istovremeno?
Kod Manage Inventory — do 15 parents istovremeno. Kod Manage Account — samo jedan. Paralelni tagovi na istom inventaru su mogući uz raspodelu slotova ili kaskadu (passback), ali ne kao jedinstvena aukcija.

Šta će se desiti ako Google pronađe kršenje?
Google može ograničiti inventar i zadržati isplate; zadržani iznos se oduzima od vaših isplata. Zato proveravamo saobraćaj pre pokretanja: Politike, kvalitet saobraćaja i saglasnost.

Na kojim tržištima radite?
Fokus — Srbija, Grčka, Jadran i Balkan, Centralna Azija; Ukrajina.

Povezivanje inventara

Šta je potrebno da bi se počelo?
Network code vašeg GAM-a i email administratora koji će dobiti pozivnicu. Pozivnicu šaljemo istog dana, vi je prihvatate u Ad Manager-u, zatim Google proverava delegiranje. Paralelno popunjavate radnu tabelu sa spiskom sajtova i aplikacija za registraciju u našoj mreži i izgradnju ad units. Prvo vratite identifikatore resursa (domene, ID aplikacija) — oni odblokiraju najveći deo posla. Izvoz iz vaših sistema, ubačen u tabelu, sasvim je odgovarajući.

Zašto je potreban poseban ugovor sa Adaptek-om?
Google zahteva direktan ugovorni odnos između parent mreže i pablišera čiji se inventar delegira. Servisna porudžbina MCM je osnov za delegiranje, a ne komercijalna ponuda; za inventar koji predstavljamo važi model Represented Inventory.

Da li Manage Inventory utiče na našu direktnu prodaju?

Ne. Vaša mreža i direktna prodaja ostaju kakvi jesu — delegira se samo inventar uključen u delegiranje.

Da li je moguće prodavati inventar preko dogovora u DV360?
Da: Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed i Open Auction preko AdX Adaptek. Deals daju fleksibilnost u formiranju cena — na primer, proviziju prodavca ili agencije povrh neto cene inventara.

Da li je MCM pogodan za CTV sa serverskim umetanjem?
Da, ali Google kupuje takav inventar samo uz klijentsku validaciju: PAL SDK u aplikaciji (Google PAL SDK za SSAI) ili režim bez SDK, koji uključuje Google menadžer za konkretnu mrežu.