MCM — частые вопросы

Коротко о контракте с Google, сроках, контроле, выплатах и видео.

Нужен ли мне собственный контракт с Google?
Нет. У Adaptek прямой договор с Google Ireland Limited (GAM 360, AdX, MCM). Минимального порога трафика для вас нет.

Сколько длится запуск?
Согласование Google — обычно несколько дней; полная готовность — 2–4 недели в зависимости от сложности. Этапы: Онбординг паблишера — 8 шагов.

Кто контролирует мой инвентарь?
Зависит от модели: в Manage Account всё остаётся в вашем GAM, в Manage Inventory настройки ведёт Adaptek в своём GAM 360. Сравнение: Модели MCM — Manage Account и Manage Inventory. Прямые заказы в любом случае не запускаются без вашего согласия.

Как и когда я получаю деньги?
В Manage Account — напрямую от Google. В Manage Inventory — от Adaptek, ежемесячно, в EUR. Подробно: Выплаты, доли и сверка.

Можно ли монетизировать CTV / OTT и live?
Да — через IMA/PAL SDK в приложении или серверную вставку SSAI.TV.

Могу ли я работать с другими партнёрами одновременно?
В Manage Inventory — до 15 parents одновременно. В Manage Account — только один. Параллельные теги на том же инвентаре возможны с распределением слотов или каскадом (passback), но не как единый аукцион.

Что будет, если Google найдёт нарушение?
Google может ограничить инвентарь и удержать выплаты; удержание вычитается из ваших выплат. Поэтому мы проверяем трафик до запуска: Политики, качество трафика и согласие.

На каких рынках вы работаете?
Фокус — Сербия, Греция, Адриатика и Балканы, Центральная Азия; Украина.

Подключение инвентаря

Что нужно, чтобы начать?
Network code вашего GAM и email администратора, который получит приглашение. Мы отправляем приглашение в тот же день, вы принимаете его в Ad Manager, затем Google проверяет делегирование. Параллельно вы заполняете рабочую таблицу со списком сайтов и приложений для регистрации в нашей сети и построения ad units. Первыми верните идентификаторы ресурсов (домены, ID приложений) — они разблокируют большую часть работы. Экспорт из ваших систем, вставленный в таблицу, вполне подходит.

Зачем отдельный договор с Adaptek?
Google требует прямых договорных отношений между parent-сетью и паблишером, чей инвентарь делегируется. Сервисный заказ MCM — основание для делегирования, а не коммерческое предложение; для инвентаря, который мы представляем,

действует модель Represented Inventory.

Затрагивает ли Manage Inventory наши прямые продажи?
Нет. Ваша сеть и прямые продажи остаются как есть — делегируется только инвентарь, включённый в делегирование.

Можно ли продавать инвентарь через сделки в DV360?
Да: Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed и Open Auction через AdX Adaptek. Сделки дают гибкость в ценообразовании — например, комиссию продавца или агентства сверх нетто-цены инвентаря.

Подходит ли MCM для CTV с серверной вставкой?
Да, но Google покупает такой инвентарь только с клиентской валидацией: PAL SDK в приложении (Google PAL SDK для SSAI) или режим без SDK, который включает менеджер Google для конкретной сети.