MCM — biežāk uzdotie jautājumi

Īsumā par līgumu ar Google, termiņiem, kontroli, izmaksām un video.

Vai man ir nepieciešams savs līgums ar Google?
Nē. Adaptek ir tiešs līgums ar Google Ireland Limited (GAM 360, AdX, MCM). Minimālā trafika sliekšņa jums nav.

Cik ilgi notiek palaišana?
Google saskaņojums — parasti dažas dienas; pilnīga gatavība — 2–4 nedēļas atkarībā no sarežģītības. Posmi: Izdevēja onbordings — 8 soļi.

Kas kontrolē manu inventāru?
Atkarīgs no modeļa: Manage Account gadījumā viss paliek jūsu GAM, Manage Inventory gadījumā iestatījumus pārvalda Adaptek savā GAM 360. Salīdzinājums: MCM modeli — Manage Account un Manage Inventory. Tiešie pasūtījumi jebkurā gadījumā netiek palaisti bez jūsu saskaņojuma.

Kā un kad es saņemu naudu?
Manage Account — tieši no Google. Manage Inventory — no Adaptek, katru mēnesi, EUR. Detaļas: Izmaksas, daļas un saskaņošana.

Vai var monetizēt CTV / OTT un live?
Jā — izmantojot IMA/PAL SDK lietotnē vai servera puses ievietošanu SSAI.TV.

Vai varu vienlaikus sadarboties ar citiem partneriem?
Manage Inventory — līdz 15 parents vienlaikus. Manage Account — tikai viens. Paralēli tagi vienā un tajā pašā inventārā ir iespējami ar slotu sadalījumu vai kaskādi (passback), taču ne kā vienota izsole.

Kas notiks, ja Google konstatēs pārkāpumu?
Google var ierobežot inventāru un aizturēt izmaksas; aizturētā summa tiek atskaitīta no jūsu izmaksām. Tāpēc mēs pārbaudām trafiku pirms palaišanas: Politikas, trafika kvalitāte un piekrišana.

Kādos tirgos jūs strādājat?
Fokuss — Serbija, Grieķija, Adrijas reģions un Balkāni, Centrālāzija; Ukraina.

Inventāra pieslēgšana

Kas nepieciešams, lai sāktu?
Jūsu GAM network code un administratora e-pasts, kurš saņems uzaicinājumu. Mēs nosūtām uzaicinājumu tajā pašā dienā, jūs to pieņemat Ad Manager, pēc tam Google pārbauda deleģēšanu. Paralēli jūs aizpildāt darba tabulu ar vietņu un lietotņu sarakstu reģistrācijai mūsu tīklā un ad units izveidei. Vispirms atgrieziet resursu identifikatorus (domēnus, lietotņu ID) — tie atbloķē lielāko daļu darba. Eksports no jūsu sistēmām, ielīmēts tabulā, pilnībā der.

Kāpēc nepieciešams atsevišķs līgums ar Adaptek?
Google pieprasa tiešas līgumattiecības starp parent tīklu un izdevēju, kura inventārs tiek deleģēts. MCM pakalpojuma pasūtījums ir pamats deleģēšanai, nevis komerciāls piedāvājums; inventāram, ko mēs pārstāvam, tiek piemērots Represented Inventory modelis.

Vai Manage Inventory skar mūsu tiešos pārdošanas darījumus?
Nē. Jūsu tīkls un tiešā pārdošana paliek tāda, kāda tā ir — tiek deleģēts tikai tas inventārs, kas iekļauts deleģēšanā.

Vai inventāru var pārdot ar darījumiem DV360?
Jā: Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed un Open Auction caur Adaptek AdX. Darījumi dod elastību cenu veidošanā — piemēram, pārdevēja vai aģentūras komisija virs inventāra neto cenas.

Vai MCM ir piemērots CTV ar servera puses ievietošanu?
Jā, taču Google iepērk šādu inventāru tikai ar klienta puses validāciju: PAL SDK lietotnē (Google PAL SDK priekš SSAI) vai režīmā bez SDK, ko konkrētam tīklam ieslēdz Google menedžeris.