AdStart

Сучасний відеоплеєр з клієнтською та серверною рекламою, відеоаналітикою і самообслуговуванням для малого бізнесу.

AdStart — платформа керування відеорекламою з одного центру: легкий вбудовуваний плеєр, що працює з вашим ад-сервером (Google Ad Manager або будь-яким VAST), у двох режимах — клієнтському (CSAI) і серверному (SSAI через SSAI.TV).

Демо: demo-player.adstart.tv

Що вирішує

Типові проблеми застарілих плеєрів, які ми бачимо у медіа:

- зависання, зациклення, дублювання реклами, відсутній автоплей;
- контекст відео не передається рекламодавцю (а це найбільший важіль CPM);
- немає Adpod, оцінки перегляду, header bidding, FAST-каналів;
- втрачається інвентар: резюм-роли, пауз-роли, оверлеї, компаньйон-банери;
- до третини реклами «з'їдають» блокувальники;
- чужа телеметрія й неконтрольовані канали монетизації всередині плеєра.

Можливості

Реклама	Pre/mid/post-roll, пауз- і резюм-роли, поди, VMAP або медіаплан CMS, key-values контексту, PPID
Два режими	CSAI через Google IMA SDK або SSAI — склеєний потік без клієнтської рекламної сесії
Власний ад-сервер	Будь-яка мережа GAM — лише network code і ad unit у конфігу
Аналітика	Повний словник подій: контент, реклама, якість відтворення (QoE) — у ваш збирач або GA4. Відеоаналітика плеєра
Приватність	Жодної нашої телеметрії в збірці, інлайн-конфіг без мережевих запитів до нашої інфраструктури
Детектор блокувальників	Надійний сигнал + повідомлення глядачу
Будь-яка CMS	Джерело контенту — одна функція; готовий адаптер для VideoCMS

Самообслуговування для малого бізнесу

Окремий модуль — продаж реклами МСБ без менеджера: Самообслуговування для малого бізнесу. Покрокова інструкція до кабінету — Портал AdStart.

Встановлення

Три ролі — розробник порталу, ad ops, інженер SSAI — і чек-листи приймання:

Встановлення плеєра — огляд.