AdStart

Mūsdienīgs video atskaņotājs ar klienta puses un servera puses reklāmu, video analītiku un pašapkalpošanos mazajam biznesam.

AdStart — videoreklāmas pārvaldības platforma no viena centra: viegls iegultais atskaņotājs, kas darbojas ar jūsu reklāmas serveri (Google Ad Manager vai jebkuru VAST), divos režīmos — klienta puses (CSAI) un servera puses (SSAI, izmantojot SSAI.TV).

Demo: demo-player.adstart.tv

Ko tas risina

Tipiskas novecojušu atskaņotāju problēmas, ko redzam medijos:

- uzkāršanās, cilpošanās, reklāmas dublēšanās, trūkstoša automātiskā atskaņošana;
- video konteksts netiek nodots reklāmdevējam (un tas ir lielākais CPM svirai);
- nav Adpod, skatījuma novērtējuma, header bidding, FAST kanālu;
- tiek zaudēts inventārs: resume-roll, pauzes roll, overlay, companion baneri;
- līdz trešdaļai reklāmas “apēd” bloķētāji;
- sveša telemetrija un nekontrolēti monetizācijas kanāli atskaņotāja iekšienē.

Iespējas

Reklāma	Pre/mid/post-roll, pauzes un resume-roll, podi, VMAP vai CMS mediju plāns, konteksta key-values, PPID
Divi režīmi	CSAI ar Google IMA SDK vai SSAI — salīmēta plūsma bez klienta puses reklāmas sesijas
Savs reklāmas serveris	Jebkurš GAM tīkls — konfigurācijā tikai network code un ad unit
Analītika	Pilna notikumu vārdnīca: saturs, reklāma, atskaņošanas kvalitāte (QoE) — uz jūsu savācēju vai GA4. Atskaņotāja video analītika
Privātums	Nekādas mūsu telemetrijas būvējumā, inline konfigurācija bez tīkla pieprasījumiem uz mūsu infrastruktūru
Bloķētāju detektors	Uzticams signāls + paziņojums skatītājam
Jebkura CMS	Satura avots — viena funkcija; gatavs adapteris VideoCMS

Pašapkalpošanās mazajam biznesam

Atsevišķs modulis — reklāmas pārdošana MVU bez menedžera: Pašapkalpošanās mazajam biznesam. Soli pa solim instrukcija darbam ar kabinetu — AdStart portāls.

Uzstādīšana

Trīs lomas — portāla izstrādātājs, ad ops, SSAI inženieris — un pieņemšanas kontrolsaraksti: Atskaņotāja uzstādīšana — pārskats.