Портал AdStart — огляд

Що вміє кабінет AdStart, хто в ньому працює, як іде кампанія від чернетки до ефіру і де що шукати в меню.

Портал AdStart (кабінет на adstart.tv) дає рекламодавцю можливість самостійно спланувати, погодити, оплатити й запустити відеорекламу в OTT/CTV — на Smart TV, у застосунках і на вебі — без знання Google Ad Manager і технології серверної вставки. Правовласники, OTT-платформи й sales house працюють у тому самому кабінеті, кожен у своїх межах.

Хто працює в порталі

Тип компанії	Що робить
Рекламодавець	Створює кампанії, завантажує креативи, оплачує рахунки, дивиться звіти
Агенція	Працює від імені рекламодавців, де це дозволено
Правовласник	Володіє каналами; погоджує креативи для своїх рекламних місць
Sales house	Продає рекламу на закріплених каналах; може отримати делеговану перевірку креативів
OTT-платформа	Розповсюджує канали глядачам; бачить статистику свого інвентарю
AdStart	Команда порталу: погоджує компанії, перевіряє й публікує кампанії, підтримує клієнтів

Компанія, контакт і обліковий запис — різні речі: одна людина може мати доступ до кількох компаній з різними ролями. Докладно — Облікові записи, ролі й контакти.

Шлях кампанії

1. **Реєстрація** компанії й підтвердження email — Реєстрація, вхід і профіль.
2. **Погодження компанії** командою AdStart. Без нього чернетку можна зберегти, але не подати.
3. **Кампанія** — одна форма з п'яти секцій: основне, аудиторія й пакети, креатив, ціна, перевірка — Створення рекламної кампанії.
4. **Креатив** — завантажений ролик або згенерований у порталі з брифу — Креативи — вимоги, документи і перевірка, Створення ролика з брифу (AI).
5. **Перевірка** — технічна, команди AdStart і, якщо канал цього вимагає, правовласника чи sales house.
6. **Оплата** рахунку — карткою або переказом — Розрахунки — рахунки, оплата, акти .
7. **Публікація** в Google Ad Manager командою порталу і показ у погоджений період — Статуси, публікація і зміни кампанії.
8. **Звіти й аналітика** — покази, охоплення, виконання плану — Звіти й аналітика.
9. **Відеодоказ** — запис екрана з показом ролика на каналі — Відеодоказ показу.

Меню

Розділ	Що там
Головна	Активні кампанії, покази за вчора, охоплення за платформами, виконання плану й бюджету
Кампанії	Реєстр кампаній, створення, паспорт і аналітика кампанії
Креативи	Креативні пакети: відео, документи, перевірки; створення креативу з брифу
Відеодоказ	Записи показів роликів на каналах
Інвентар	Канали, платформи, пакети, рекламні місця (для правовласників і команди порталу)
Звіти	Базові й розширені звіти, реєстр файлів
Розрахунки	Рахунки, оплата, баланс, акти
Підтримка	Довідка з пошуком і звернення вашої компанії
Адміністрування	Облікові записи, компанії, ролі — за правами ролі

Недоступні вашій ролі розділи просто не показуються.

Активна компанія

У верхній панелі обирається компанія, від імені якої ви працюєте. Кампанії, звіти, рахунки й контакти показуються в межах цієї компанії. Перед створенням кампанії чи замовленням звіту перевірте, що вибрана правильна компанія. Зміна компанії не змінює вашу роль і не розширює права.

Що далі

- Рекламодавцю — почніть з Реєстрація, вхід і профіль і Створення рекламної кампанії.
- Правовласнику чи sales house — Для правовласників і sales house.
- Відповіді на часті питання — AdStart — часті питання.