AdStart portal — pregled

Šta omogućava AdStart nalog, ko u njemu radi, kako kampanja ide od nacrta do emitovanja i gde se šta nalazi u meniju.

AdStart portal (nalog na adstart.tv) omogućava oglašivaču da samostalno isplanira, odobri, plati i pokrene video oglašavanje u OTT/CTV — na Smart TV uređajima, u aplikacijama i na vebu — bez poznavanja Google Ad Managera i tehnologije serverskog umetanja. Vlasnici prava, OTT platforme i sales house rade u istom nalogu, svako u svojim okvirima.

Ko radi u portalu

Tip kompanije	Šta radi
Oglašivač	Kreira kampanje, otprema kreative, plaća račune, gleda izveštaje
Agencija	Radi u ime oglašivača, gde je to dozvoljeno
Vlasnik prava	Poseduje kanale; odobrava kreative za svoja reklamna mesta
Sales house	Prodaje oglašavanje na dodeljenim kanalima; može dobiti delegiranu proveru kreativa
OTT platforma	Distribuira kanale gledaocima; vidi statistiku svog inventara
AdStart	Tim portala: odobrava kompanije, proverava i objavljuje kampanje, pruža podršku klijentima

Kompanija, kontakt i nalog su različite stvari: jedna osoba može imati pristup većem broju kompanija sa različitim ulogama. Detaljno — Nalozi, uloge i kontakti.

Put kampanje

1. **Registracija** kompanije i potvrda email adrese — Registracija, prijava i profil.
2. **Odobrenje kompanije** od strane tima AdStart. Bez toga se nacrt može sačuvati, ali ne i podneti.
3. **Kampanja** — jedan formular od pet sekcija: osnovno, publika i paketi, kreativ, cena, provera — Kreiranje reklamne kampanje.
4. **Kreativ** — otpremljeni spot ili spot generisan u portalu na osnovu brifa — Kreative — zahtevi, dokumenti i provera, Kreiranje videa iz brifa (AI).
5. **Provera** — tehnička, od strane tima AdStart i, ako kanal to zahteva, vlasnika prava ili sales house-a.
6. **Plaćanje** računa — karticom ili prenosom — Obračuni — računi, plaćanje, potvrde.
7. **Objavljivanje** u Google Ad Manageru od strane tima portala i emitovanje u dogovorenom periodu — Statusi, objavljivanje i izmene kampanje.
8. **Izveštaji i analitika** — impresije, doseg, ispunjenje plana — Izveštaji i analitika.
9. **Video dokaz** — snimak ekrana sa prikazom spota na kanalu — Video dokaz prikazivanja.

Meni

Sekcija	Šta se tu nalazi
Početna	Aktivne kampanje, impresije za juče, doseg po platformama, ispunjenje plana i budžeta
Kampanje	Registar kampanja, kreiranje, pasoš i analitika kampanje
Kreativi	Kreativni paketi: video, dokumenti, provere; kreiranje kreativa na osnovu brifa
Video dokaz	Snimci emitovanja spotova na kanalima
Inventar	Kanali, platforme, paketi, reklamna mesta (za vlasnike prava i tim portala)
Izveštaji	Osnovni i prošireni izveštaji, registar fajlova
Obračuni	Računi, plaćanje, saldo, akti
Podrška	Pomoć sa pretragom i zahtevi vaše kompanije
Administracija	Nalozi, kompanije, uloge — prema pravima uloge

Sekcije koje nisu dostupne vašoj ulozi jednostavno se ne prikazuju.

Aktivna kompanija

U gornjoj traci bira se kompanija u čije ime radite. Kampanje, izveštaji, računi i kontakti prikazuju se u okviru te kompanije. Pre kreiranja kampanje ili poručivanja izveštaja proverite da li je izabrana ispravna kompanija. Promena kompanije ne menja vašu ulogu i ne proširuje prava.

Šta dalje

- Oglašivaču — počnite od Registracija, prijava i profil i Kreiranje reklamne kampanje.
- Vlasniku prava ili sales house-u — Za vlasnike prava i sales house.
- Odgovori na česta pitanja — AdStart — česta pitanja.