Портал AdStart — обзор

Что умеет кабинет AdStart, кто в нём работает, как кампания идёт от черновика до эфира и где что искать в меню.

Портал AdStart (кабинет на adstart.tv) даёт рекламодателю возможность самостоятельно спланировать, согласовать, оплатить и запустить видеорекламу в OTT/CTV — на Smart TV, в приложениях и в вебе — без знания Google Ad Manager и технологии серверной вставки. Правообладатели, OTT-платформы и sales house работают в том же кабинете, каждый в своих пределах.

Кто работает в портале

Тип компании	Что делает
Рекламодатель	Создаёт кампании, загружает креативы, оплачивает счета, смотрит отчёты
Агентство	Работает от имени рекламодателей, где это разрешено
Правообладатель	Владеет каналами; согласовывает креативы для своих рекламных мест
Sales house	Продаёт рекламу на закреплённых каналах; может получить делегированную проверку креативов
OTT-платформа	Распространяет каналы зрителям; видит статистику своего инвентаря
AdStart	Команда портала: согласовывает компании, проверяет и публикует кампании, поддерживает клиентов

Компания, контакт и учётная запись — разные вещи: один человек может иметь доступ к нескольким компаниям с разными ролями. Подробно — Учётные записи, роли и контакты.

Путь кампании

1. **Регистрация** компании и подтверждение email — Регистрация, вход и профиль.
2. **Согласование компании** командой AdStart. Без него черновик можно сохранить, но не подать.
3. **Кампания** — одна форма из пяти секций: основное, аудитория и пакеты, креатив, цена, проверка — Создание рекламной кампании.
4. **Креатив** — загруженный ролик или сгенерированный в портале из брифа — Креативы — требования, документы и проверка, Создание ролика из брифа (ИИ).
5. **Проверка** — техническая, командой AdStart и, если канал этого требует, правообладателем или sales house.
6. **Оплата** счёта — картой или переводом — Расчёты — счета, оплата, акты.
7. **Публикация** в Google Ad Manager командой портала и показ в согласованный период — Статусы, публикация и изменения кампании.
8. **Отчёты и аналитика** — показы, охват, выполнение плана — Отчёты и аналитика.

9. **Видеодоказательство** — запись экрана с показом ролика на канале — Видеодоказательство показа.

Меню

Раздел	Что там
Главная	Активные кампании, показы за вчера, охват по платформам, выполнение плана и бюджета
Кампании	Реестр кампаний, создание, паспорт и аналитика кампании
Креативы	Креативные пакеты: видео, документы, проверки; создание креатива из брифа
Видеодоказательство	Записи показов роликов на каналах
Инвентарь	Каналы, платформы, пакеты, рекламные места (для правообладателей и команды портала)
Отчёты	Базовые и расширенные отчёты, реестр файлов
Расчёты	Счета, оплата, баланс, акты
Поддержка	Справка с поиском и обращения вашей компании
Администрирование	Учётные записи, компании, роли — по правам роли

Недоступные вашей роли разделы просто не показываются.

Активная компания

В верхней панели выбирается компания, от имени которой вы работаете. Кампании, отчёты, счета и контакты показываются в пределах этой компании. Перед созданием кампании или заказом отчёта проверьте, что выбрана правильная компания. Смена компании не меняет вашу роль и не расширяет права.

Что дальше

- Рекламодателю — начните с Регистрация, вход и профиль и Создание рекламной кампании.
- Правообладателю или sales house — Для правообладателей и sales house.
- Ответы на частые вопросы — AdStart — частые вопросы.