AdStart portāls — pārskats

Ko spēj AdStart kabinets, kas tajā strādā, kā kampaņa virzās no uzmetuma līdz ēteram un kur meklēt katru sadaļu izvēlnē.

AdStart portāls (konts vietnē adstart.tv) sniedz reklāmdevējam iespēju patstāvīgi ieplānot, saskaņot, apmaksāt un palaist video reklāmu OTT/CTV vidē — Smart TV, lietotnēs un tīmeklī — bez Google Ad Manager un servera puses ievietošanas tehnoloģijas zināšanām. Satura tiesību īpašnieki, OTT platformas un sales house strādā tajā pašā kontā, katrs savās robežās.

Kas strādā portālā

Uzņēmuma tips	Ko dara
Reklāmdevējs	Veido kampaņas, augšupielādē radošos materiālus, apmaksā rēķinus, skatās atskaites
Aģentūra	Strādā reklāmdevēju vārdā, kur tas ir atļauts
Tiesību īpašnieks	Pārvalda kanālus; saskaņo radošos materiālus savām reklāmas vietām
Sales house	Pārdod reklāmu piesaistītajos kanālos; var saņemt deleģētu radošo materiālu pārbaudi
OTT platforma	Izplata kanālus skatītājiem; redz sava inventāra statistiku
AdStart	Portāla komanda: saskaņo uzņēmumus, pārbauda un publicē kampaņas, atbalsta klientus

Uzņēmums, kontaktpersona un lietotāja konts ir dažādas lietas: viens cilvēks var piekļūt vairākiem uzņēmumiem ar dažādām lomām. Sīkāk — Konti, lomas un kontaktpersonas.

Kampaņas ceļš

1. **Uzņēmuma reģistrācija** un e-pasta apstiprināšana — Reģistrācija, pieteikšanās un profils.
2. **Uzņēmuma saskaņošana** ar AdStart komandu. Bez tās melnrakstu var saglabāt, bet ne iesniegt.
3. **Kampaņa** — viena forma ar piecām sadaļām: pamatinformācija, auditorija un paketes, radošais materiāls, cena, pārbaude — Reklāmas kampaņas izveide.
4. **Radošais materiāls** — augšupielādēts rullītis vai portālā no brīfa ģenerēts — Radošie materiāli — prasības, dokumenti un pārbaude, Video izveide no brīfa (AI).
5. **Pārbaude** — tehniskā, AdStart komandas un, ja kanāls to prasa, tiesību īpašnieka vai sales house pārbaude.
6. **Rēķina apmaksa** — ar karti vai pārskaitījumu — Norēķini — rēķini, apmaksa, akti.
7. **Publicēšana** Google Ad Manager, ko veic portāla komanda, un rādīšana saskaņotajā periodā — Kampaņas statusi, publicēšana un izmaiņas.
8. **Atskaites un analītika** — rādījumi, sasniedzamība, plāna izpilde — Pārskati un analītika.
9. **Video pierādījums** — ekrāna ieraksts ar rullīša rādīšanu kanālā — Rādīšanas videopierādījums.

Izvēlne

Sadaļa	Kas tur ir
Sākums	Aktīvās kampaņas, vakardienas rādījumi, sasniedzamība pa platformām, plāna un budžeta izpilde
Kampaņas	Kampaņu reģistrs, izveide, kampaņas pase un analītika
Radošie materiāli	Radošo materiālu paketes: video, dokumenti, pārbaudes; radošā materiāla izveide no brīfa
Video pierādījums	Rullīšu rādījumu ieraksti kanālos
Inventārs	Kanāli, platformas, paketes, reklāmas vietas (tiesību īpašniekiem un portāla komandai)
Atskaites	Pamata un paplašinātās atskaites, failu reģistrs
Norēķini	Rēķini, apmaksa, bilance, akti
Atbalsts	Palīdzība ar meklēšanu un jūsu uzņēmuma pieteikumi
Administrēšana	Lietotāju konti, uzņēmumi, lomas — atbilstoši lomas tiesībām

Jūsu lomai nepieejamās sadaļas vienkārši netiek rādītas.

Aktīvais uzņēmums

Augšējā panelī tiek izvēlēts uzņēmums, kura vārdā jūs strādājat. Kampaņas, atskaites, rēķini un kontakti tiek rādīti šī uzņēmuma ietvaros. Pirms kampaņas izveides vai atskaites pasūtīšanas pārliecinieties, ka izvēlēts pareizais uzņēmums. Uzņēmuma maiņa nemaina jūsu lomu un nepaplašina tiesības.

Kas tālāk

- Reklāmdevējam — sāciet ar Reģistrācija, pieteikšanās un profils un Reklāmas kampaņas izveide.
- Tiesību īpašniekam vai sales house — Tiesību īpašniekiem un sales house.
- Atbildes uz biežākajiem jautājumiem — AdStart — biežāk uzdotie jautājumi.