Звіти й аналітика

Головна панель, аналітика кампанії, базові й розширені звіти, реєстр звітів і що робити, якщо звіт порожній.

Дані про покази надходять із Google Ad Manager після щоденної синхронізації. До цього звіти коректно показують порожній стан.

Хто що бачить

- Рекламодавець — лише свої кампанії.
- Правовласник, sales house або OTT-платформа — пов'язаний із ними інвентар.
- Команда порталу — усе дозволене або дані вибраної компанії.
- Користувач без компанії чи інвентарю отримає порожній результат.

Головна

Активні кампанії, покази за вчора, покази за період, охоплення за платформами, виконання плану показів і використання бюджету.

Аналітика кампанії

Кампанія → вкладка **Аналітика**:

1. Період: сьогодні, 7 днів, 30 днів, увесь термін або довільний.
2. Розріз: дата, канал або платформа.
3. Покази, охоплення, виконання плану показів і бюджету, графік.

Охоплення за довільний період рахується окремим запитом. Поки кампанія йде, охоплення «попереднє», після завершення — «остаточне».

Додаткові звіти за запитом (регіон, місто, пристрій, година, таргетинг, охоплення за період) формуються в GAM асинхронно — статус «Надіслано → Виконується → Готово».

Базові звіти

Звіти → Базові звіти. Таблиця оновлюється одразу після зміни параметрів.

1. **Метрика:** покази, охоплення або дохід (розрахунок покази × CPM кампанії).
2. **Рядки:** дата, канал, платформа, кампанія.
3. **Стовпці** (необов'язково): для зведеного порівняння, наприклад кампанії × платформи. Дата стовпцем не буває, одна ознака не може бути і рядком, і стовпцем.
4. **Період:** доба, 7 днів, 30 днів, поточний місяць або довільний — до трьох місяців.

Результат можна шукати, сортувати й вивантажити в CSV або Excel.

> **Примітка:** Охоплення — унікальні глядачі, його не можна скласти по днях. Тому для охоплення доступні лише рядки «платформа» або «кампанія», без стовпців і без довільного періоду.

Розширені звіти

Звіти → Розширені звіти — результат завжди файл у реєстрі.

- **Метрики** (кілька): покази, охоплення, дохід, покази × тривалість у секундах, кількість кампаній.
- **Агрегація** для адитивних метрик: сума або середнє за добу.
- **Рядки й стовпці** (кілька): дата, година, канал, платформа, кампанія, пристрій, регіон, місто.
- **Період:** сьогодні по годинах, сьогодні, 7 днів, поточний тиждень, 30 днів, поточний місяць, довільний.

Натисніть **Сформувати** — портал сам обере спосіб: автоматично з щоденних даних, асинхронним запитом до GAM або ручним замовленням для команди порталу. Однаковий запит не дублюється — готовий результат додається до вашого реєстру як спільний.

Реєстр звітів

Значок	Що означає
	Готово — натисніть ID, щоб завантажити файл
	У черзі або виконується
	Помилка
/	Автоматичне / ручне формування
	Позначено як бракований
	Спільний результат іншого замовника

Дії: скопіювати параметри в конструктор (дати не копіюються), /поставити або зняти позначку бракованого, перегенерувати бракований, видалити власне замовлення. Спільний запис не можна видалити як власний. Коли звіт готовий, компанія отримує сповіщення.

Звіт порожній

Перевірте період, активну компанію, чи є опубліковані кампанії і чи пройшла синхронізація з GAM (дані з'являються наступного дня).