Izveštaji i analitika

Glavni panel, analitika kampanje, osnovni i napredni izveštaji, registar izveštaja i šta učiniti ako je izveštaj prazan.

Podaci o prikazima stižu iz Google Ad Managera nakon dnevne sinhronizacije. Do tada izveštaji ispravno prikazuju prazno stanje.

Ko šta vidi

- Oglašivač — samo svoje kampanje.
- Vlasnik prava, sales house ili OTT platforma — inventar povezan s njima.
- Tim portala — sve dozvoljeno ili podatke izabrane kompanije.
- Korisnik bez kompanije ili inventara dobiće prazan rezultat.

Početna

Aktivne kampanje, prikazi za juče, prikazi za period, doseg po platformama, ispunjenje plana prikaza i iskorišćenje budžeta.

Analitika kampanje

Kampanja → kartica **Analitika**:

1. Period: danas, 7 dana, 30 dana, ceo rok ili proizvoljan.
2. Presek: datum, kanal ili platforma.
3. Prikazi, doseg, ispunjenje plana prikaza i budžeta, grafikon.

Doseg za proizvoljan period računa se zasebnim upitom. Dok kampanja traje, doseg je „preliminarni“, nakon završetka — „konačni“.

Dodatni izveštaji na zahtev (region, grad, uređaj, sat, targetiranje, doseg za period) formiraju se u GAM-u asinhrono — status „Poslato → Izvršava se → Gotovo“.

Osnovni izveštaji

Izveštaji → Osnovni izveštaji. Tabela se ažurira odmah nakon promene parametara.

1. **Metrika:** prikazi, doseg ili prihod (obračun prikazi × CPM kampanje).
2. **Redovi:** datum, kanal, platforma, kampanja.
3. **Kolone** (opciono): za zbirno poređenje, na primer kampanje × platforme. Datum ne može biti kolona, a jedno obeležje ne može istovremeno biti i red i kolona.
4. **Period:** dan, 7 dana, 30 dana, tekući mesec ili proizvoljan — do tri meseca.

Rezultat se može pretraživati, sortirati i izvesti u CSV ili Excel.

> **Napomena:** Doseg su jedinstveni gledaoci i ne može se sabirati po danima. Zato su za doseg dostupni samo redovi „platforma“ ili „kampanja“, bez kolona i bez proizvoljnog perioda.

Napredni izveštaji

Izveštaji → Napredni izveštaji — rezultat je uvek fajl u registru.

- **Metrike** (više): prikazi, doseg, prihod, prikazi × trajanje u sekundama, broj kampanja.
- **Agregacija** za aditivne metrike: zbir ili prosek po danu.
- **Redovi i kolone** (više): datum, sat, kanal, platforma, kampanja, uređaj, region, grad.
- **Period:** danas po satima, danas, 7 dana, tekuća nedelja, 30 dana, tekući mesec, proizvoljan.

Kliknite **Formiraj** — portal će sam izabrati način: automatski iz dnevnih podataka, asinhronim upitom ka GAM-u ili ručnom porudžbinom za tim portala. Identičan upit se ne duplira — gotov rezultat se dodaje u vaš registar kao zajednički.

Registar izveštaja

Ikonica	Šta znači
□	Gotovo — kliknite na ID da preuzmete fajl
□	U redu čekanja ili se izvršava
□	Greška
□ / □	Automatsko / ručno formiranje
□	Označeno kao neispravno
□	Zajednički rezultat drugog naručioca

Radnje: □ kopirati parametre u konstruktor (datumi se ne kopiraju), □ /□ postaviti ili ukloniti oznaku neispravnog, □ ponovo generisati neispravan, □ obrisati sopstvenu porudžbinu. Zajednički zapis ne može se obrisati kao sopstveni. Kada je izveštaj gotov, kompanija dobija obaveštenje.

Izveštaj je prazan

Proverite period, aktivnu kompaniju, da li postoje objavljene kampanje i da li je prošla sinhronizacija sa GAM-om (podaci se pojavljuju narednog dana).