Отчёты и аналитика

Главная панель, аналитика кампании, базовые и расширенные отчёты, реестр отчётов и что делать, если отчёт пустой.

Данные о показах поступают из Google Ad Manager после ежедневной синхронизации. До этого отчёты корректно показывают пустое состояние.

Кто что видит

- Рекламодатель — только свои кампании.
- Правообладатель, sales house или OTT-платформа — связанный с ними инвентарь.
- Команда портала — всё разрешённое или данные выбранной компании.
- Пользователь без компании или инвентаря получает пустой результат.

Главная

Активные кампании, показы за вчера, показы за период, охват по платформам, выполнение плана показов и использование бюджета.

Аналитика кампании

Кампания → вкладка **Аналитика**:

1. Период: сегодня, 7 дней, 30 дней, весь срок или произвольный.
2. Разбивка: дата, канал или платформа.
3. Показы, охват, выполнение плана показов и бюджета, график.

Охват за произвольный период рассчитывается отдельным запросом. Пока кампания идёт, охват «предварительный»; после завершения — «окончательный».

Дополнительные отчёты по запросу (регион, город, устройство, час, таргетинг, охват за период) строятся в GAM асинхронно — статус «Подан → Выполняется → Готово».

Базовые отчёты

Отчёты → Базовые отчёты. Таблица обновляется сразу после изменения параметров.

1. **Метрика:** показы, охват или доход (рассчитывается как показы × CPM кампании).
2. **Строки:** дата, канал, платформа, кампания.
3. **Столбцы** (по желанию): для сводного сравнения, например кампании × платформы. Дата не может быть столбцом; одно измерение не может быть одновременно строкой и столбцом.
4. **Период:** день, 7 дней, 30 дней, текущий месяц или произвольный — до трёх месяцев.

Результат можно искать, сортировать и выгружать в CSV или Excel.

> **Примечание:** Охват — это уникальные зрители, его нельзя суммировать по дням.

Поэтому для охвата доступны только строки «платформа» или «кампания», без столбцов и без произвольного периода.

Расширенные отчёты

Отчёты → Расширенные отчёты — результат всегда файл в реестре.

- **Метрики** (несколько): показы, охват, доход, показы × длительность в секундах, количество кампаний.
- **Агрегация** для аддитивных метрик: сумма или среднее за день.
- **Строки и столбцы** (несколько): дата, час, канал, платформа, кампания, устройство, регион, город.
- **Период:** сегодня по часам, сегодня, 7 дней, текущая неделя, 30 дней, текущий месяц, произвольный.

Нажмите **Сформировать** — портал сам выберет способ: автоматически из ежедневных данных, через асинхронный запрос GAM или как ручной заказ для команды портала. Одинаковый запрос не дублируется — готовый результат добавляется в ваш реестр как общий.

Реестр отчётов

Значок	Что означает
	Готово — нажмите на ID, чтобы скачать файл
	В очереди или выполняется
	Ошибка
/	Автоматическое / ручное формирование
	Отмечен как дефектный
	Общий результат другого заказчика

Действия: скопировать параметры в конструктор (даты не копируются), / поставить или снять отметку дефекта, переформировать дефектный отчёт, удалить свой заказ. Общую запись нельзя удалить как свою. Когда отчёт готов, компания получает уведомление.

Отчёт пустой

Проверьте период, активную компанию, наличие опубликованных кампаний и прошла ли синхронизация с GAM (данные появляются на следующий день).