Pārskati un analītika

Galvenais panelis, kampaņas analītika, pamata un paplašinātie pārskati, pārskatu reģistrs un ko darīt, ja pārskats ir tukšs.

Dati par rādījumiem tiek saņemti no Google Ad Manager pēc ikdienas sinhronizācijas. Līdz tam pārskati korekti rāda tukšu stāvokli.

Kas ko redz

- Reklāmdevējs — tikai savas kampaņas.
- Tiesību īpašnieks, sales house vai OTT platforma — ar tiem saistīto inventāru.
- Portāla komanda — visu atļauto vai izvēlētā uzņēmuma datus.
- Lietotājs bez uzņēmuma vai inventāra saņems tukšu rezultātu.

Sākumlapa

Aktīvās kampaņas, vakardienas rādījumi, rādījumi par periodu, pārklājums pa platformām, rādījumu plāna izpilde un budžeta izlietojums.

Kampaņas analītika

Kampaņa → cilne **Analītika**:

1. Periods: šodien, 7 dienas, 30 dienas, viss termiņš vai brīvi izvēlēts.
2. Griezums: datums, kanāls vai platforma.
3. Rādījumi, pārklājums, rādījumu un budžeta plāna izpilde, grafiks.

Pārklājums par brīvi izvēlētu periodu tiek rēķināts ar atsevišķu pieprasījumu. Kamēr kampaņa norit, pārklājums ir “provizorisks”, pēc noslēguma — “galīgais”.

Papildu pārskati pēc pieprasījuma (reģions, pilsēta, ierīce, stunda, mērķauditorijas atlase, pārklājums par periodu) tiek veidoti GAM asinhroni — statuss “Nosūtīts → Tiek izpildīts → Gatavs”.

Pamatpārskati

Pārskati → Pamatpārskati. Tabula tiek atjaunināta uzreiz pēc parametru maiņas.

1. **Metrika:** rādījumi, pārklājums vai ieņēmumi (aprēķins: rādījumi × kampaņas CPM).
2. **Rindas:** datums, kanāls, platforma, kampaņa.
3. **Kolonnas** (nav obligāti): apkopotam salīdzinājumam, piemēram, kampaņas × platformas. Datums nevar būt kolonna, viena un tā pati pazīme nevar būt gan rinda, gan kolonna.
4. **Periods:** diennakts, 7 dienas, 30 dienas, tekošais mēnesis vai brīvi izvēlēts — līdz trim mēnešiem.

Rezultātā var meklēt, to var kārtot un lejupielādēt CSV vai Excel formātā.

> **Piezīme:** Pārklājums ir unikālie skatītāji, to nevar saskaitīt pa dienām. Tāpēc pārklājumam ir pieejamas tikai rindas “platforma” vai “kampaņa”, bez kolonnām un bez

brīvi izvēlēta perioda.

Paplašinātie pārskati

Pārskati → Paplašinātie pārskati — rezultāts vienmēr ir fails reģistrā.

- **Metrikas** (vairākas): rādījumi, pārklājums, ieņēmumi, rādījumi × ilgums sekundēs, kampaņu skaits.
- **Agregācija** aditīvajām metrikām: summa vai vidējais par diennakti.
- **Rindas un kolonnas** (vairākas): datums, stunda, kanāls, platforma, kampaņa, ierīce, reģions, pilsēta.
- **Periods:** šodien pa stundām, šodien, 7 dienas, tekošā nedēļa, 30 dienas, tekošais mēnesis, brīvi izvēlēts.

Nospiediet **Ģenerēt** — portāls pats izvēlēsies veidu: automātiski no ikdienas datiem, ar asinhronu pieprasījumu uz GAM vai kā manuālu pasūtījumu portāla komandai. Vienāds pieprasījums netiek dublēts — gatavais rezultāts tiek pievienots jūsu reģistram kā koplietots.

Pārskatu reģistrs

Ikona	Ko nozīmē
□	Gatavs — nospiediet ID, lai lejupielādētu failu
□	Rindā vai tiek izpildīts
□	Kļūda
□ / □	Automātiska / manuāla ģenerēšana
□	Atzīmēts kā brāķis
□	Cita pasūtītāja koplietots rezultāts

Darbības: □ kopēt parametrus konstruktorā (datumi netiek kopēti), □ /□ uzlikt vai noņemt brāķa atzīmi, □ pārģenerēt brāķēto, □ dzēst savu pasūtījumu. Koplietoto ierakstu nevar dzēst kā savējo. Kad pārskats ir gatavs, uzņēmums saņem paziņojumu.

Pārskats ir tukšs

Pārbaudiet periodu, aktīvo uzņēmumu, vai ir publicētas kampaņas un vai ir notikusi sinhronizācija ar GAM (dati parādās nākamajā dienā).