Реєстрація, вхід і профіль

Як зареєструвати компанію в AdStart, підтвердити email, відновити пароль і налаштувати мову та часовий пояс.

Реєстрація компанії

1. Відкрийте сторінку реєстрації на adstart.tv.
2. Вкажіть ім'я, назву компанії, email і пароль (двічі), пройдіть перевірку «я не робот».
3. Натисніть **Створити обліковий запис** — на email прийде лист із посиланням.
4. Перейдіть за посиланням: email підтверджено, тепер можна увійти.

Реєстрація створює:

- **компанію** зі статусом «Очікує перевірки»;
- **обліковий запис** адміністратора цієї компанії — з доступом лише до неї.

Поки команда AdStart не погодить компанію, ви можете заповнювати дані й зберігати чернетки кампаній, але не подавати їх на публікацію.

> **Примітка:** Один email — один обліковий запис. Якщо email уже зайнятий, увійдіть або відновіть пароль. Надто часті спроби реєстрації тимчасово блокуються.

Статуси компанії

Статус	Що означає
Очікує перевірки	Компанію створено, AdStart перевіряє реквізити
Підтверджено	Можна подавати кампанії й отримувати рахунки
Відхилено	Перевірку не пройдено — зв'яжіться з підтримкою
Призупинено	Робота тимчасово зупинена

Змінювати статус може лише команда AdStart. Для перевірки заповніть у картці компанії юридичні дані: ЄДРПОУ, статус платника ПДВ, юридичну й поштову адресу, IBAN і банк.

Вхід і пароль

- Вхід — за email і паролем. Сесія триває вісім годин, потім потрібно увійти знову.
- **Забули пароль?** На сторінці входу оберіть відновлення: на email прийде посилання для створення нового пароля.
- Якщо обліковий запис створив адміністратор вашої компанії чи команда AdStart, ви отримаєте лист-запрошення з посиланням для створення пароля.

Профіль

Сторінка **Обліковий запис** (картка користувача внизу меню):

- ім'я й телефон; email змінює адміністратор;

- **мова інтерфейсу** — українська, English, русский; змінюється одразу для всього порталу;
- **часовий пояс** — використовується для дат у звітах, кампаніях і розкладах;
- зміна пароля.

Кілька компаній

Якщо ви працюєте з кількома компаніями, у верхній панелі з'являється перемикач компанії. Одна людина може бути, наприклад, менеджером одного рекламодавця і спостерігачем іншого — без другого облікового запису. Див. Облікові записи, ролі й контакти.