Регистрация, вход и профиль

Как зарегистрировать компанию в AdStart, подтвердить email, восстановить пароль и настроить язык и часовой пояс.

Регистрация компании

1. Откройте страницу регистрации на adstart.tv.
2. Укажите имя, название компании, email и пароль (дважды), пройдите проверку «я не робот».
3. Нажмите **Создать учётную запись** — на email придёт письмо со ссылкой.
4. Перейдите по ссылке: email подтверждён, теперь можно войти.

Регистрация создаёт:

- **компанию** со статусом «Ожидает проверки»;
- **учётную запись** администратора этой компании — с доступом только к ней.

Пока команда AdStart не согласует компанию, вы можете заполнять данные и сохранять черновики кампаний, но не подавать их на публикацию.

> **Примечание:** Один email — одна учётная запись. Если email уже занят, войдите или восстановите пароль. Слишком частые попытки регистрации временно блокируются.

Статусы компании

Статус	Что означает
Ожидает проверки	Компания создана, AdStart проверяет реквизиты
Подтверждено	Можно подавать кампании и получать счета
Отклонено	Проверка не пройдена — свяжитесь с поддержкой
Приостановлено	Работа временно остановлена

Менять статус может только команда AdStart. Для проверки заполните в карточке компании юридические данные: ЕГРПОУ, статус плательщика НДС, юридический и почтовый адрес, IBAN и банк.

Вход и пароль

- Вход — по email и паролю. Сессия длится восемь часов, затем нужно войти снова.
- **Забыли пароль?** На странице входа выберите восстановление: на email придёт ссылка для создания нового пароля.
- Если учётную запись создал администратор вашей компании или команда AdStart, вы получите письмо-приглашение со ссылкой для создания пароля.

Профиль

Страница **Учётная запись** (карточка пользователя внизу меню):

- имя и телефон; email меняет администратор;
- **язык интерфейса** — украинский, English, русский; меняется сразу для всего портала;
- **часовой пояс** — используется для дат в отчётах, кампаниях и расписаниях;
- смена пароля.

Несколько компаний

Если вы работаете с несколькими компаниями, в верхней панели появляется переключатель компании. Один человек может быть, например, менеджером одного рекламодателя и наблюдателем другого — без второй учётной записи. См. Учётные записи, роли и контакты.