Reģistrācija, pieteikšanās un profils

Kā reģistrēt uzņēmumu AdStart, apstiprināt e-pastu, atjaunot paroli un iestatīt valodu un laika joslu.

Uzņēmuma reģistrācija

1. Atveriet reģistrācijas lapu vietnē adstart.tv.
2. Norādiet vārdu, uzņēmuma nosaukumu, e-pastu un paroli (divreiz), izejiet pārbaudi «es neesmu robots».
3. Noklikšķiniet **Izveidot kontu** — uz e-pastu tiks nosūtīta vēstule ar saiti.
4. Atveriet saiti: e-pasts ir apstiprināts, tagad varat pieteikties.

Reģistrācija izveido:

- **uzņēmumu** ar statusu «Gaida pārbaudi»;
- šī uzņēmuma administratora **kontu** — ar piekļuvi tikai tam.

Kamēr AdStart komanda nav apstiprinājusi uzņēmumu, jūs varat aizpildīt datus un saglabāt kampaņu melnrakstus, bet nevarat tās iesniegt publicēšanai.

> **Piezīme:** Viens e-pasts — viens konts. Ja e-pasts jau ir aizņemts, piesakieties vai atjaunojiet paroli. Pārāk biežus reģistrācijas mēģinājumus uz laiku bloķē.

Uzņēmuma statusi

Statuss	Ko tas nozīmē
Gaida pārbaudi	Uzņēmums ir izveidots, AdStart pārbauda rekvizītus
Apstiprināts	Var iesniegt kampaņas un saņemt rēķinus
Noraidīts	Pārbaude nav izieta — sazinieties ar atbalsta dienestu
Apturēts	Darbs uz laiku apturēts

Statusu var mainīt tikai AdStart komanda. Lai izietu pārbaudi, uzņēmuma kartītē aizpildiet juridiskos datus: ЄДРПОУ, PVN maksātāja statusu, juridisko un pasta adresi, IBAN un banku.

Pieteikšanās un parole

- Pieteikšanās — ar e-pastu un paroli. Sesija ilgst astoņas stundas, pēc tam jāpiesakās no jauna.
- **Aizmirsāt paroli?** Pieteikšanās lapā izvēlieties atjaunošanu: uz e-pastu tiks nosūtīta saite jaunas paroles izveidei.
- Ja kontu izveidoja jūsu uzņēmuma administrators vai AdStart komanda, jūs saņemsiet uzaicinājuma vēstuli ar saiti paroles izveidei.

Profils

Lapa **Konts** (lietotāja kartīte izvēlnes apakšā):

- vārds un tālrunis; e-pastu maina administrators;
- **saskarnes valoda** — українська, English, русский; mainās uzreiz visā portālā;
- **laika josla** — tiek izmantota datumiem atskaitēs, kampaņās un grafikos;
- paroles maiņa.

Vairāki uzņēmumi

Ja strādājat ar vairākiem uzņēmumiem, augšējā panelī parādās uzņēmuma pārslēdzējs. Viens cilvēks var būt, piemēram, viena reklāmdevēja menedžeris un cita novērotājs — bez otra konta. Sk. Konti, lomas un kontaktpersonas.