Креативи — вимоги, документи і перевірка

Технічні вимоги до відео, креативний пакет, гарантійний лист і музична довідка, статуси перевірки AdStart і правовласника.

Розділ **Креативи** об'єднує все, що потрібно для запуску ролика: відео, документи й результати перевірок. Одиниця роботи — **креативний пакет**.

Технічні вимоги до відео

Параметр	Вимога
Контейнер	MP4
Роздільна здатність	1920×1080 (1080p), 16:9
Частота кадрів	від 25 fps
Відеокодек	H.264
Аудіо	AAC stereo, 192 кбіт/с, 48 кГц
Тривалість	ціла кількість секунд
Розмір	до 100 МБ; понад 30 МБ — автоматична оптимізація в браузері перед завантаженням

Технічна перевірка в пакеті показує по кожному параметру «Пройдено» або «Потрібна увага». Для серверної вставки в OTT краще завантажувати максимальну якість — вимоги SSAI.TV: Вимоги до рекламних креативів.

Креативний пакет

Пакет містить:

- кампанію, рекламодавця, бренд, категорію продукту IAB, дати, рекламне місце і правовласника;
- прев’ю відео;
- технічну перевірку;
- документи;
- стан перевірки AdStart і правовласника або sales house.

Завантажений ролик зберігається в реєстрі креативів рекламодавця — його можна вибрати в наступних кампаніях.

Документи

Документ	Що в ньому
Гарантійний лист	Компанія гарантує наявність усіх прав на креатив для конкретної кампанії, розміщення й періоду і відповідає за зміст матеріалів

Музична довідка	Креатив і версія, кампанія, короткий опис сюжету, музичні твори (назви, хронометраж), автори музики й тексту, виконавці, строк дозволу, виробник відео. Підтверджуються права і відсутність осіб і правовласників із держави-агресора
Додаткові документи	За вимогою каналу чи категорії товару

Документи можна завантажити або створити з шаблону. Статуси: відсутній → завантажено / створено → очікує перевірки → погоджено.

Перевірка креативу

Статус	Що означає
Чернетка	Пакет ще формується
Надіслано	Подано на перевірку
Очікує технічної перевірки	Перевіряються параметри відео
Очікує документів	Бракує документів
Очікує перевірки AdStart	Змістову перевірку робить команда порталу
Очікує перевірки паблішера	Потрібне рішення правовласника або sales house
Погоджено	Креатив можна використовувати
Відхилено / Запитано зміни	Рішення з обов'язковим коментарем

- Для кожного каналу визначено, хто перевіряє креативи: правовласник або делегований sales house. Достатньо одного погодження призначеного валідатора.
- Відхилення і запит змін завжди мають коментар — його видно в пакеті як «Останній коментар».

Категорія IAB

Категорія рекламованого продукту (за таксономією IAB Ad Product) визначає, на яких каналах і в яких блоках креатив допустимий. Обирайте найточнішу.

Зміст і право

Рекламодавець відповідає за зміст ролика і його відповідність Закону України «Про рекламу»: достовірність, заборонений контент, реклама для дітей, лікарські засоби, державна мова. Команда порталу може відмовити в розміщенні матеріалів, що порушують закон. Для роликів, створених у порталі, є дорадчий чек-лист — 4. Комплаєнс і документи.