Жарнамалық кампания жасау

Қадам бойынша — кампания формасының бес бөлімі, география және аумақтық тәуекелдер, аудитория, көрсету жиілігі мен уақыты, креатив, баға және дайындықты тексеру.

Науқан бес бөлімнен тұратын бір формада толтырылады: **Негізгі ақпарат → Аудитория және пакеттер → Креатив → Баға → Тексеру**. Оң жақта (телефонда — форманың астында) таңдалған барлық параметрлері бар **науқан паспорты** көрінеді.

Нені дайындау керек

- келісілген жарнама беруші компанияны;
- науқан атауын, брендті, гривнямен берілген бюджетті және күндерді;
- өңірлерді, қалаларды, аудиторияны және арналар пакетін;
- дайын бейнероликті — немесе алдымен оны брифтен жасаңыз: Брифтен бейнеролик жасау (AI);
- жарнамаланатын өнімнің IAB бойынша санатын;
- қажет болса — өлшеушіңізден қараудың басталу трекерін (`https://…`).

Қалай бастау керек

1. Жоғарғы панельдегі **белсенді компанияны** тексеріңіз.
2. **Науқандар → Науқан құру** бөлімін ашыңыз.
3. «Жарнама беруші» өрісінде қажетті компания таңдалғанына көз жеткізіңіз.

Форма әр өзгерістен шамамен бір секундтан кейін жобаны автоматты түрде сақтайды — соңғы сақтау уақыты форманың үстінде көрінеді. Автосақтау форманың соңындағы түймелерді алмастырмайды.

1. Негізгі ақпарат

Өріс	Ереже
Науқан атауы	Жарнама беруші шегінде бірегей. Оны тек сіз және портал командасы көреді; Google Ad Manager-ге құпия бүркеншік атау беріледі
Жарнама беруші	Науқан оның атынан жүргізілетін компания
Бренд	Міндетті
Бюджет	Гривнямен, ҚҚС-сыз
Басталу және аяқталу күні	Аяқталу басталудан ерте болмауы тиіс

> **Ескертпе:** Науқан ай шекарасын кесіп өте алады, бірақ қазір ол басталу айының тапсырысында есепке алынады — тексеру ескерту көрсетеді.

2. Аудитория және пакеттер

Өңірлер және аумақтық тәуекелдер

1. Бір немесе бірнеше өңірді (облысты) таңдаңыз.
2. **«Оккупацияланғандардан басқасының бәрі»** режимі әрқашан қосулы — оккупацияланған аумақтар автоматты түрде алып тасталады.
3. Қаласаңыз, **«Ықтимал ұрыс қимылдары»** және **«Белсенді ұрыс қимылдары»** санаттарын қосыңыз. Байланыс не инфрақұрылым жұмыс істемейтін елді мекендер сонда да қосылмайды.

Қалалар

Қаланы атауы бойынша, өңірді немесе ауданды таңдағаннан кейін, елді мекен түрі бойынша немесе жылдам сүзгі арқылы іздеңіз: 50 мыңнан астам, 100 мыңнан астам, облыс орталықтары, миллионер қалалар, аудан орталықтары, курорттық қалалар. Егер қала таңдалмаса — науқан басқа шарттар шегіндегі барлық қолжетімді қалаларды қамтиды.

Жанрлар, жыныс, жас және пакеттер

- **Жанрлар** — IAB классификациясы бойынша арналар тақырыбы.
- **Жыныс** және **жас топтары** — арналар аудиториясы.
- **Пакеттер** — дайын арналар жиынтығы (мысалы, әйелдер, ерлер, балалар, музыкалық).

Бос таңдау бос аудиторияны емес, **бүкіл қолжетімді инвентарьді** білдіреді. **«Сәйкес арналарды қарау»** түймесі таңдалған шарттарға қандай арналар сай келетінін көрсетеді — бұл тек қарау.

Жиілік және көрсету уақыты

Параметр	Нұсқалар
Жиілік	Бір көрерменге күніне, аптасына, айына немесе бүкіл кезең ішіндегі ең көп көрсетілім саны
Күндер	Барлығы, тек жұмыс күндері, тек демалыс күндері
Тәулік бөліктері	Таң 06:00–10:00 · Күндіз 10:00–16:00 · Кеш / прайм 16:00–23:00 · Түн ортасы 23:00–06:00

Көрсету уақыты жарнама желісінің уақыт белдеуінде қолданылады.

3. Креатив

«Креатив көзі» өрісінде таңдаңыз:

- **Бар креатив** — осы жарнама берушінің тізілімдегі креативі; ұзақтығын, IAB санатын және трекерді тексеріңіз.
- **Жаңасын қосу** — бірегей атау енгізіңіз, бейнефайл қосыңыз және оңтайландыру мен жүктеп салудың аяқталуын күтіңіз.

Жаңа ролик ережелері:

- **100 МБ**-қа дейін; 30 МБ-тан асатын файлдарды браузер жүктеп салар алдында автоматты түрде оңтайландырады — бетті жаппаңыз;

- ұзақтығы автоматты түрде анықталады; ол бүтін секунд саны болуы керек;
- атау сол бір жарнама беруші мен бренд үшін қайталанбайды;
- трекер — толық `https://` мекенжай.

Техникалық талаптар мен тексерулер — Креативтер — талаптар, құжаттар және тексеру.

4. Баға

Бөлім базалық CPM-ді, жиынтық модификаторды, болжамды CPM-ді, **болжамды көрсетілім санын** (бюджет ÷ CPM × 1000) және шығындарды көрсетеді. Бұл — портал тарифтеріне негізделген есептік көмекші мәлімет, шот емес. Бағалар — ҚҚС-сыз. Жария базалық мөлшерлемелер adstart.tv сайтының «Бағалар мен тарифтер» бетінде.

5. Тексеру

Дайындық индикаторлары:

- компания келісілген;
- креативтің ұзақтығы бар;
- құжаттар келісілген немесе қажет емес;
- креатив бекітілген;
- төлем алынған.

Түймелер:

Түйме	Не болады
Жібермей сақтау	Науқан жоба күйінде қалады
Жариялау	Науқан портал командасының қарауына жіберіледі (жарнама беруші үшін бұл Google Ad Manager-дегі жазба емес)

Әрі қарай не болатыны — Науқан статустары, жариялануы және өзгерістері.

Жібер алдындағы чек-парақ

- дұрыс жарнама беруші таңдалған;
- науқан атауы бірегей;
- бюджет пен бренд толтырылған;
- ай шекарасынан өту туралы ескерту тексерілген;
- география мен аумақтық тәуекелдер тексерілген;
- жиілік, күндер және тәулік бөліктері тексерілген;
- креатив жүктеп салынған немесе таңдалған, IAB санаты толтырылған;
- құжаттар келісілген немесе қажет емес;
- компания келісілген.