Statusi, objavljivanje i izmene kampanje

Šta se dešava nakon slanja — statusi kampanje, vraćanje na doradu, uslovi objavljivanja, pauza, sinhronizacija sa GAM-om i izmene već objavljene kampanje.

Statusi

Status	Šta znači
Nacrt	Kampanja je sačuvana, može se uređivati
Na razmatranju	Prosleđeno timu portala
Odobrena / Odbijena	Odluka tima portala
Čeka plaćanje / Plaćena	Stanje računa
Spremna za objavu	Sve provere su prošle
Objavljuje se	U toku je upis u Google Ad Manager
U eteru	Kampanja je objavljena i prikazuje se
Pauzirana	Prikazi su privremeno zaustavljeni
Završena	Period kampanje je istekao
Potrebna provera	Rezultat objave je nejasan — tim portala proverava ručno
Blokirano	Kampanja neće proći objavu dok se ne otklone razlozi
Greška	Objava nije uspela

Vraćanje na doradu

Tim portala može vratiti kampanju u nacrt uz **obavezan komentar**. Komentar je vidljiv iznad forme kampanje: ispravite navedeno i podnesite ponovo.

Uslovi objave

Kampanju u Google Ad Manager objavljuje tim portala kada:

- je kompanija odobrena;
- su proizvod i inventar definisani;
- je kreativa odobrena od strane AdStart i, ako je potrebno, nosioca prava ili sales house-a;
- su dokumenti odobreni ili nisu potrebni;
- je plaćanje primljeno (ili je tim portala dozvolio ručno plaćanje);
- je tehnička provera spremnosti prošla.

Razlozi blokiranja vidljivi su u pasošu kampanje.

Pasoš kampanje

Otvorite kampanju u registru. Kartica **Pasoš** prikazuje sva podešavanja, spremnost, dokumente, plaćanje, tehničko stanje i dnevnik radnji (ko, kada, šta je promenio). Kartica

Analitika — stvarne prikaze i dohvat: Analitika kampanje.

Posle objave

Timu portala su dostupni:

- **sinhronizacija sa GAM** — provera stvarnog stanja kampanje;
- **pauza i nastavak** u GAM;
- poređenje podešavanja portala i GAM.

Izmene objavljene kampanje

- Između izmena može važiti **pauza (cooldown)** — portal će prikazati najraniji termin sledeće izmene. Za hitne izmene obratite se podršci.
- Pre čuvanja portal ponovo upoređuje kampanju sa GAM.
- Ako je kampanja izmenjena **direktno u GAM**, portal je označava sa „Izmenjeno sa strane GAM“, zamrzava automatsku primenu izmena i kreira **zahtev za izmenu** sa statusom „Čeka odobrenje“. Tim portala prvo ručno usklađuje stanje u GAM, a zatim odobrava ili odbija zahtev.

> **Pažnja:** Nemojte označavati kampanju kao usklađenu dok stanje u GAM nije stvarno provereno.

Kampanje u registru

Registar podržava pretragu (naziv, oglašivač, brend), sortiranje, filter statusa i izvoz u Excel. Masovne radnje zavise od uloge: dupliranje, arhiviranje, objava i sinhronizacija sa GAM — za tim portala.