Створення ролика з брифу (AI)

Як заповнити бриф, проаналізувати сайт, згенерувати варіанти відео, додати ціни, контакти, QR-код, озвучення і музику, пройти чек-лист і отримати документ про походження.

Якщо готового ролика немає, його можна створити в порталі: **Креативи → Створити креатив**. Спершу заповнюється **бриф** (паспорт створення), потім генеруються варіанти відео.

1. Бриф

Бриф зберігається як чернетка з першого введеного символу — незавершені брифи видно в списку «Незавершені заявки на креатив».

Секція	Що заповнити
Сайт компанії	Адреса сайту — кнопка Проаналізувати сайт запропонує бренд, продукти, аудиторію й тон комунікації. Результат лише підказка: перевірте його і натисніть Використати в брифі
Продукт	Назва (обов'язково), опис, побажання до реклами: що обов'язково має бути в ролику, акценти, заборони
Цільова аудиторія	Хто конкретно дивитиметься рекламу — не лише вік і стать. Чим точніше опис, тим точніше сцена
Заклик до дії	З готових варіантів або власний; з'являється і текстом на екрані, і в озвученні
Тривалість	Тривалість ролика в секундах
Контакти	Телефон, email, адреса, сайт
Ціни	Рядки «за що — сума — валюта»
Фото продукту	До 3 фото — щоб продукт у ролику виглядав як насправді, а не як наближення
Розміщення на екрані	Ціна й контакти знизу або зверху; QR-код автоматично стає з протилежного боку
QR-код	Куди веде і з якого боку екрана

Ціни, контакти й QR-код накладаються на готове відео точно, як введено, — їх не «домальовує» модель, бо помилкова ціна в рекламі — юридична проблема.

Коли бриф готовий, натисніть **Позначити готовим**.

> **Примітка:** Якщо у вас портальна роль і компанію не вибрано, портал спершу спитає, для якої компанії створюється креатив.

2. Баланс і оплата генерації

Генерація оплачується з балансу компанії. Кожен запуск створює кілька варіантів відео — **оплачуються всі згенеровані варіанти**, незалежно від того, який ви оберете. Поповнити баланс можна карткою (від 10 грн) кнопкою **Поповнити баланс**.

3. Генерація варіантів

1. Натисніть **Згенерувати варіанти** — генерація триває кілька хвилин.
2. Перегляньте варіанти і натисніть **Обрати цей варіант** — портал накладе ціну, контакти й QR-код і збереже **фінальний ролик**.
3. За бажанням натисніть **Додати озвучення та музику**.

> **Увага:** Необрані варіанти автоматично видаляються через добу після генерації — завантажте потрібні відео заздалегідь.

Накладення і звук обробляються в браузері; якщо виникає помилка — спробуйте Chrome або Edge.

4. Комплаєнс і документи

Дорадчий чек-лист за Законом України «Про рекламу» (не юридична консультація):

Стаття	Що перевірити
ст. 7–8	Точність і достовірність фактів, цін і тверджень
ст. 8	Заборонений контент: дискримінація, підсвідомий вплив, неправдиві знижки, державна символіка, зображення реальних людей без згоди
ст. 10	Добросовісність: реклама не вводить в оману щодо якості, властивостей чи походження
ст. 20	Реклама для дітей: без прямих закликів до купівлі, небезпечних сцен і зброї
ст. 21	Лікарські засоби: лише безрецептурні, застереження «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я»
ст. 32	Мова: текст і озвучення беруться лише з ваших українських полів брифу — виконується автоматично

Пункти, що стосуються вашого продукту (наприклад, ліки чи діти), позначаються окремо. Підтвердіть чек-лист — після цього доступний **Документ про походження**: модель, промпт, дата створення й ліцензійні умови для ваших записів.

Блок **Схожі креативи** показує текстову схожість з іншими вашими брифами — це орієнтир, а не перевірка авторських прав.

5. Використання в кампанії

Фінальний ролик з'являється серед креативів рекламодавця — виберіть його в секції «Креатив» кампанії: 3. Креатив.