Kreiranje videa iz brifa (AI)

Kako popuniti brif, analizirati sajt, generisati varijante videa, dodati cene, kontakte, QR kod, naraciju i muziku, proći čeklistu i dobiti dokument o poreklu.

Ako nemate gotov spot, možete ga kreirati u portalu: **Kreative → Kreiraj kreativu**. Prvo se popunjava **brif** (pasoš kreiranja), a zatim se generišu varijante videa.

1. Brif

Brif se čuva kao nacrt od prvog unetog znaka — nezavršeni brifovi vide se na listi „Nezavršene prijave za kreativu".

Sekcija	Šta popuniti
Sajt kompanije	Adresa sajta — dugme Analiziraj sajt predložiće brend, proizvode, publiku i ton komunikacije. Rezultat je samo predlog: proverite ga i kliknite Upotrebi u brifu
Proizvod	Naziv (obavezno), opis, želje u vezi sa reklamom: šta obavezno mora da bude u spotu, akcenti, zabrane
Ciljna publika	Ko konkretno gleda reklamu — ne samo uzrast i pol. Što je opis precizniji, to je scena preciznija
Poziv na akciju	Iz gotovih varijanti ili sopstveni; pojavljuje se i kao tekst na ekranu i u naraciji
Trajanje	Trajanje spota u sekundama
Kontakti	Telefon, email, adresa, sajt
Cene	Redovi „za šta — iznos — valuta"
Foto proizvoda	Do 3 fotografije — da bi proizvod u spotu izgledao kao u stvarnosti, a ne kao približna verzija
Raspored na ekranu	Cena i kontakti dole ili gore; QR kod automatski ide na suprotnu stranu
QR kod	Kuda vodi i sa koje strane ekrana

Cene, kontakti i QR kod nalažu se na gotov video tačno onako kako su uneti — model ih ne „docrtava", jer je pogrešna cena u reklami pravni problem.

Kada je brif gotov, kliknite **Označi kao gotovo**.

> **Napomena:** Ako imate portalnu ulogu, a kompanija nije izabrana, portal će prvo pitati za koju kompaniju se kreira kreativa.

2. Balans i plaćanje generisanja

Generisanje se plaća sa balansa kompanije. Svako pokretanje kreira nekoliko varijanti videa — **plaćaju se sve generisane varijante**, bez obzira na to koju izaberete. Balans možete dopuniti karticom (od 10 grn) pomoću dugmeta **Dopuni balans**.

3. Generisanje varijanti

1. Kliknite **Generiši varijante** — generisanje traje nekoliko minuta.
2. Pregledajte varijante i kliknite **Izaberi ovu varijantu** — portal će naložiti cenu, kontakte i QR kod i sačuvati **finalni spot**.
3. Po želji kliknite **Dodaj naraciju i muziku**.

> **Pažnja:** Neizabrane varijante automatski se brišu jedan dan nakon generisanja — preuzmite potrebne video snimke unapred.

Nalaganje i zvuk obrađuju se u brauzeru; ako dođe do greške — probajte Chrome ili Edge.

4. Komplajens i dokumenti

Savetodavna ček-lista prema Zakonu Ukrajine „O reklami" (nije pravni savet):

Član	Šta proveriti
čl. 7–8	Tačnost i verodostojnost činjenica, cena i tvrdnji
čl. 8	Zabranjeni sadržaj: diskriminacija, podsvesni uticaj, lažni popusti, državna simbolika, prikaz stvarnih ljudi bez saglasnosti
čl. 10	Savesnost: reklama ne dovodi u zabludu u pogledu kvaliteta, svojstava ili porekla
čl. 20	Reklama za decu: bez direktnih poziva na kupovinu, opasnih scena i oružja
čl. 21	Lekovi: samo oni bez recepta, uz upozorenje „Samolečenje može biti štetno za vaše zdravlje"
čl. 32	Jezik: tekst i naracija uzimaju se isključivo iz vaših ukrajinskih polja brifa — izvršava se automatski

Stavke koje se odnose na vaš proizvod (na primer, lekovi ili deca) posebno se označavaju. Potvrdite ček-listu — nakon toga je dostupan **Dokument o poreklu**: model, prompt, datum kreiranja i licencni uslovi za vašu evidenciju.

Blok **Slične kreative** prikazuje tekstualnu sličnost sa vašim drugim brifovima — to je orijentir, a ne provera autorskih prava.

5. Upotreba u kampanji

Finalni spot pojavljuje se među kreativama oglašivača — izaberite ga u sekciji „Kreativa" kampanje: 3. Kreativa.