Создание ролика из брифа (ИИ)

Как заполнить бриф, проанализировать сайт, сгенерировать варианты ролика, добавить цены, контакты, QR-код, озвучку и музыку, пройти чек-лист и получить документ о происхождении.

Если готового ролика нет, его можно создать в портале: **Креативы → Создать креатив**. Сначала заполняется **бриф** (паспорт создания), затем генерируются варианты видео.

1. Бриф

Бриф сохраняется как черновик с первого введённого символа — незавершённые брифы видны в списке «Незавершённые запросы на креатив».

Секция	Что заполнить
Сайт компании	Адрес сайта — кнопка Анализировать сайт предложит бренд, продукты, аудиторию и тон общения. Результат — только подсказка: проверьте его и нажмите Использовать в брифе
Продукт	Название (обязательно), описание, пожелания к рекламе: что обязательно должно быть в ролике, акценты, ограничения
Целевая аудитория	Кто именно будет смотреть рекламу — не только возраст и пол. Чем точнее описание, тем точнее сцена
Призыв к действию	Из готовых вариантов или свой; появляется и текстом на экране, и в озвучке
Длительность	Длина ролика в секундах
Контакты	Телефон, email, адрес, сайт
Цены	Строки «что — сумма — валюта»
Фото продукта	До 3 фото — чтобы продукт в ролике был похож на настоящий, а не приблизительный
Размещение на экране	Цена и контакты внизу или вверху; QR-код автоматически становится с противоположной стороны
QR-код	Куда ведёт и с какой стороны экрана

Цены, контакты и QR-код накладываются на готовое видео точно так, как введены, — модель их не «рисует», ведь ошибочная цена в рекламе — юридическая проблема.

Когда бриф готов, нажмите **Отметить как готовый**.

> **Примечание:** Если у вас роль портала и компания не выбрана, портал сначала спросит, для какой компании креатив.

2. Баланс и оплата генерации

Генерация оплачивается с баланса компании. Каждый запуск создаёт несколько вариантов ролика — **оплачиваются все сгенерированные варианты**, независимо от того, какой вы выберете. Пополнить баланс картой (от 10 грн) можно кнопкой

Пополнить баланс.

3. Генерация вариантов

1. Нажмите **Сгенерировать варианты** — генерация длится несколько минут.
2. Просмотрите варианты и нажмите **Выбрать этот вариант** — портал наложит цену, контакты и QR-код и сохранит **финальное видео**.
3. По желанию нажмите **Добавить озвучку и музыку**.

> **Внимание:** Невыбранные варианты автоматически удаляются через сутки после генерации — скачайте нужные ролики заранее.

Наложения и звук обрабатываются в браузере; если возникла ошибка — попробуйте Chrome или Edge.

4. Соответствие и документы

Рекомендательный чек-лист по Закону Украины «О рекламе» (не юридическая консультация):

Статья	Что проверить
Ст. 7–8	Точность и достоверность фактов, цен и утверждений
Ст. 8	Запрещённое содержание: дискриминация, подсознательное влияние, ложные скидки, государственная символика, изображения реальных людей без согласия
Ст. 10	Добросовестность: реклама не вводит в заблуждение относительно качества, свойств или происхождения
Ст. 20	Реклама для детей: без прямых призывов купить, опасных сцен и оружия
Ст. 21	Лекарства: только безрецептурные, предупреждение «Самолечение может навредить вашему здоровью»
Ст. 32	Язык: текст и озвучка берутся только из ваших украиноязычных полей брифа — контролируется автоматически

Пункты, актуальные для вашего продукта (например, лекарства или дети), отмечаются отдельно. Подтвердите чек-лист — после этого становится доступен **Документ о происхождении**: модель, промпт, дата создания и условия лицензии для вашего учёта.

Блок **Похожие креативы** показывает текстовое сходство с другими вашими брифами — это ориентир, а не проверка авторских прав.

5. Использование в кампании

Финальное видео появляется среди креативов рекламодателя — выберите его в секции «Креатив» кампании: 3. Креатив.