Video izveide no brīfa (AI)

Kā aizpildīt brīfu, analizēt vietni, ģenerēt video variantus, pievienot cenas, kontaktus, QR kodu, ierunājumu un mūziku, iziet kontrolsarakstu un saņemt dokumentu par izcelsmi.

Ja gatava videoklipa nav, to var izveidot portālā: **Kreatīvi → Izveidot kreatīvu**. Vispirms tiek aizpildīts **brīfs** (izveides pase), pēc tam tiek ģenerēti video varianti.

1. Brīfs

Brīfs tiek saglabāts kā uzmetums, sākot ar pirmo ievadīto simbolu — nepabeigtie brīfi ir redzami sarakstā “Nepabeigtie kreatīvu pieteikumi”.

Sadaļa	Ko aizpildīt
Uzņēmuma vietne	Vietnes adrese — poga Analizēt vietni piedāvās zīmolu, produktus, auditoriju un komunikācijas toni. Rezultāts ir tikai ieteikums: pārbaudiet to un nospiediet Izmantot brīfā
Produkts	Nosaukums (obligāti), apraksts, vēlmes attiecībā uz reklāmu: kam noteikti jābūt videoklipā, akcenti, aizliegumi
Mērķauditorija	Kas konkrēti skatīs reklāmu — ne tikai vecums un dzimums. Jo precīzāks apraksts, jo precīzāka aina
Aicinājums rīkoties	No gataviem variantiem vai savs; parādās gan kā teksts ekrānā, gan ieskaņojumā
Ilgums	Videoklipa ilgums sekundēs
Kontakti	Telefons, e-pasts, adrese, vietne
Cenas	Rindas “par ko — summa — valūta”
Produkta foto	Līdz 3 foto — lai produkts videoklipā izskatītos tāds, kāds tas ir patiesībā, nevis kā tuvinājums
Izvietojums ekrānā	Cena un kontakti apakšā vai augšā; QR kods automātiski tiek novietots pretējā pusē
QR kods	Uz kur ved un kurā ekrāna pusē

Cenas, kontakti un QR kods tiek uzklāti gatavajam video tieši tā, kā ievadīts — tos “nepiezīmē” modelis, jo kļūdaina cena reklāmā ir juridiska problēma.

Kad brīfs ir gatavs, nospiediet **Atzīmēt kā gatavu**.

> **Piezīme:** Ja jums ir portāla loma un uzņēmums nav izvēlēts, portāls vispirms pajautās, kuram uzņēmumam kreatīvs tiek veidots.

2. Bilance un ģenerēšanas apmaksa

Ģenerēšana tiek apmaksāta no uzņēmuma bilances. Katra palaišana izveido vairākus video variantus — **tiek apmaksāti visi ģenerētie varianti**, neatkarīgi no tā, kuru izvēlēsieties. Bilanci var papildināt ar karti (no 10 UAH), izmantojot pogu **Papildināt bilanci**.

3. Variantu ģenerēšana

1. Nospiediet **Ģenerēt variantus** — ģenerēšana ilgst dažas minūtes.
2. Apskatiet variantus un nospiediet **Izvēlēties šo variantu** — portāls uzklās cenu, kontaktus un QR kodu un saglabās **gala videoklipu**.
3. Pēc vēlēšanās nospiediet **Pievienot ieskaņojumu un mūziku**.

> **Uzmanību:** Neizvēlētie varianti tiek automātiski dzēsti dienu pēc ģenerēšanas — lejupielādējiet nepieciešamos video laikus.

Uzklāšana un skaņa tiek apstrādāta pārlūkprogrammā; ja rodas kļūda — pamēģiniet Chrome vai Edge.

4. Atbilstība un dokumenti

Ieteikuma rakstura kontrolsaraksts saskaņā ar Ukrainas likumu “Par reklāmu” (nav juridiska konsultācija):

Pants	Ko pārbaudīt
7.–8. p.	Faktu, cenu un apgalvojumu precizitāte un ticamība
8. p.	Aizliegtais saturs: diskriminācija, zemapziņas ietekme, nepatiesas atlaides, valsts simbolika, reālu cilvēku attēli bez piekrišanas
10. p.	Godprātība: reklāma nemaldina par kvalitāti, īpašībām vai izcelsmi
20. p.	Reklāma bērniem: bez tieša aicinājuma iegādāties, bīstamām ainām un ieročiem
21. p.	Medikamenti: tikai bezrecepšu, brīdinājums “Pašārstēšanās var būt kaitīga jūsu veselībai”
32. p.	Valoda: teksts un ieskaņojums tiek ņemti tikai no jūsu ukrainiskajiem brīfa laukiem — izpildās automātiski

Punkti, kas attiecas uz jūsu produktu (piemēram, medikamenti vai bērni), tiek atzīmēti atsevišķi. Apstipriniet kontrolsarakstu — pēc tam ir pieejams **Izcelsmes dokuments**: modelis, prompts, izveides datums un licences nosacījumi jūsu uzskaitei.

Bloks **Līdzīgie kreatīvi** parāda teksta līdzību ar citiem jūsu brīfiem — tā ir orientējoša informācija, nevis autortiesību pārbaude.

5. Izmantošana kampaņā

Gala videoklips parādās starp reklāmdevēja kreatīviem — izvēlieties to kampaņas sadaļā “Kreatīvs”: 3. Radošais materiāls.