# Брифтен бейнеролик жасау (AI)

Брифті қалай толтыру, сайтты талдау, бейне нұсқаларын генерациялау, бағаларды, байланыс деректерін, QR-кодты, дыбыстауды және музыканы қосу, чек-листтен өту және шығу тегі туралы құжатты алу.

Дайын бейнеролик болмаса, оны порталда жасауға болады: **Креативтер → Креатив жасау**. Алдымен **бриф** (жасау паспорты) толтырылады, содан кейін бейне нұсқалары жасалады.

## 1. Бриф

Бриф енгізілген бірінші таңбадан бастап нобай ретінде сақталады — аяқталмаған брифтер «Креативке аяқталмаған өтінімдер» тізімінде көрінеді.

| Бөлім | Не толтыру керек |
|---|---|
| Компания сайты | Сайт мекенжайы — Сайтты талдау түймесі бренд, өнімдер, аудитория мен коммуникация тонын ұсынады. Нәтиже тек кеңес: оны тексеріп, Брифте пайдалану түймесін басыңыз |
| Өнім | Атауы (міндетті), сипаттамасы, жарнамаға қойылатын талаптар: роликте міндетті түрде не болуы керек, акценттер, тыйымдар |
| Мақсатты аудитория | Жарнаманы нақты кім көретіні — тек жас пен жыныс емес. Сипаттама нақты болған сайын, сахна да нақты болады |
| Әрекетке шақыру | Дайын нұсқалардан немесе өзіңіздің нұсқаңыз; экранда мәтін түрінде де, дыбыстауда да көрінеді |
| Ұзақтығы | Роликтің ұзақтығы секундпен |
| Контактілер | Телефон, email, мекенжай, сайт |
| Бағалар | «не үшін — сома — валюта» жолдары |
| Өнім фотосы | 3 фотоға дейін — роликте өнім шамамен емес, шынайы көрінуі үшін |
| Экранда орналасуы | Баға мен контактілер төменде немесе жоғарыда; QR-код автоматты түрде қарама-қарсы жақта болады |
| QR-код | Қайда апарады және экранның қай жағында |

Бағалар, контактілер мен QR-код дайын бейнеге енгізілгені бойынша нақты қабатталады — оларды модель «қосып сызбайды», себебі жарнамадағы қате баға — заңдық мәселе.

Бриф дайын болғанда **Дайын деп белгілеу** түймесін басыңыз.

> **Ескертпе:** Егер сізде порталдық рөл болса және компания таңдалмаса, портал алдымен креатив қай компания үшін жасалатынын сұрайды.

## 2. Баланс және генерация ақысы

Генерация компания балансынан төленеді. Әрбір іске қосу бірнеше бейне нұсқасын жасайды — **жасалған барлық нұсқалар төленеді**, қайсысын таңдағаныңызға

қарамастан. Балансты картамен (10 грн-нан бастап) **Балансты толтыру** түймесі арқылы толтыруға болады.

## 3. Нұсқаларды генерациялау

1. **Нұсқаларды генерациялау** түймесін басыңыз — генерация бірнеше минутқа созылады.
2. Нұсқаларды қарап шығып, **Осы нұсқаны таңдау** түймесін басыңыз — портал бағаны, контактілерді және QR-кодты қабаттап, **финалдық роликті** сақтайды.
3. Қаласаңыз, **Дыбыстау мен музыка қосу** түймесін басыңыз.

> **Назар аударыңыз:** Таңдалмаған нұсқалар генерациядан кейін бір тәулік өткенде автоматты түрде жойылады — қажетті бейнелерді алдын ала жүктеп алыңыз.

Қабаттау мен дыбыс браузерде өңделеді; қате шықса — Chrome немесе Edge қолданып көріңіз.

## 4. Комплаенс және құжаттар

Украинаның «Жарнама туралы» Заңы бойынша кеңестік чек-лист (заңдық кеңес емес):

| Бап | Не тексеру керек |
|---|---|
| 7–8-бап | Фактілердің, бағалардың және тұжырымдардың дәлдігі мен шынайылығы |
| 8-бап | Тыйым салынған контент: кемсітушілік, астыртын ықпал, жалған жеңілдіктер, мемлекеттік символика, нақты адамдардың келісімінсіз бейнесі |
| 10-бап | Адалдық: жарнама сапа, қасиеттер немесе шығу тегі жөнінде адастырмайды |
| 20-бап | Балаларға арналған жарнама: сатып алуға тікелей шақырусыз, қауіпті сахналар мен қарусыз |
| 21-бап | Дәрілік заттар: тек рецептісіз берілетіндер, «Өзін-өзі емдеу сіздің денсаулығыңызға зиян келтіруі мүмкін» ескертуі |
| 32-бап | Тіл: мәтін мен дыбыстау тек сіздің брифтегі украин тіліндегі өрістерінен алынады — автоматты түрде орындалады |

Сіздің өніміңізге қатысты тармақтар (мысалы, дәрілер немесе балалар) бөлек белгіленеді. Чек-листті растаңыз — содан кейін **Шығу тегі туралы құжат** қолжетімді болады: модель, промпт, жасалған күні және сіздің жазбаларыңызға арналған лицензиялық шарттар.

**Ұқсас креативтер** блогы сіздің басқа брифтеріңізбен мәтіндік ұқсастықты көрсетеді — бұл бағдар, авторлық құқықты тексеру емес.

## 5. Кампанияда пайдалану

Финалдық ролик жарнама берушінің креативтері арасында пайда болады — оны кампанияның «Креатив» бөлімінде таңдаңыз: 3. Креатив.