AdStart — biežāk uzdotie jautājumi

Kampaņas, radošie materiāli, cena, atskaites, konti un kontakti AdStart portālā — īsi par to, ko jautā visbiežāk.

Atbildes apraksta AdStart portāla pašreizējo darbību. Soli pa solim process mazajam biznesam — Pašapkalpošanās mazajam biznesam.

Pirms sākuma

Kāpēc es neredzu nepieciešamo kampaņu vai pogu?

Pārbaudiet **aktīvo uzņēmumu** augšējā panelī: kampaņas, atskaites un kontakti tiek rādīti izvēlētā uzņēmuma ietvaros. Uzņēmuma maiņa nemaina jūsu lomu. Ja pogas nav vai tā ir neaktīva, pārbaudiet arī savu lomu, ieraksta statusu un to, vai ir izpildīti obligātie nosacījumi (piemēram, uzņēmums ir apstiprināts).

Kādas lomas ir portālā?

Portāla lomas — Owner, Admin, AdOps. Uzņēmumu lomas: tiesību īpašnieka administrators, menedžeris un validators; reklāmdevēja administrators, menedžeris un novērotājs. Vienam kontam var būt dažādas lomas dažādos uzņēmumos.

Kampaņas

Kas jāsagatavo kampaņai?

Apstiprināts reklāmdevēja uzņēmums, unikāls kampaņas nosaukums, zīmols, budžets, datumi, reģioni un auditorija, kanālu pakete, gatavs video radošais materiāls, IAB produkta kategorija un, ja nepieciešams, `https://` skatīšanās sākuma trakeris.

Vai melnraksts tiek saglabāts?

Jā, forma saglabā melnrakstu automātiski aptuveni sekundi pēc izmaiņām — pēdējās saglabāšanas laiks ir redzams virs formas. Automātiskā saglabāšana neaizstāj pogas «Saglabāt bez nosūtīšanas» vai «Publicēt».

Ko nozīmē tukši filtri?

Neizvēlēts žanrs, pakete, pilsēta vai auditorijas parametrs nozīmē **visu pieejamo inventāru**, nevis tukšu auditoriju. Okupētās teritorijas vienmēr tiek izslēgtas; teritorijas ar aktīvām vai iespējamām kaujas darbībām tiek pievienotas tikai pēc jūsu izvēles.

Vai kampaņa var ilgt vairākus mēnešus?

Var, taču pašlaik tā nonāk sākuma mēneša pasūtījumā — pārbaude parādīs brīdinājumu. Nākamā mēneša rādījumu un izdevumu uzskaiti saskaņojiet ar grāmatvedību.

Biežums un rādīšanas laiks — kādā laika joslā?

Biežums — maksimālais rādījumu skaits vienam lietotājam dienā, nedēļā, mēnesī vai visas kampaņas laikā. Dienas daļas (rīts 06–10, diena 10–16, praim 16–23, nakts 23–06) tiek

piemērotas reklāmas tīkla laika joslā.

Vai cena kampaņā ir rēķins?

Nē. Bāzes CPM, modifikatori, orientējošie rādījumi un izdevumi ir aprēķina ieteikums, kas balstīts uz portāla produktiem. Tas nav nedz rēķins, nedz līdzekļu norakstīšana.

Kas notiek pēc «Publicēt»?

Reklāmdevējam «Publicēt» nozīmē iesniegšanu izskatīšanai portāla komandai, nevis tūlītēju ierakstu Google Ad Manager. Portāla loma apstiprina kampaņu, atgriež to labošanai ar komentāru vai publicē GAM pēc visām bloķējošajām pārbaudēm: uzņēmums apstiprināts, radošais materiāls apstiprināts, dokumenti ir, apmaksa saņemta.

Vai publicētu kampaņu var rediģēt?

Jā, ar ierobežojumiem: starp izmaiņām var darboties pauze (portāls parādīs agrāko iespējamo laiku); pirms saglabāšanas portāls salīdzina kampaņu ar GAM. Ja kampaņa tika mainīta tieši GAM, automātiskā izmaiņu piemērošana tiek iesaldēta un pieprasījums gaida portāla lomas apstiprinājumu.

Radošie materiāli

Kādas ir prasības video?

OTT: MP4, 1920×1080, 16:9, no 25 fps, H.264, AAC stereo 192 kbit/s, 48 kHz, **vesels sekunžu skaits**. Maksimums 100 MB. Faili, kas pārsniedz iestatīto slieksni (parasti 30 MB), pirms augšupielādes tiek optimizēti pārlūkprogrammā — neaizveriet lapu līdz procesa beigām. Detalizētas prasības servera puses ievietošanai — Prasības reklāmas radošajiem materiāliem.

Vai rullītis katru reizi jāaugšupielādē no jauna?

Nē. Augšupielādētais radošais materiāls parādās reklāmdevēja radošo materiālu reģistrā — to var izvēlēties jaunā kampaņā. Radošā materiāla nosaukumam jābūt unikālam attiecīgajam reklāmdevējam un zīmolam.

Kāpēc vajadzīga IAB kategorija?

Produkta kategorija nosaka, kuros kanālos un kuros blokos radošais materiāls ir pieļaujams, un tā ir nepieciešama pārbaudei. Izvēlieties visprecīzāko kategoriju. Radošā materiāla satura pārbaude (tiesības, mūzika, dokumenti) ir reklāmdevēja atbildība; tiesību īpašnieks vai sales house apstiprina radošo materiālu atsevišķi.

Atskaites

Kāpēc atskaite ir tukša?

Atskaite ir ierobežota ar jūsu piekļuvi: reklāmdevējs redz tikai savas kampaņas, tiesību īpašnieks vai OTT — saistīto inventāru. Pārbaudiet periodu, aktīvo uzņēmumu, publicēto kampaņu esamību un to, vai dati no GAM ir saņemti.

Ar ko bāzes atskaites atšķiras no paplašinātajām?

Bāzes tiek veidotas uzreiz zem formas: metrika (rādījumi, sasniedzamība, ieņēmumi), rindas un kolonnas salīdzināšanai, periods līdz trim mēnešiem. **Paplašinātās** vienmēr izveido failu reģistrā: vairāk metriku un griezumu (stunda, ierīce, reģions, pilsēta). Izpildes veidu portāls izvēlas pats — automātiski, ar asinhronu pieprasījumu uz GAM vai manuāli, ko veic portāla komanda.

Ko nozīmē ikonas atskaišu reģistrā?

 gatavs · rindā · kļūda · automātiski · manuāli · atzīmēts kā brāķis · cita pasūtītāja koplietots rezultāts. Vienāds pieprasījums netiek dublēts — gatavais rezultāts tiek pievienots jūsu reģistram kā koplietots.

Kāpēc sasniedzamību nevar aprēķināt par patvaļīgu periodu?

Sasniedzamība ir unikālie skatītāji, to nevar vienkārši saskaitīt pa dienām. Par patvaļīgu periodu tā tiek aprēķināta ar atsevišķu paplašinātu pieprasījumu.

Konti un kontakti

Ar ko konts atšķiras no kontakta?

Konts nodrošina pieteikšanos portālā, lomas un piekļuvi uzņēmumiem. Kontakts ir ieraksts par cilvēku uzņēmuma kartītē, tam var nebūt pieteikšanās. Kontakta forma neizveido kontu: vispirms izveidojiet kontu, pēc tam sasaistiet to ar kontaktu.

Kā uz laiku slēgt piekļuvi?

Atveriet kontu, iestatiet statusu «Neaktīvs» un saglabājiet. Dzēšana nav veids, kā uz laiku slēgt piekļuvi: tā dzēš kontu un atbrīvo e-pastu, taču nedzēš uzņēmumu un kontaktus. Savu kontu dzēst vai deaktivizēt nevar.

Video pierādījumi

Kas ir video pierādījums?

Ekrāna ieraksts rullīša rādīšanas laikā konkrētā OTT nodrošinātāja kanālā plus pa kadriem uzņemti ekrānuzņēmumi — apstiprinājums reklāmdevējam, ka reklāma tiešām tika izvadīta. Reģistrs rāda pa vienai rindai katram radošajam materiālam un nodrošinātāju čipus, kuros tam bijuši rādījumi. Ierakstīšanai lielākajā daļā nodrošinātāju nepieciešams pārlūkprogrammas paplašinājums; atļauja ekrāna ierakstīšanai tiek saglabāta nākamajiem ierakstiem tajā pašā logā.