AdStart — жиі қойылатын сұрақтар

AdStart порталындағы науқандар, креативтер, баға, есептер, тіркелгілер мен контактілер — ең жиі қойылатын сұрақтар туралы қысқаша.

Жауаптар AdStart порталының қазіргі әрекетін сипаттайды. Шағын бизнес үшін қадамдық процесс — Шағын бизнеске арналған өзіне-өзі қызмет көрсету.

Бастамас бұрын

Неге маған қажетті науқан немесе түйме көрінбейді?

Жоғарғы панельдегі **белсенді компанияны** тексеріңіз: науқандар, есептер және контактілер таңдалған компания шегінде көрсетіледі. Компанияны ауыстыру сіздің рөліңізді өзгертпейді. Егер түйме жоқ болса немесе белсенді емес болса, сондай-ақ өз рөліңізді, жазбаның күйін және міндетті шарттардың орындалғанын (мысалы, компания келісілген бе) тексеріңіз.

Порталда қандай рөлдер бар?

Портал рөлдері — Owner, Admin, AdOps. Компания рөлдері: құқық иесінің әкімшісі, менеджері және валидаторы; жарнама берушінің әкімшісі, менеджері және бақылаушысы. Бір тіркелгі әртүрлі компанияларда әртүрлі рөлге ие болуы мүмкін.

Науқандар

Науқанға не дайындау керек?

Келісілген жарнама беруші компанияны, науқанның бірегей атауын, брендті, бюджетті, күндерді, өңірлер мен аудиторияны, арналар дестесін, дайын бейнекреативті, IAB өнім санатын және қажет болса, `https://` қарау басталуының трекерін.

Жоба (чернетка) сақталады ма?

Иә, форма жобаны өзгерістерден кейін шамамен бір секундтан соң автоматты сақтайды — соңғы сақтау уақыты форманың үстінде көрінеді. Автосақтау «Жібермей сақтау» немесе «Жариялау» түймелерін алмастырмайды.

Бос сүзгілер нені білдіреді?

Жанр, десте, қала немесе аудитория параметрі таңдалмаған болса, бұл бос аудитория емес, **барлық қолжетімді инвентарь** дегенді білдіреді. Уақытша басып алынған аумақтар үнемі алынып тасталады; белсенді немесе ықтимал ұрыс қимылдары бар аумақтар тек сіздің таңдауыңыз бойынша қосылады.

Науқан бірнеше айға созылуы мүмкін бе?

Мүмкін, бірақ қазір ол басталған айдың тапсырысына түседі — тексеру ескерту көрсетеді. Келесі айдың көрсетілімдері мен шығындарының есебін бухгалтериямен келісіңіз.

Жиілік пен көрсету уақыты — қандай уақыт белдеуінде?

Жиілік — бір пайдаланушыға тәулігіне, аптасына, айына немесе бүкіл науқан бойына тиетін көрсетілімдердің ең көп саны. Тәулік бөліктері (таң 06–10, күндіз 10–16, прайм 16–23, түн 23–06) жарнама желісінің уақыт белдеуінде қолданылады.

Науқандағы баға — бұл шот па?

Жоқ. Базалық CPM, модификаторлар, шамалас көрсетілімдер мен шығындар — портал өнімдеріне негізделген есептеу нұсқауы. Бұл шот та, қаражаттың шешілуі де емес.

«Жариялау» батырмасынан кейін не болады?

Жарнама беруші үшін «Жариялау» — бұл Google Ad Manager-ге бірден жазу емес, портал командасының қарауына ұсыну. Портал рөлі науқанды мақұлдайды, түсініктememен пысықтауға қайтарады немесе барлық бұғаттаушы тексерулерден кейін GAM-да жариялайды: компания келісілген, креатив мақұлданған, құжаттар бар, төлем түскен.

Жарияланған науқанды өңдеуге бола ма?

Иә, шектеулермен: өзгерістер арасында үзіліс болуы мүмкін (портал ең ерте уақытты көрсетеді); сақтау алдында портал науқанды GAM-мен салыстырады. Егер науқан тікелей GAM-да өзгертілсе, өзгерістердің автоматты қолданылуы тоқтатылады, ал сұраныс портал рөлінің келісімін күтеді.

Креативтер

Бейнеге қандай талаптар қойылады?

OTT үшін: MP4, 1920×1080, 16:9, 25 fps бастап, H.264, AAC stereo 192 кбит/с, 48 кГц, **секундтардың бүтін саны**. Ең көбі 100 МБ. Реттелген шектен (әдепкіде 30 МБ) асатын файлдар жүктеу алдында браузерде оңтайландырылады — аяқталғанша бетті жаппаңыз. Серверлік кірістіруге қатысты толық талаптар — Жарнамалық креативтерге қойылатын талаптар.

Роликті әр жолы қайтадан жүктеу керек пе?

Жоқ. Жүктелген креатив жарнама берушінің креативтер тізілімінде пайда болады — оны жаңа науқанда таңдауға болады. Креативтің атауы жарнама беруші мен бренд үшін бірегей болуы керек.

IAB санаты не үшін керек?

Өнім санаты креативтің қандай арналарда және қандай блоктарда рұқсат етілетінін анықтайды және тексеру үшін қажет. Ең нақты санатты таңдаңыз. Креативтің мазмұндық тексерісі (құқық, музыка, құжаттар) — жарнама берушінің жауапкершілігі, құқық иесі немесе sales house креативті бөлек келіседі.

Есептер

Есеп неге бос?

Есеп сіздің қол жеткізу деңгейіңізбен шектеледі: жарнама беруші тек өз науқандарын, құқық иесі немесе OTT — байланысты инвентарьды көреді. Кезеңді, белсенді компанияны, жарияланған науқандардың бар-жоғын және GAM-нан деректердің түскенін тексеріңіз.

Базалық есептер кеңейтілгендерден қалай ерекшеленеді?

Базалық есептер форманың астында бірден құрылады: метрика (көрсетілімдер, қамту, табыс), салыстыру үшін жолдар мен бағандар, үш айға дейінгі кезең. **Кеңейтілген** есептер тізілімде әрқашан файл жасайды: метрикалар мен кесінділер көбірек (сағат, құрылғы, өңір, қала). Орындау тәсілін портал өзі таңдайды — автоматты түрде, GAM-ға асинхронды сұраныс арқылы немесе портал командасының қолымен.

Есептер тізіліміндегі белгішелер нені білдіреді?

 дайын · кезекте · қате · автоматты · қолмен · жарамсыз деп белгіленген · басқа тапсырыс берушінің ортақ нәтижесі. Бірдей сұраныс қайталанбайды — дайын нәтиже сіздің тізіліміңізге ортақ ретінде қосылады.

Қамтуды неге еркін кезең бойынша санауға болмайды?

Қамту — бұл бірегей көрермендер, оны күндер бойынша жай ғана қосуға болмайды. Еркін кезең үшін ол жеке кеңейтілген сұраныс арқылы есептеледі.

Тіркелгілер мен контактілер

Тіркелгі контактіден қалай ерекшеленеді?

Тіркелгі порталға кіруге, рөлдерге және компанияларға қол жеткізуге мүмкіндік береді. Контакт — компания карточкасындағы адам туралы жазба, оның кіру мүмкіндігі болмауы да мүмкін. Контакт формасы тіркелгі жасамайды: алдымен аккаунт жасаңыз, содан кейін оны контактімен байланыстырыңыз.

Қол жеткізуді уақытша қалай жабуға болады?

Аккаунтты ашып, «Белсенді емес» күйін орнатып, сақтаңыз. Жою — қол жеткізуді уақытша жабу тәсілі емес: ол аккаунтты жойып, email-ды босатады, бірақ компания мен контактілерді жоймайды. Өз аккаунтыңызды жоюға немесе деактивациялауға болмайды.

Бейнедәлелдер

Бейнедәлел деген не?

OTT-провайдердің нақты арнасында ролик көрсетілген кездегі экран жазбасы және кадрлық түсірілімдер — жарнама берушіге жарнаманың шынымен шыққанын растау. Тізілім әр креативке бір жол және оның көрсетілімдері болған провайдерлердің

чиптерін көрсетеді. Провайдерлердің көпшілігінде жазба жасау үшін браузер кеңейтімі қажет; экранды жазуға берілген рұқсат сол терезедегі келесі жазбалар үшін сақталады.