Глосарій

Терміни AdTech, OTT та Google Ad Manager, які трапляються в документації.

Термін	Пояснення
SSAI	Server-Side Ad Insertion — реклама вшивається в потік на сервері; плеєр отримує один безперервний потік. Див. Як працює SSAI.TV
CSAI	Client-Side Ad Insertion — реклама запитується й програється плеєром (IMA SDK). Вразлива до блокувальників (≈30% втрат у вебі)
DAI	Dynamic Ad Insertion — загальна назва динамічної вставки; у Google так називається їхній SSAI-продукт
SCTE-35	Стандарт міток у транспортному потоці, що позначають початок і тривалість рекламного блоку. Див. Мітки SCTE-35 на каналі
HLS / m3u8	Протокол потокового відео; маніфест .m3u8 перелічує сегменти (чанки)
MPEG-TS / .ts	Транспортний потік MPEG — формат сегментів HLS (разом з новішим CMAF: .m4s, .cmfa, .cmfv)
CUE-OUT / CUE-IN	Мітки початку й кінця рекламного блоку в HLS-маніфесті
EXT-X-DISCONTINUITY	Тег HLS, що попереджає плеєр про розрив (зміну кодування) — обов'язковий на межі реклами
Філлер	Заповнювач, що показується в залишку блоку, якщо реклами не вистачило; погоджується з власником каналу
Fillfloor	Мінімальна заповненість блоку, нижче якої вставка не виконується і йде оригінальний ефір
VAST / VMAP	Стандарти IAB: відповідь ад-сервера з креативами (VAST) і розклад брейків (VMAP)
Pod	Рекламний блок з кількох роликів в одній відповіді
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — лінійні канали з рекламою, зібрані з VOD-контенту
CTV	Connected TV — телевізор або приставка з доступом в інтернет, окремий клас пристроїв в аналітиці й таргетингу
CDN	Content Delivery Network — мережа доставки: роздає сегменти відео (і креативів) глядачам із ноди, близької географічно. Див. CDN — вимоги для SSAI
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — платна версія з розширеними можливостями (MCM, Advanced Video)
AdX	Google Ad Exchange — біржа попиту Google
DV360	Display & Video 360 — buy-side платформа Google для програматик-закупівлі, зокрема прямих угод (PG/PD)

GPT	Google Publisher Tag — JS-бібліотека для розміщення реклами GAM на вебсторінці
GMA SDK	Google Mobile Ads SDK — мобільний аналог GPT для застосунків iOS/Android
DSP	Demand-Side Platform — рекламна платформа покупця: отримує запит, повертає VAST з креативом і ставкою
SSP	Supply-Side Platform — платформа продавця, що підключає інвентар паблішера до попиту (бірж, DSP)
MCM	Multiple Customer Management — програма, за якою партнер (parent) керує інвентарем або акаунтом паблішера (child). Див. Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory
Manage Account / Manage Inventory	Два типи делегування в MCM
Network code	Ідентифікатор мережі GAM
Ad unit	Одиниця інвентарю в GAM, до якої прив'язуються теги й таргетинг
Key-values	Користувацькі параметри таргетингу в запиті (напр. channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — правила мінімальних цін (флорів) у GAM
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — приватні угоди
Open Bidding	Серверний аукціон сторонніх бірж усередині GAM
ads.txt / app-ads.txt	Файл на домені паблішера з переліком авторизованих продавців. Див. ads.txt та app-ads.txt
CMP / Consent Mode v2	Платформа керування згодою і режим передачі згоди в Google (обов'язкові в ЄС)
PPID	Publisher Provided ID — ідентифікатор глядача від паблішера (для частоти й охоплення)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — генерує nonce для програматик-запитів із серверної вставки. Див. Google PAL SDK для SSAI
SIMID	Стандарт IAB для інтерактивних креативів поверх відео. Див. Інтерактивні креативи (SIMID)
IVT	Invalid Traffic — недійсний трафік (боти, накрутки); не білиться і карається політиками Google
eCPM / fill rate	Дохід на 1000 показів / частка запитів, що отримали рекламу
KPI	Key Performance Indicator — ключовий показник ефективності (дохід, fill rate, eCPM, QoE тощо)
QoE	Quality of Experience — метрики якості відтворення (TTFF, rebuffer). Див. Відеоаналітика плеєра
TTL	Time To Live — час життя запису в кеші (наприклад, скільки CDN зберігає сегмент креативу). Див. CDN — вимоги для SSAI

CSP	Content Security Policy — заголовок браузера, що обмежує, з яких доменів сторінка може завантажувати скрипти й медіа; має дозволяти домени плеєра й ад-сервера
EBU R 128	Стандарт нормалізації гучності, який застосовує SSAI.TV до креативів
SCTE-104	Аналог SCTE-35 для сигналу SDI у студії; енкодер перетворює його на SCTE-35 у транспортному потоці
splice_insert	Команда SCTE-35, що позначає точку вставки. Прапор out_of_network_flag: true — початок реклами, false — повернення в ефір
Pre-roll (мітки)	На скільки раніше мітка приходить до моменту події. Сам момент задає PTS у мітці. Див. Мітки SCTE-35 на каналі
Auto return	Прапор мітки: блок завершується за тривалістю без закриваючої мітки
PTS	Presentation Time Stamp — час, коли кадр або подія мітки має відтворитися
GOP / IDR	Група кадрів між опорними кадрами / опорний кадр, з якого може починатися сегмент. Мітка має стояти на IDR
Packager	Пакувальник: ріже потік на сегменти HLS/DASH і переносить мітки в маніфест
Manifest manipulator	Серверний компонент SSAI, що персоналізує плейлист для кожного глядача
Ad unit (у звітах SSAI.TV)	Людино-блок: рекламний блок, який побачив один глядач. Не плутати з ad unit у GAM. Див. Статистика і звітність
Impressions duration	Сума секунд показів; разом з тривалістю інвентарю дає fill rate SSAI.TV
Добивка	Короткий ролик або філлер, що заповнює залишок блоку до точної тривалості
Бампер	Заставка «реклама» на вході чи виході з блоку; мітки ставлять усередині бамперів
promo_	Префікс у назві креативу для анонсів і соцреклами: без титру «реклама», не тарифікується
Flight	Окремий період усередині кампанії з власними датами, бюджетом і лімітами
Daypart	Таргетинг за частинами доби
Frequency cap	Ліміт показів одному глядачеві за період
Muxed / demuxed	Аудіо й відео в одному сегменті / окремими доріжками. SSAI потребує muxed
Multi-Period DASH	DASH-маніфест, де реклама подається окремим Period
Catch-up / Start over / Timeshift	Перегляд архіву, запуск передачі з початку, пауза ефіру
Stream router	Вхідна точка CDN, що направляє глядача на конкретну ноду-стрімер
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — клієнтське вимірювання видимості

Відеодоказ	Запис екрана під час показу ролика на каналі плюс розкадровка — підтвердження виходу реклами для рекламодавця. Див. Відеодоказ показу