Glosar

Termini AdTech, OTT i Google Ad Manager koji se pojavljuju u dokumentaciji.

Termin	Objašnjenje
SSAI	Server-Side Ad Insertion — reklama se ušiva u stream na serveru; plejer dobija jedan neprekidan stream. Vidi Kako funkcioniše SSAI.TV
CSAI	Client-Side Ad Insertion — reklamu zahteva i pušta plejer (IMA SDK). Podložna blokatorima (≈30% gubitaka na vebu)
DAI	Dynamic Ad Insertion — opšti naziv za dinamičko umetanje; kod Google-a je to naziv njihovog SSAI proizvoda
SCTE-35	Standard markera u transportnom streamu koji označavaju početak i trajanje reklamnog bloka. Vidi SCTE-35 markeri na kanalu
HLS / m3u8	Protokol za striming videa; manifest .m3u8 nabraja segmente (čankove)
MPEG-TS / .ts	MPEG transportni stream — format HLS segmenata (zajedno sa novijim CMAF: .m4s, .cmfa, .cmfv)
CUE-OUT / CUE-IN	Markeri početka i kraja reklamnog bloka u HLS manifestu
EXT-X-DISCONTINUITY	HLS tag koji upozorava plejer na prekid (promenu enkodiranja) — obavezan na granici reklame
Filer	Popunjivač koji se prikazuje u ostatku bloka ako nije bilo dovoljno reklame; dogovara se sa vlasnikom kanala
Fillfloor	Minimalna popunjenost bloka ispod koje se umetanje ne izvršava i ide originalni program
VAST / VMAP	IAB standardi: odgovor ad servera sa kreativama (VAST) i raspored brejkova (VMAP)
Pod	Reklamni blok od nekoliko spotova u jednom odgovoru
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — linearni kanali sa reklamama, sastavljeni od VOD sadržaja
CTV	Connected TV — televizor ili set-top box sa pristupom internetu, posebna klasa uređaja u analitici i targetiranju
CDN	Content Delivery Network — mreža za isporuku: distribuira video segmente (i kreative) gledaocima sa geografski najbliže node. Vidi CDN — zahtevi za SSAI
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — plaćena verzija sa proširenim mogućnostima (MCM, Advanced Video)
AdX	Google Ad Exchange — Google-ova berza tražnje
DV360	Display & Video 360 — Google-ova buy-side platforma za programatik kupovinu, uključujući direktne dogovore (PG/PD)

GPT	Google Publisher Tag — JS biblioteka za postavljanje GAM reklame na veb stranicu
GMA SDK	Google Mobile Ads SDK — mobilni ekvivalent GPT-a za iOS/Android aplikacije
DSP	Demand-Side Platform — reklamna platforma kupca: prima zahtev, vraća VAST sa kreativom i ponudom
SSP	Supply-Side Platform — platforma prodavca koja povezuje inventar pablišera sa tražnjom (berzama, DSP-ovima)
MCM	Multiple Customer Management — program po kojem partner (parent) upravlja inventarom ili nalogom pablišera (child). Vidi MCM modeli — Manage Account i Manage Inventory
Manage Account / Manage Inventory	Dva tipa delegiranja u MCM-u
Network code	Identifikator GAM mreže
Ad unit	Jedinica inventara u GAM-u za koju se vezuju tagovi i targetiranje
Key-values	Korisnički parametri targetiranja u zahtevu (npr. channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — pravila minimalnih cena (florova) u GAM-u
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — privatni dogovori
Open Bidding	Serverska aukcija trećih berzi unutar GAM-a
ads.txt / app-ads.txt	Fajl na domenu pablišera sa spiskom autorizovanih prodavaca. Vidi ads.txt i app-ads.txt
CMP / Consent Mode v2	Platforma za upravljanje saglasnošću i režim prenosa saglasnosti u Google-u (obavezni u EU)
PPID	Publisher Provided ID — identifikator gledaoca od pablišera (za frekvenciju i doseg)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — generiše nonce za programatik zahteve iz serverskog umetanja. Vidi Google PAL SDK za SSAI
SIMID	IAB standard za interaktivne kreative preko videa. Vidi Interaktivni kreativi (SIMID)
IVT	Invalid Traffic — nevažeći saobraćaj (botovi, naduvavanje); ne naplaćuje se i kažnjava se Google politikama
eCPM / fill rate	Prihod na 1000 prikaza / udeo zahteva koji su dobili reklamu
KPI	Key Performance Indicator — ključni pokazatelj efikasnosti (prihod, fill rate, eCPM, QoE itd.)
QoE	Quality of Experience — metrike kvaliteta reprodukcije (TTFF, rebuffer). Vidi Video analitika plejera
TTL	Time To Live — vreme života zapisa u kešu (na primer, koliko dugo CDN čuva segment kreative). Vidi CDN — zahtevi za SSAI

CSP	Content Security Policy — zaglavlje pregledača koje ograničava sa kojih domena stranica može da učitava skripte i medije; mora dozvoljavati domene plejera i ad servera
EBU R 128	Standard normalizacije glasnoće koji SSAI.TV primenjuje na kreative
SCTE-104	Ekvivalent SCTE-35 za SDI signal u studiju; enkoder ga pretvara u SCTE-35 u transportnom streamu
splice_insert	SCTE-35 komanda koja označava tačku umetanja. Zastavica out_of_network_flag: true — početak reklame, false — povratak u program
Pre-roll (markeri)	Koliko ranije marker stiže u odnosu na trenutak događaja. Sam trenutak zadaje PTS u markeru. Vidi SCTE-35 markeri na kanalu
Auto return	Zastavica markera: blok se završava po trajanju bez zatvarajućeg markera
PTS	Presentation Time Stamp — vreme kada kadar ili događaj markera treba da se reprodukuje
GOP / IDR	Grupa kadrova između ključnih kadrova / ključni kadar od kojeg može da počne segment. Marker mora stajati na IDR
Packager	Paker: seče stream na HLS/DASH segmente i prenosi markere u manifest
Manifest manipulator	Serverska komponenta SSAI koja personalizuje plejlistu za svakog gledaoca
Ad unit (u izveštajima SSAI.TV)	Ljudski blok: reklamni blok koji je video jedan gledalac. Ne mešati sa ad unit u GAM-u. Vidi Statistika i izveštavanje
Impressions duration	Zbir sekundi prikaza; zajedno sa trajanjem inventara daje fill rate SSAI.TV
Dopuna	Kratak spot ili filer koji popunjava ostatak bloka do tačnog trajanja
Bamper	Špica „reklama“ na ulasku ili izlasku iz bloka; markeri se postavljaju unutar bampera
promo_	Prefiks u nazivu kreative za najave i društvene reklame: bez natpisa „reklama“, ne tarifira se
Flight	Zaseban period unutar kampanje sa sopstvenim datumima, budžetom i limitima
Daypart	Targetiranje po delovima dana
Frequency cap	Limit prikaza jednom gledaocu u određenom periodu
Muxed / demuxed	Audio i video u jednom segmentu / u odvojenim trakama. SSAI zahteva muxed
Multi-Period DASH	DASH manifest u kojem se reklama isporučuje kao zaseban Period
Catch-up / Start over / Timeshift	Pregled arhive, pokretanje emisije od početka, pauza programa
Stream router	Ulazna tačka CDN-a koja usmerava gledaoca na konkretnu strimer nodu
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — klijentsko merenje vidljivosti

Video dokaz	Snimak ekrana tokom prikaza spota na kanalu plus raskadriranje — potvrda emitovanja reklame za oglašivača. Vidi Video dokaz prikazivanja