Глоссарий

Термины AdTech, OTT и Google Ad Manager, которые встречаются в документации.

Термин	Пояснение
SSAI	Server-Side Ad Insertion — реклама вшивается в поток на сервере; плеер получает один непрерывный поток. См. Как работает SSAI.TV
CSAI	Client-Side Ad Insertion — реклама запрашивается и проигрывается плеером (IMA SDK). Уязвима к блокировщикам (≈30% потерь в вебе)
DAI	Dynamic Ad Insertion — общее название динамической вставки; у Google так называется их SSAI-продукт
SCTE-35	Стандарт меток в транспортном потоке, обозначающих начало и длительность рекламного блока. См. Метки SCTE-35 на канале
HLS / m3u8	Протокол потокового видео; манифест .m3u8 перечисляет сегменты (чанки)
CUE-OUT / CUE-IN	Метки начала и конца рекламного блока в HLS-манифесте
EXT-X-DISCONTINUITY	Тег HLS, предупреждающий плеер о разрыве (смене кодирования) — обязателен на границе рекламы
Филлер	Заполнитель, который показывается в остатке блока, если рекламы не хватило; согласуется с владельцем канала
Fillfloor	Минимальная заполненность блока, ниже которой вставка не выполняется и идёт оригинальный эфир
VAST / VMAP	Стандарты IAB: ответ ад-сервера с креативами (VAST) и расписание брейков (VMAP)
Pod	Рекламный блок из нескольких роликов в одном ответе
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — линейные каналы с рекламой, собранные из VOD-контента
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — платная версия с расширенными возможностями (MCM, Advanced Video)
AdX	Google Ad Exchange — биржа спроса Google
MCM	Multiple Customer Management — программа, по которой партнёр (parent) управляет инвентарём или аккаунтом паблишера (child). См. Модели MCM — Manage Account и Manage Inventory
Manage Account / Manage Inventory	Два типа делегирования в MCM
Network code	Идентификатор сети GAM
Ad unit	Единица инвентаря в GAM, к которой привязываются теги и таргетинг

Key-values	Пользовательские параметры таргетинга в запросе (напр. channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — правила минимальных цен (флоров) в GAM
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — приватные сделки
Open Bidding	Серверный аукцион сторонних бирж внутри GAM
ads.txt / app-ads.txt	Файл на домене паблишера со списком авторизованных продавцов. См. ads.txt и app-ads.txt
CMP / Consent Mode v2	Платформа управления согласием и режим передачи согласия в Google (обязательны в ЕС)
PPID	Publisher Provided ID — идентификатор зрителя от паблишера (для частоты и охвата)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — генерирует nonce для программатик-запросов из серверной вставки. См. Google PAL SDK для SSAI
SIMID	Стандарт IAB для интерактивных креативов поверх видео. См. Интерактивные креативы (SIMID)
IVT	Invalid Traffic — недействительный трафик (боты, накрутки); не биллится и наказывается политиками Google
eCPM / fill rate	Доход на 1000 показов / доля запросов, получивших рекламу
QoE	Quality of Experience — метрики качества воспроизведения (TTFF, rebuffer). См. Видеоаналитика плеера
EBU R 128	Стандарт нормализации громкости, который SSAI.TV применяет к креативам
SCTE-104	Аналог SCTE-35 для сигнала SDI в студии; энкодер превращает его в SCTE-35 в транспортном потоке
splice_insert	Команда SCTE-35, обозначающая точку вставки. Флаг out_of_network_flag: true — начало рекламы, false — возврат в эфир
Pre-roll (метки)	Насколько раньше метка приходит до момента события. Сам момент задаёт PTS в метке. См. Метки SCTE-35 на канале
Auto return	Флаг метки: блок завершается по длительности без закрывающей метки
PTS	Presentation Time Stamp — время, когда кадр или событие метки должно воспроизвестись
GOP / IDR	Группа кадров между опорными кадрами / опорный кадр, с которого может начинаться сегмент. Метка должна стоять на IDR
Packager	Пакетизатор: режет поток на сегменты HLS/DASH и переносит метки в манифест
Manifest manipulator	Серверный компонент SSAI, персонализирующий плейлист для каждого зрителя

Ad unit (в отчётах SSAI.TV)	Человеко-блок: рекламный блок, который увидел один зритель. Не путать с ad unit в GAM. См. Статистика и отчётность
Impressions duration	Сумма секунд показов; вместе с длительностью инвентаря даёт fill rate SSAI.TV
Добивка	Короткий ролик или филлер, заполняющий остаток блока до точной длительности
Бампер	Заставка «реклама» на входе в блок или выходе из него; метки ставят внутри бамперов
promo_	Префикс в названии креатива для анонсов и соцрекламы: без титра «реклама», не тарифицируется
Flight	Отдельный период внутри кампании со своими датами, бюджетом и лимитами
Daypart	Таргетинг по частям суток
Frequency cap	Лимит показов одному зрителю за период
Muxed / demuxed	Аудио и видео в одном сегменте / отдельными дорожками. SSAI требует muxed
Multi-Period DASH	DASH-манифест, где реклама подаётся отдельным Period
Catch-up / Start over / Timeshift	Просмотр архива, запуск передачи с начала, пауза эфира
Stream router	Входная точка CDN, направляющая зрителя на конкретную ноду-стример
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — клиентское измерение видимости