Glosārijs

AdTech, OTT un Google Ad Manager termini, kas sastopami dokumentācijā.

Termins	Skaidrojums
SSAI	Server-Side Ad Insertion — reklāma tiek iestrādāta plūsmā serverī; atskaņotājs saņem vienu nepārtrauktu plūsmu. Sk. Kā darbojas SSAI.TV
CSAI	Client-Side Ad Insertion — reklāmu pieprasa un atskaņo atskaņotājs (IMA SDK). Ievainojama pret blokētājiem (≈30% zaudējumu tīmeklī)
DAI	Dynamic Ad Insertion — vispārīgs dinamiskās iestarpināšanas nosaukums; Google tā sauc savu SSAI produktu
SCTE-35	Standarts atzīmēm transporta plūsmā, kas norāda reklāmas bloka sākumu un ilgumu. Sk. SCTE-35 marķieri kanālā
HLS / m3u8	Video straumēšanas protokols; manifests .m3u8 uzskaita segmentus (čankus)
MPEG-TS / .ts	MPEG transporta plūsma — HLS segmentu formāts (kopā ar jaunāko CMAF: .m4s, .cmfa, .cmfv)
CUE-OUT / CUE-IN	Reklāmas bloka sākuma un beigu atzīmes HLS manifestā
EXT-X-DISCONTINUITY	HLS tags, kas brīdina atskaņotāju par pārrāvumu (kodējuma maiņu) — obligāts uz reklāmas robežas
Fillers	Aizpildītājs, ko rāda bloka atlikumā, ja reklāmas nepietika; saskaņo ar kanāla īpašnieku
Fillfloor	Minimālais bloka aizpildījums, zem kura iestarpināšana netiek veikta un iet oriģinālais ēters
VAST / VMAP	IAB standarti: reklāmas servera atbilde ar kreatīviem (VAST) un breiku grafiks (VMAP)
Pod	Reklāmas bloks no vairākiem rullīšiem vienā atbildē
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — lineāri kanāli ar reklāmu, samontēti no VOD satura
CTV	Connected TV — televizors vai pierīce ar interneta pieeju, atsevišķa ierīču klase analītikā un mērķēšanā
CDN	Content Delivery Network — piegādes tīkls: izplata video (un kreatīvu) segmentus skatītājiem no ģeogrāfiski tuvas nodes. Sk. CDN — prasības SSAI
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — maksas versija ar paplašinātām iespējām (MCM, Advanced Video)
AdX	Google Ad Exchange — Google pieprasījuma birža
DV360	Display & Video 360 — Google buy-side platforma programmatic iepirkumam, tostarp tiešajiem darījumiem (PG/PD)
GPT	Google Publisher Tag — JS bibliotēka GAM reklāmas izvietošanai tīmekļa lapā

GMA SDK	Google Mobile Ads SDK — GPT mobilais analogs iOS/Android lietotnēm
DSP	Demand-Side Platform — pircēja reklāmas platforma: saņem pieprasījumu, atgriež VAST ar kreatīvu un likmi
SSP	Supply-Side Platform — pārdevēja platforma, kas pieslēdz pablišera inventāru pieprasījumam (biržām, DSP)
MCM	Multiple Customer Management — programma, kurā partneris (parent) pārvalda pablišera (child) inventāru vai kontu. Sk. MCM modeļi — Manage Account un Manage Inventory
Manage Account / Manage Inventory	Divi deleģēšanas veidi MCM
Network code	GAM tīkla identifikators
Ad unit	Inventāra vienība GAM, pie kuras tiek piesaistīti tagi un mērķēšana
Key-values	Lietotāja definēti mērķēšanas parametri pieprasījumā (piem., channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — minimālo cenu (floru) noteikumi GAM
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — privātie darījumi
Open Bidding	Trešo pušu biržu servera puses izsole GAM iekšienē
ads.txt / app-ads.txt	Fails pablišera domēnā ar autorizēto pārdevēju sarakstu. Sk. ads.txt un app-ads.txt
CMP / Consent Mode v2	Piekrišanas pārvaldības platforma un piekrišanas nodošanas režīms Google (obligāti ES)
PPID	Publisher Provided ID — skatītāja identifikators no pablišera (frekvencei un pārklājumam)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — ģenerē nonce programmatic pieprasījumiem no servera puses iestarpināšanas. Sk. Google PAL SDK priekš SSAI
SIMID	IAB standarts interaktīviem kreatīviem virs video. Sk. Interaktīvie kreatīvi (SIMID)
IVT	Invalid Traffic — nederīgs trafiks (boti, uzskrūvējumi); netiek apmaksāts un tiek sodīts ar Google politikām
eCPM / fill rate	Ieņēmumi uz 1000 rādījumiem / pieprasījumu daļa, kas saņēma reklāmu
KPI	Key Performance Indicator — galvenais efektivitātes rādītājs (ieņēmumi, fill rate, eCPM, QoE u.c.)
QoE	Quality of Experience — atskaņošanas kvalitātes metrikas (TTFF, rebuffer). Sk. Atskaņotāja video analītika
TTL	Time To Live — ieraksta dzīves laiks kešatmiņā (piemēram, cik ilgi CDN glabā kreatīva segmentu). Sk. CDN — prasības SSAI

CSP	Content Security Policy — pārlūka galvene, kas ierobežo, no kuriem domēniem lapa var ielādēt skriptus un mediju; tai jāatļauj atskaņotāja un reklāmas servera domēni
EBU R 128	Skaļuma normalizācijas standarts, ko SSAI.TV piemēro kreatīviem
SCTE-104	SCTE-35 analogs SDI signālam studijā; enkoderis to pārveido par SCTE-35 transporta plūsmā
splice_insert	SCTE-35 komanda, kas apzīmē iestarpināšanas punktu. Karodziņš out_of_network_flag: true — reklāmas sākums, false — atgriešanās ētерā
Pre-roll (atzīmes)	Cik ilgi pirms notikuma brīža atzīme pienāk. Pašu brīdi nosaka PTS atzīmē. Sk. SCTE-35 marķieri kanālā
Auto return	Atzīmes karodziņš: bloks beidzas pēc ilguma bez noslēdzošās atzīmes
PTS	Presentation Time Stamp — laiks, kad kadram vai atzīmes notikumam jāatskaņojas
GOP / IDR	Kadru grupa starp atbalsta kadriem / atbalsta kadrs, ar kuru var sākties segments. Atzīmei jāatrodas uz IDR
Packager	Pakotājs: sadala plūsmu HLS/DASH segmentos un pārnes atzīmes manifestā
Manifest manipulator	SSAI servera komponents, kas personalizē atskaņošanas sarakstu katram skatītājam
Ad unit (SSAI.TV atskaitēs)	Cilvēkbloks: reklāmas bloks, ko redzējis viens skatītājs. Nejaukt ar ad unit GAM. Sk. Statistika un pārskati
Impressions duration	Rādījumu sekunžu summa; kopā ar inventāra ilgumu dod SSAI.TV fill rate
Piepildījums	Īss rullītis vai fillers, kas aizpilda bloka atlikumu līdz precīzam ilgumam
Bamperis	Aizsargskrīns «reklāma» ieejā vai izejā no bloka; atzīmes liek bamperu iekšpusē
promo_	Prefikss kreatīva nosaukumā anonsiem un sociālajai reklāmai: bez titra «reklāma», netiek tarificēts
Flight	Atsevišķs periods kampaņas ietvaros ar savām datumiem, budžetu un limitiem
Daypart	Mērķēšana pēc diennakts daļām
Frequency cap	Rādījumu limits vienam skatītājam periodā
Muxed / demuxed	Audio un video vienā segmentā / atsevišķos celiņos. SSAI nepieciešams muxed
Multi-Period DASH	DASH manifests, kurā reklāma tiek padota kā atsevišķs Period
Catch-up / Start over / Timeshift	Arhīva skatīšanās, raidījuma palaišana no sākuma, ētera pauze
Stream router	CDN ieejas punkts, kas novirza skatītāju uz konkrētu straumētāja nodi
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — redzamības mērīšana klienta pusē

Videopierādījums	Ekrāna ieraksts rullīša rādīšanas laikā kanālā plus kadrējums — apliecinājums reklāmdevējam par reklāmas iziešanu. Sk. Rādīšanas videopierādījums