Глоссарий

Құжаттамада кездесетін AdTech, OTT және Google Ad Manager терминдері.

Термин	Түсіндірме
SSAI	Server-Side Ad Insertion — жарнама серверде ағынға тігіледі; плеер бір үзіліссіз ағын алады. SSAI.TV қалай жұмыс істейді қараңыз
CSAI	Client-Side Ad Insertion — жарнаманы плеер сұратады және ойнатады (IMA SDK). Блокировщиктерге осал (вебте шамамен 30% шығын)
DAI	Dynamic Ad Insertion — динамикалық кіріктірудің жалпы атауы; Google-да олардың SSAI-өнімі осылай аталады
SCTE-35	Жарнама блогының басталуын және ұзақтығын білдіретін транспорттық ағындағы белгілер стандарты. Арнадағы SCTE-35 белгілері қараңыз
HLS / m3u8	Ағындық бейне протоколы; .m3u8 манифесі сегменттерді (чанктерді) тізімдейді
MPEG-TS / .ts	MPEG транспорттық ағыны — HLS сегменттерінің форматы (жаңарақ CMAF-пен бірге: .m4s, .cmfa, .cmfv)
CUE-OUT / CUE-IN	HLS-манифестегі жарнама блогының басталу және аяқталу белгілері
EXT-X-DISCONTINUITY	Плеерді үзіліс (кодтаудың өзгеруі) туралы ескертетін HLS тегі — жарнама шекарасында міндетті
Филлер	Жарнама жетпей қалған жағдайда блоктың қалған бөлігінде көрсетілетін толтырғыш; арна иесімен келісіледі
Fillfloor	Блоктың ең төменгі толтырылуы, ол шектен төмен болса кіріктіру орындалмайды және түпнұсқа эфир кетеді
VAST / VMAP	IAB стандарттары: креативтері бар ад-сервер жауабы (VAST) және брейктер кестесі (VMAP)
Pod	Бір жауапта бірнеше роликтен тұратын жарнама блогы
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — VOD-контенттен жиналған, жарнамасы бар сызықтық арналар
CTV	Connected TV — интернетке қосылған телевизор немесе приставка, аналитика мен таргетингтегі жеке құрылғылар класы
CDN	Content Delivery Network — жеткізу желісі: бейне (және креатив) сегменттерін көрермендерге географиялық жағынан жақын нодадан таратады. CDN — SSAI үшін талаптар қараңыз
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — кеңейтілген мүмкіндіктері бар ақылы нұсқа (MCM, Advanced Video)

AdX	Google Ad Exchange — Google-дың сұраныс биржасы
DV360	Display & Video 360 — программатик сатып алуға, соның ішінде тікелей келісімдерге (PG/PD) арналған Google-дың buy-side платформасы
GPT	Google Publisher Tag — веб-беттегі GAM жарнамасын орналастыруға арналған JS-кітапхана
GMA SDK	Google Mobile Ads SDK — iOS/Android қолданбалары үшін GPT-дің мобильді аналогы
DSP	Demand-Side Platform — сатып алушының жарнама платформасы: сұрау алады, креатив пен ставкасы бар VAST қайтарады
SSP	Supply-Side Platform — паблишер инвентарын сұранысқа (биржаларға, DSP-ге) қосатын сатушы платформасы
MCM	Multiple Customer Management — серіктес (parent) паблишердің (child) инвентарын немесе аккаунтын басқаратын бағдарлама. MCM модельдері — Manage Account және Manage Inventory қараңыз
Manage Account / Manage Inventory	MCM-дегі делегациялаудың екі түрі
Network code	GAM желісінің идентификаторы
Ad unit	GAM-дағы инвентарь бірлігі, оған тегтер мен таргетинг байланады
Key-values	Сұраудағы пайдаланушы таргетинг параметрлері (мыс. channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — GAM-дағы ең төменгі баға (флор) қағидалары
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — жеке келісімдер
Open Bidding	GAM ішіндегі сыртқы биржалардың серверлік аукционы
ads.txt / app-ads.txt	Паблишер доменіндегі авторизацияланған сатушылар тізімі бар файл. ads.txt және app-ads.txt қараңыз
CMP / Consent Mode v2	Келісімді басқару платформасы және Google-да келісімді беру режимі (ЕО-да міндетті)
PPID	Publisher Provided ID — паблишерден келетін көрермен идентификаторы (жиілік пен қамту үшін)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — серверлік кіріктірумен программатик сұраулар үшін nonce генерациялайды. SSAI үшін Google PAL SDK қараңыз
SIMID	Бейне үстіндегі интерактив креативтерге арналған IAB стандарты. Интерактивті креативтер (SIMID) қараңыз
IVT	Invalid Traffic — жарамсыз трафик (боттар, жасанды көрсетулер); ақысы төленбейді және Google саясаттарымен жазаланады
eCPM / fill rate	1000 көрсетуге түсетін табыс / жарнама алған сұраулардың үлесі

KPI	Key Performance Indicator — тиімділіктің негізгі көрсеткіші (табыс, fill rate, eCPM, QoE және т.б.)
QoE	Quality of Experience — ойнату сапасының метрикалары (TTFF, rebuffer). Плеердің бейнеаналитикасы қараңыз
TTL	Time To Live — кештегі жазбаның өмір сүру уақыты (мысалы, CDN креатив сегментін қанша сақтайды). CDN — SSAI үшін талаптар қараңыз
CSP	Content Security Policy — бет қандай домендерден скрипттер мен медиа жүктей алатынын шектейтін браузер тақырыбы; плеер мен ад-сервер домендеріне рұқсат беруі керек
EBU R 128	SSAI.TV креативтерге қолданатын дыбыс қаттылығын нормалау стандарты
SCTE-104	Студиядағы SDI сигналы үшін SCTE-35 аналогы; энкодер оны транспорттық ағындағы SCTE-35-ке айналдырады
splice_insert	Кіріктіру нүктесін білдіретін SCTE-35 командасы. out_of_network_flag жалаушасы: true — жарнаманың басталуы, false — эфирге қайту
Pre-roll (белгілер)	Белгінің оқиға сәтінен қанша бұрын келетіні. Сәтті белгідегі PTS белгілейді. Арнадағы SCTE-35 белгілері қараңыз
Auto return	Белгі жалаушасы: блок жабатын белгісіз, ұзақтығы бойынша аяқталады
PTS	Presentation Time Stamp — кадр немесе белгі оқиғасы ойнатылуы керек уақыт
GOP / IDR	Тірек кадрлар арасындағы кадрлар тобы / сегмент басталуы мүмкін тірек кадр. Белгі IDR-де тұруы керек
Packager	Пакеттеуші: ағынды HLS/DASH сегменттеріне бөледі және белгілерді манифеске көшіреді
Manifest manipulator	Әр көрермен үшін плейлистті дербестендіретін SSAI серверлік компоненті
Ad unit (SSAI.TV есептерінде)	Адам-блок: бір көрермен көрген жарнама блогы. GAM-дағы ad unit-пен шатастырмау керек. Статистика және есептілік қараңыз
Impressions duration	Көрсетулер секундтарының қосындысы; инвентарь ұзақтығымен бірге SSAI.TV fill rate көрсеткішін береді
Толықтырма	Блоктың қалған бөлігін нақты ұзақтыққа дейін толтыратын қысқа ролик немесе филлер
Бампер	Блокқа кіру немесе шығу кезіндегі «жарнама» қоюлымы; белгілер бамперлердің ішіне қойылады
promo_	Анонстар мен әлеуметтік жарнама үшін креатив атауындағы префикс: «жарнама» титрі жоқ, тарификацияланбайды
Flight	Кампания ішіндегі өз күндері, бюджеті және лимиттері бар жеке кезең
Daypart	Тәулік бөліктері бойынша таргетинг
Frequency cap	Бір көрерменге кезең ішінде көрсету лимиті

Muxed / demuxed	Аудио мен бейне бір сегментте / жеке жолдармен. SSAI muxed талап етеді
Multi-Period DASH	Жарнама жеке Period ретінде берілетін DASH-манифест
Catch-up / Start over / Timeshift	Мұрағатты көру, бағдарламаны басынан қосу, эфирді тоқтата қою
Stream router	Көрерменді нақты нода-стримерге бағыттайтын CDN кіру нүктесі
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — көрінімділікті клиенттік өлшеу
Бейнедәлел	Арнада ролик көрсетілу кезіндегі экран жазбасы және кадрлау — жарнамашы үшін жарнаманың шыққанын растау. Көрсетілімнің бейнедәлелі қараңыз