GAM 360 · MCM — документація

Монетизація паблішерів через Google Ad Manager 360 та Multiple Customer Management

Згенеровано 2026-11-12 · https://support.adaptek.tv

Зміст

1. GAM 360 · MCM з Adaptek
2. MCM — часті питання
3. Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory

GAM 360 · MCM з Adaptek

Монетизація паблішерів через Google Ad Manager 360, Ad Exchange і програму Multiple Customer Management.

Adaptek має прямий договір з **Google Ireland Limited**: Google Ad Manager 360 (Advanced Video), Ad Exchange і участь у програмі **Multiple Customer Management (MCM)**. Через MCM паблішер отримує доступ до преміального попиту Google без власного контракту з Google і без мінімального порогу трафіку, а Adaptek бере на себе впровадження, операційну роботу та оптимізацію.

Кому це

- Великі портали, сайти мовників, новинні бренди.
- Стрімінговий інвентар: BVOD, OTT-застосунки, FAST, live-спорт.
- Застосунки: телеком, новини, lifestyle.

Що вирішуємо

Проблема	Рішення
Роздроблений стек: окремо прямі продажі, програматик, відео, апки, звітність	Один шар монетизації GAM 360 для всіх форматів і країн
Замало покупців на кожен показ	AdX, Open Bidding, PMP, прямі угоди
Трафікінг, політики, звірка, yield потребують рідкісної експертизи	Операційну роботу веде Adaptek
MCM, AdX, site/app review, consent, ads.txt	Проводимо через усі вимоги до запуску

Переваги

- **Доступ до GAM 360 / AdX / Open Bidding** без прямого контракту з Google і порогу трафіку.
- **SSAI-технологія** — реклама, яку не блокують, персоналізована за гео, пристроєм і контекстом: SSAI.TV.
- **Прозорість і антифрод** — незалежне вимірювання Gemius і BigData Rating.
- **Регіональна експертиза** — Балкани, Адріатика, Центральна Азія: мова, попит, регуляторика.
- **Супровід онбордингу** — технічна команда веде паблішера через кожен крок.
- **Прямий договір з Google** — офіційний статус партнера MCM, не субреселер.
- **Попит групи** — CoobX (раніше Admixer): Google Marketing Platform Sales Partner з 2016 року, офіційний представник Google Ads у Сербії, Казахстані, Словенії, Хорватії та інших країнах регіону.

Як почати

1. Оберіть модель співпраці: Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory.
2. Пройдіть онбординг — від оцінки інвентарю до запуску за 2–4 тижні: Онбординг паблішера — 8 кроків.

3. Питання — у MCM — часті питання або напишіть нам.

Формати: Advanced Video (VAST), дисплей і нативна реклама у вебі, банери / interstitial / rewarded / app-open у застосунках, аудіо, rich media, аудиторний таргетинг.

MCM — часті питання

Коротко про контракт з Google, терміни, контроль, виплати і відео.

Чи потрібен мені власний контракт з Google?
Ні. Adaptek має прямий договір з Google Ireland Limited (GAM 360, AdX, MCM). Мінімального порогу трафіку для вас немає.

Скільки триває запуск?
Погодження Google — зазвичай кілька днів; повна готовність — 2–4 тижні залежно від складності. Етапи: Онбординг паблішера — 8 кроків.

Хто контролює мій інвентар?
Залежить від моделі: у Manage Account усе лишається у вашому GAM, у Manage Inventory налаштування веде Adaptek у своєму GAM 360. Порівняння: Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory. Прямі замовлення в будь-якому разі не запускаються без вашого погодження.

Як і коли я отримую гроші?
У Manage Account — напряму від Google. У Manage Inventory — від Adaptek, щомісяця, у EUR. Деталі: Виплати, частки та звірка.

Чи можна монетизувати CTV / OTT і live?
Так — через IMA/PAL SDK у застосунку або серверну вставку SSAI.TV.

Чи можу я працювати з іншими партнерами одночасно?
У Manage Inventory — до 15 parents одночасно. У Manage Account — лише один. Паралельні теги на тому самому інвентарі можливі з розподілом слотів або каскадом (passback), але не як єдиний аукціон.

Що буде, якщо Google знайде порушення?
Google може обмежити інвентар і утримати виплати; утримання віднімається з ваших виплат. Тому ми перевіряємо трафік до запуску: Політики, якість трафіку і згода.

На яких ринках ви працюєте?
Фокус — Сербія, Греція, Адріатика та Балкани, Центральна Азія; Україна.

Підключення інвентарю

Що потрібно, щоб почати?
Network code вашого GAM і email адміністратора, який отримає запрошення. Ми надсилаємо запрошення того ж дня, ви приймаєте його в Ad Manager, далі Google перевіряє делегування. Паралельно ви заповнюєте робочу таблицю з переліком сайтів і застосунків для реєстрації в нашій мережі й побудови ad units. Першими поверніть ідентифікатори ресурсів (домени, ID застосунків) — вони розблоковують більшу частину роботи. Експорт з ваших систем, вставлений у таблицю, цілком підходить.

Навіщо окремий договір з Adaptek?
Google вимагає прямих договірних відносин між parent-мережею і паблішером, чий інвентар делегується. Сервісне замовлення MCM — підстава для делегування, а не комерційна пропозиція; для інвентарю, який ми представляємо, діє модель Represented Inventory.

Чи зачіпає Manage Inventory наші прямі продажі?
Ні. Ваша мережа і прямі продажі лишаються як є — делегується лише інвентар, включений у делегування.

Чи можна продавати інвентар через угоди в DV360?
Так: Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed і Open Auction через AdX Adaptek. Угоди дають гнучкість у ціноутворенні — наприклад, комісію продавця чи агенції понад нетто-ціну інвентарю.

Чи підходить MCM для CTV із серверною вставкою?
Так, але Google купує такий інвентар лише з клієнтською валідацією: PAL SDK у застосунку (Google PAL SDK для SSAI) або режим без SDK, який вмикає менеджер Google для конкретної мережі.

Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory

Хто керує, де звітність, які теги, як ідуть виплати — порівняння двох типів делегування.

У програмі MCM «батьківський» партнер (parent — Adaptek) керує акаунтом або інвентарем «дочірнього» паблішера (child) з його згоди. Це офіційний механізм Google Ad Manager.

Ключове правило, з якого випливає майже все: **у Manage Inventory рекламний запит обслуговує мережа Adaptek, у Manage Account — мережа паблішера.**

	Manage Account	Manage Inventory
Хто керує	Adaptek — всередині акаунта паблішера	Adaptek — у власному акаунті GAM 360
Звітність	У акаунті паблішера; Adaptek має доступ	У акаунті Adaptek, у розрізі паблішера; паблішер отримує звіти від Adaptek
Доступ	Adaptek бачить усе, крім білінгу; лише один parent	Паблішер не бачить налаштувань Adaptek; до 15 parents
Теги	Власні теги паблішера	Теги Adaptek з child network code та SSAI-інтеграція
Прямі угоди паблішера (DV360 PG/PD)	Так, у своєму GAM	Лише на інвентар, що лишився в мережі паблішера
Виплати	Google платить паблішеру напряму	Adaptek платить паблішеру погоджену частку

> **Примітка:** Паблішер може мати одного parent у Manage Account і кількох у Manage Inventory одночасно, але одна компанія не може вести того самого паблішера за обома типами. Рекомендовану модель визначаємо після спільної юридичної, інвентарної, акаунтної і технічної оцінки — не за замовчуванням.

Коли що обирати

Manage Account — якщо у вас уже є свій GAM і команда ad ops, ви хочете зберегти повний контроль і прямі розрахунки з Google, а від Adaptek потрібні оптимізація, yield і підтримка.

Manage Inventory — якщо власного GAM 360 немає або він безкоштовний з лімітами (напр. 800 тис. відеопоказів на місяць), потрібен швидкий доступ до AdX і PMP, серверна вставка для CTV/OTT, і ви готові довірити налаштування Adaptek.

Комерційні умови

Орієнтовні діапазони — у Виплати, частки та звірка. Точні умови фіксуються в договорі MCM Service Order Agreement з Adap-Tech Solutions OÜ.

Далі: Онбординг паблішера — 8 кроків