Adaptek — документація

Про компанію, як працює підтримка, загальні питання

Згенеровано 2026-11-12 · https://support.adaptek.tv

Зміст

1. Adaptek — портал підтримки
2. Вивантаження матеріалів для ШІ
3. Глосарій
4. Як працює підтримка
5. Telegram-бот підтримки

Adaptek — портал підтримки

Хто ми, які продукти підтримуємо і як отримати допомогу.

Adaptek розробляє технології монетизації відео для OTT, CTV, вебу та мобільних застосунків і допомагає паблішерам заробляти на інвентарі через екосистему Google.

Продукти

Продукт	Що це	Кому
SSAI.TV	Серверна персоналізована вставка реклами (SSAI) в live і VOD на базі SCTE-35. Реклама стає частиною потоку, тому її не бачать блокувальники	OTT-платформи, ТВ-канали, FAST
AdStart	Відеоплеєр з клієнтською (CSAI) та серверною (SSAI) рекламою, відеоаналітикою і самообслуговуванням для малого бізнесу	Медіа-портали, сайти каналів
GAM 360 · MCM	Партнерство за програмою Google Ad Manager 360 Multiple Customer Management: доступ до AdX, Open Bidding, PMP без власного контракту з Google	Паблішери, OTT, CTV, застосунки
Admixer	Кабінет прямого (не програматик) продажу відеореклами: кампанії, профілі, креативи, ліміти показу й таргетинг	ТВ-канали й OTT із прямими рекламними продажами

Як отримати допомогу

1. **Пошукайте відповідь** у документації — рядок пошуку є на кожній сторінці.
2. **Незнайомий термін?** — Глосарій пояснює скорочення AdTech, OTT і Google Ad Manager, що трапляються в документації.
3. **Створіть звернення** на порталі — так ми бачимо всю історію, файли й статуси. Детально: Як працює підтримка.
4. **Підключіть Telegram** — отримуйте сповіщення і відповідайте у звернення прямо з месенджера: Telegram-бот підтримки.

Клієнтам, які запускаються з нами, доступний розділ **Онбординг** — роадмап запуску з відповідальними й термінами з кожної сторони.

Доступ до матеріалів

- **Публічні** сторінки відкриті всім.
- **Для клієнтів** — відкриваються після входу, якщо ваша організація працює з відповідним продуктом.
- **Внутрішні** — лише команда Adaptek.

Доступ видається за запрошенням. Якщо бачите і вважаєте, що маєте доступ, —

натисніть «Запросити доступ» на сторінці.

Будь-яку сторінку або цілий розділ можна вивантажити в PDF чи Markdown — наприклад, щоб передати ШІ-асистенту: Вивантаження матеріалів для ШІ.

Компанія

- **Adap-Tech Solutions OÜ** (Таллінн, Естонія) — сторона договорів з Google (GAM 360, Ad Exchange, MCM).
- **Adapt Tech LLC** (Київ) — операційний офіс бренду Adaptek.
- Партнерська екосистема: ТВ-канали й OTT-провайдери, інтеграція з Admixer / CoobX, членство в IAB, незалежне вимірювання Gemius та BigData Rating.

Контакти: support@adaptek.tv · +38 050 331 52 16 · Київ, просп. Перемоги, 53, БЦ Avenue · adaptek.tv

Вивантаження матеріалів для ШІ

PDF і Markdown для ChatGPT, Claude, Gemini та інших асистентів — по сторінці, по розділу або всю публічну базу.

Документацію зручно давати ШІ-асистенту як контекст: він відповідатиме на питання про інтеграцію, ґрунтуючись на актуальних інструкціях.

Способи

Що	Де	Формат
Одна сторінка	Кнопки ⬇ PDF і ⬇ MD угорі сторінки	PDF / Markdown
Увесь розділ продукту	«⬇ Весь розділ одним PDF» у лівому меню або на сторінці Документація	PDF з відкритим змістом і закладками
Розділ у Markdown	/api/docs/bundle?space=ssai&format=md	Markdown
Уся публічна база	/llms-full.txt	текст
Індекс для ШІ-агентів	/llms.txt	за стандартом llms.txt

Вивантаження робиться мовою, обраною на порталі (додайте до посилання `&lang=uk`, `&lang=en` або `&lang=ru`, щоб обрати явно), і враховує ваші права: у файл потрапляють лише сторінки, які ви бачите на порталі.

Що саме в файлі

- Справжній текст (не картинки) — ШІ його читає без розпізнавання.
- Абсолютні посилання: внутрішні посилання між сторінками, зображення та відео ведуть на портал, тож файл зрозумілий і поза ним.
- Шапка з джерелом: адреса сторінки, мова, продукт, рівень доступу, дата оновлення.
- Відео в PDF — посиланням (відтворюються на порталі).

> **Порада:** Для ШІ краще **Markdown**: він компактніший і зберігає структуру таблиць. PDF — для людей і для асистентів, які приймають лише PDF.

> **Увага:** Матеріали «для клієнтів» конфіденційні. Не завантажуйте їх у публічні ШІ-сервіси, якщо політика вашої компанії цього не дозволяє.

Глосарій

Терміни AdTech, OTT та Google Ad Manager, які трапляються в документації.

Термін	Пояснення
SSAI	Server-Side Ad Insertion — реклама вшивається в потік на сервері; плеєр отримує один безперервний потік. Див. Як працює SSAI.TV
CSAI	Client-Side Ad Insertion — реклама запитується й програється плеєром (IMA SDK). Вразлива до блокувальників (≈30% втрат у вебі)
DAI	Dynamic Ad Insertion — загальна назва динамічної вставки; у Google так називається їхній SSAI-продукт
SCTE-35	Стандарт міток у транспортному потоці, що позначають початок і тривалість рекламного блоку. Див. Мітки SCTE-35 на каналі
HLS / m3u8	Протокол потокового відео; маніфест .m3u8 перелічує сегменти (чанки)
MPEG-TS / .ts	Транспортний потік MPEG — формат сегментів HLS (разом з новішим CMAF: .m4s, .cmfa, .cmfv)
CUE-OUT / CUE-IN	Мітки початку й кінця рекламного блоку в HLS-маніфесті
EXT-X-DISCONTINUITY	Тег HLS, що попереджає плеєр про розрив (зміну кодування) — обов'язковий на межі реклами
Філлер	Заповнювач, що показується в залишку блоку, якщо реклами не вистачило; погоджується з власником каналу
Fillfloor	Мінімальна заповненість блоку, нижче якої вставка не виконується і йде оригінальний ефір
VAST / VMAP	Стандарти IAB: відповідь ад-сервера з креативами (VAST) і розклад брейків (VMAP)
Pod	Рекламний блок з кількох роликів в одній відповіді
FAST	Free Ad-Supported Streaming TV — лінійні канали з рекламою, зібрані з VOD-контенту
CTV	Connected TV — телевізор або приставка з доступом в інтернет, окремий клас пристроїв в аналітиці й таргетингу
CDN	Content Delivery Network — мережа доставки: роздає сегменти відео (і креативів) глядачам із ноди, близької географічно. Див. CDN — вимоги для SSAI
GAM / GAM 360	Google Ad Manager; 360 — платна версія з розширеними можливостями (MCM, Advanced Video)
AdX	Google Ad Exchange — біржа попиту Google
DV360	Display & Video 360 — buy-side платформа Google для програматик-закупівлі, зокрема прямих угод (PG/PD)

GPT	Google Publisher Tag — JS-бібліотека для розміщення реклами GAM на вебсторінці
GMA SDK	Google Mobile Ads SDK — мобільний аналог GPT для застосунків iOS/Android
DSP	Demand-Side Platform — рекламна платформа покупця: отримує запит, повертає VAST з креативом і ставкою
SSP	Supply-Side Platform — платформа продавця, що підключає інвентар паблішера до попиту (бірж, DSP)
MCM	Multiple Customer Management — програма, за якою партнер (parent) керує інвентарем або акаунтом паблішера (child). Див. Моделі MCM — Manage Account і Manage Inventory
Manage Account / Manage Inventory	Два типи делегування в MCM
Network code	Ідентифікатор мережі GAM
Ad unit	Одиниця інвентарю в GAM, до якої прив'язуються теги й таргетинг
Key-values	Користувацькі параметри таргетингу в запиті (напр. channel_name=...)
UPR	Unified Pricing Rules — правила мінімальних цін (флорів) у GAM
PMP / PD / PG	Private Marketplace, Preferred Deals, Programmatic Guaranteed — приватні угоди
Open Bidding	Серверний аукціон сторонніх бірж усередині GAM
ads.txt / app-ads.txt	Файл на домені паблішера з переліком авторизованих продавців. Див. ads.txt та app-ads.txt
CMP / Consent Mode v2	Платформа керування згодою і режим передачі згоди в Google (обов'язкові в ЄС)
PPID	Publisher Provided ID — ідентифікатор глядача від паблішера (для частоти й охоплення)
PAL SDK	Google Programmatic Access Library — генерує nonce для програматик-запитів із серверної вставки. Див. Google PAL SDK для SSAI
SIMID	Стандарт IAB для інтерактивних креативів поверх відео. Див. Інтерактивні креативи (SIMID)
IVT	Invalid Traffic — недійсний трафік (боти, накрутки); не білиться і карається політиками Google
eCPM / fill rate	Дохід на 1000 показів / частка запитів, що отримали рекламу
KPI	Key Performance Indicator — ключовий показник ефективності (дохід, fill rate, eCPM, QoE тощо)
QoE	Quality of Experience — метрики якості відтворення (TTFF, rebuffer). Див. Відеоаналітика плеєра
TTL	Time To Live — час життя запису в кеші (наприклад, скільки CDN зберігає сегмент креативу). Див. CDN — вимоги для SSAI

CSP	Content Security Policy — заголовок браузера, що обмежує, з яких доменів сторінка може завантажувати скрипти й медіа; має дозволяти домени плеєра й ад-сервера
EBU R 128	Стандарт нормалізації гучності, який застосовує SSAI.TV до креативів
SCTE-104	Аналог SCTE-35 для сигналу SDI у студії; енкодер перетворює його на SCTE-35 у транспортному потоці
splice_insert	Команда SCTE-35, що позначає точку вставки. Прапор out_of_network_flag: true — початок реклами, false — повернення в ефір
Pre-roll (мітки)	На скільки раніше мітка приходить до моменту події. Сам момент задає PTS у мітці. Див. Мітки SCTE-35 на каналі
Auto return	Прапор мітки: блок завершується за тривалістю без закриваючої мітки
PTS	Presentation Time Stamp — час, коли кадр або подія мітки має відтворитися
GOP / IDR	Група кадрів між опорними кадрами / опорний кадр, з якого може починатися сегмент. Мітка має стояти на IDR
Packager	Пакувальник: ріже потік на сегменти HLS/DASH і переносить мітки в маніфест
Manifest manipulator	Серверний компонент SSAI, що персоналізує плейлист для кожного глядача
Ad unit (у звітах SSAI.TV)	Людино-блок: рекламний блок, який побачив один глядач. Не плутати з ad unit у GAM. Див. Статистика і звітність
Impressions duration	Сума секунд показів; разом з тривалістю інвентарю дає fill rate SSAI.TV
Добивка	Короткий ролик або філлер, що заповнює залишок блоку до точної тривалості
Бампер	Заставка «реклама» на вході чи виході з блоку; мітки ставлять усередині бамперів
promo_	Префікс у назві креативу для анонсів і соцреклами: без титру «реклама», не тарифікується
Flight	Окремий період усередині кампанії з власними датами, бюджетом і лімітами
Daypart	Таргетинг за частинами доби
Frequency cap	Ліміт показів одному глядачеві за період
Muxed / demuxed	Аудіо й відео в одному сегменті / окремими доріжками. SSAI потребує muxed
Multi-Period DASH	DASH-маніфест, де реклама подається окремим Period
Catch-up / Start over / Timeshift	Перегляд архіву, запуск передачі з початку, пауза ефіру
Stream router	Вхідна точка CDN, що направляє глядача на конкретну ноду-стрімер
OM SDK	Open Measurement SDK (IAB) — клієнтське вимірювання видимості

Відеодоказ	Запис екрана під час показу ролика на каналі плюс розкадровка — підтвердження виходу реклами для рекламодавця. Див. Відеодоказ показу

Як працює підтримка

Канали звернень, пріоритети, терміни відповіді та що додати до звернення, щоб його вирішили швидше.

Канали

Канал	Для чого	Як
Портал	Основний канал: історія, файли, статуси, прив'язка до запуску	Нове звернення
Telegram	Сповіщення, швидкі відповіді, створення звернень з телефону	Telegram-бот підтримки
E-mail	Якщо ще немає доступу до порталу	support@adaptek.tv

Пріоритети і терміни першої відповіді

Пріоритет	Коли обирати	Перша відповідь
Критичний	Реклама або мовлення не працює в продакшні, масова помилка	до 1 год
Високий	Суттєва частина інвентарю не монетизується, блокує запуск	до 4 год
Звичайний	Питання, налаштування, неблокуючі дефекти	до 24 год
Низький	Побажання, консультації без терміновості	до 72 год

Термін рахується від створення звернення і видно в картці звернення. Якщо пріоритет обрано невірно, команда його скоригує.

Життєвий цикл звернення

1. **Нове** — звернення отримано, команда отримала сповіщення.
2. **В роботі** — призначено відповідального, працюємо.
3. **Чекаємо на клієнта** — потрібна ваша відповідь або дія. Щойно ви відповісте, звернення повернеться «В роботу».
4. **Вирішено** — ми вважаємо питання закритим. Якщо ні — просто напишіть у звернення, воно відкриється знову.
5. **Закрито** — фінальний стан.

Що додати до звернення

Чим точніше опис, тим швидше рішення. Для типових випадків:

- **Реклама не показується (SSAI):** посилання на вихідний потік, канал, точний час з часовим поясом, фрагмент маніфесту з мітками. Див. Діагностика проблем SSAI.

- **Плеєр AdStart:** файл діагностики з плеєра (кнопка вивантаження в панелі діагностики), номер збірки, браузер/пристрій. Див. Встановлення плеєра — огляд.
- **GAM / MCM:** Network code, ad unit, приклад тега або VAST-запиту, скриншот звіту. Див. GAM 360 · MCM з Adaptek.
- **Звірка та виплати:** період, звіт з вашого боку, розбіжність у цифрах. Див. Виплати, частки та звірка.

> **Порада:** Скриншоти та файли прикладайте прямо до звернення — до 10 файлів по 25 МБ. У Telegram можна надіслати фото чи документ з підписом.

Хто бачить звернення

Звернення бачать автор, колеги з вашої організації на порталі та команда Adaptek. Внутрішні нотатки команди вам не показуються.

Telegram-бот підтримки

Як підключити бота, отримувати сповіщення та працювати зі зверненнями з Telegram.

Бот доповнює портал: усе, що ви робите в Telegram, зберігається у зверненні на порталі, і навпаки.

Підключення

1. Увійдіть на портал і відкрийте профіль.
2. Натисніть **«Підключити Telegram»** — відкриється бот.
3. Натисніть **Start**. Бот підтвердить підключення.

Посилання одноразове і діє 30 хвилин. Відключити бота можна там само, у профілі.

Що вміє бот

Дія	Як
Отримувати сповіщення	Автоматично: нові відповіді, зміни статусу, задачі онбордингу, нагадування про терміни
Відповісти у звернення	Зробіть Reply на повідомлення бота про це звернення
Створити звернення	/new Тема — опис з наступного рядка. Можна надіслати фото чи документ із таким підписом
Переглянути відкриті звернення	/tickets
Допомога	/help

> **Примітка:** Файли з Telegram до 20 МБ автоматично прикріплюються до звернення.

Які сповіщення приходять

Канали (e-mail і Telegram) вмикаються окремо в профілі. У самому порталі сповіщення зберігаються завжди — іконка дзвіночка вгорі. Сповіщення приходять мовою, обраною в профілі.

Див. також: Як працює підтримка.